„Urban guide by BMW i3 x LABEL" – poznaj kreatywne oblicze miast widziane oczami lokalnych ambasadorów

Subiektywny przewodnik przedstawiający niebanalne miejsca Warszawy, Poznania, Wrocławia, Krakowa czy Trójmiasta widziane oczami ich rodowitych mieszkańców i kreatywnych ludzi – „Urban guide by BMW i3 x LABEL" stawia na kreatywność, dobry dizajn i promocję lokalności.

– Do współtworzenia „Urban guide" zaprosiliśmy lokalnych aktywistów i świadomych konsumentów, ludzi, których cenimy za kreatywność i pasję. Każde miasto przedstawiamy przez pryzmat lokalnego ambasadora i naszego przewodnika. I tak po Poznaniu oprowadza nas projektantka biżuterii Anna Orska, zaś swoje miejsca we Wrocławiu pokazuje fotografka Paulina Kolondra. Wraz z naszymi przewodnikami odwiedzamy najlepsze galerie, concept store'y, hotele, restauracje i kawiarnie, miejsca wyróżniające się dobrym dizajnem i atmosferą wyrażającą ducha miasta. Cenimy dobre wzornictwo, jakość i świadome wybory naszych czytelników, dlatego Polskę przemierzamy elektrycznym BMW i3, łączącym w sobie wartości, którymi kierujemy się na co dzień.
Dokładnie przemyślany, czasem niewidoczny, ale obecny nawet w najmniejszym detalu dizajn, który odpowiada na nasze potrzeby i stanowi część naszego życia, duży szacunek dla środowiska oraz niezapomniane doznania – to wszystko znaleźliśmy w BMW i3, dlatego wybraliśmy je na towarzysza wyjątkowych wypraw po Polsce – mówią Magda Świć i Paweł Rafa z LABEL magazine.

Relacja z wypraw po Polsce i rekomendacje miejsc, które warto zobaczyć, pojawią się na dedykowanym akcji portalu UrbanGuide.pl oraz w mediach społecznościowych uczestników i partnerów akcji.

BMW i3
Jest symbolem nowego spojrzenia na przyszłość motoryzacji. Dopracowany w każdym detalu dizajn elektrycznego BMW i3 zachwyci fanów wzornictwa użytkowego. Przestronne, minimalistyczne wnętrze podkreśla wizjonerskiego ducha marki i jest typową dla niej interpretacją ekologii, wyrażonej m.in. przez zastosowanie materiałów naturalnych czy z recyklingu. Niemalże bezgłośne auto świetnie sprawdza się zarówno w miejskiej dżungli, jak i podczas wypadów za miasto (zasięg do 200 km) oraz pozytywnie zaskakuje przyspieszeniem. BMW i3 można łatwo i szybko ładować nie tylko w domu za pośrednictwem zwykłego gniazdka czy opcjonalnej stacji ładowania Wallbox, ale przy jednej z publicznych stacji ładowania.

LABEL magazine

Polsko-angielski dwumiesięcznik o dizajnie, architekturze sztuce i trendach, laureat kilku nagród GrandFront za najlepsze polskie okładki prasowe. LABEL przedstawia ludzi tworzących funkcjonalny i spójny dizajn, promuje talenty, inspiruje, by żyć lepiej i piękniej. Wśród tematów poruszanych na łamach LABEL magazine znajdują się m.in. architektura, wnętrza, food design, branding, grafika, ilustracja, malarstwo i typografia. Magazyn jest także dostępny w wersji na iPada, a sieć dystrybucji obejmuje wiele miast w Europie i na świecie, m.in. Nowy Jork, Sztokholm i Berlin.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z Magdą Świć, LABEL magazine

tel.: 692 440 120, e-mail: magda@label-magazine.com