1000 NOWYCH MINI W POLSCE

We wrześniu MINI przekroczyło 1000 nowych rejestracji w 2016 roku w Polsce. Był to jednocześnie jeden z najlepszych miesięcy dla marki w tym roku. Wzrost w stosunku do sierpnia świadczy o wysokim, a przede wszystkim stabilnym poziomie zainteresowania modelami MINI.

W ciągu pierwszych 9 miesięcy 2016 roku zarejestrowano w Polsce 1091 MINI, co stanowi wzrost o ponad 38 proc. w porównaniu do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Sprzedaż marki utrzymuje się na stałym poziomie, co świadczy o zaufaniu i przywiązaniu klientów do MINI, a także o skuteczności przyjętej przez markę strategii.

Spośród szerokiej gamy modelowej nieustannie największą popularnością cieszy się trzy- oraz pięciodrzwiowy hatchback. W ciągu ostatnich 9 miesięcy zarejestrowano łącznie 540 sztuk hatchbacka, co stanowi prawie połowę spośród wszystkich egzemplarzy marki zarejestrowanych w tym roku.

Drugim najpopularniejszym modelem w gamie MINI jest Countryman. Liczba rejestracji crossovera wzrosła w ciągu miesiąca o 26%, a w całym 2016 roku zarejestrowano łącznie 343 sztuki. Trzecim modelem, z 20 zarejestrowanymi sztukami we wrześniu, jest MINI Clubman. W ciągu pierwszych 9 miesięcy tego roku łączna liczba rejestracji tego modelu wynosiła 189.

W październiku oferta MINI zostanie rozszerzona o specjalną edycję MINI Cooper S, która zadebiutuje w drugiej połowie miesiąca. Wersja występującą pod nazwą MINI CARBON PRO EDITION wzbogacona będzie pakietem John Cooper Works Pro Tuning Kit, czarnym lakierem Midnight Black oraz 18-calowymi felgami Cross Spoke 506 w kolorze Jet Black.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Przyszłość to MINI.

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+: http://googleplus.bmwgroup.com