

MINI CARBON PRO EDITION - JESZCZE BARDZIEJ SPORTOWE MINI



MINI Carbon Pro Edition to nowa, jeszcze bardziej sportowa wersja MINI. Samochód został wyposażony w podnoszący moc pakiet John Cooper Works Pro Tuning Kit, czarny lakier Midnight Black oraz 18-calowe felgi Cross Spoke 506 w kolorze Jet Black.

Nowa edycja samochodu przeznaczona jest dla osób szukających silnych sportowych wrażeń. John Cooper Works Tuning Kit zwiększa moc silnika MINI Carbon Pro Edition do 208 KM. Maksymalny moment obrotowy wynosi 300 Nm i jest o 20 Nm większy niż w standardowym MINI COOPER S. Auto wyposażone jest także w automatyczną 6-biegową skrzynię biegów oraz nawiercane sportowe tarcze hamulcowe John Cooper Works Pro.

MINI Carbon Pro Edition dostępny jest w dwóch wersjach: 3-drzwiowej oraz 5-drzwiowej. Samochód oferuje dwa sportowe tryby pracy układu wydechowego: SPORT oraz TRACK. Pierwszy z nich przeznaczony jest do codziennej, ale jednocześnie dynamicznej jazdy. Natomiast drugi zapewnia brzmienie rodem prosto z toru wyścigowego.

Sportowy charakter MINI Carbon Pro Edition podkreśla czarny lakier Midnight Black. Obudowy lusterek zewnętrznych, wlot powietrza na masce oraz końcówki wydechu wykonane są z karbonu. 18-calowe koła Cross Spoke 506 w kolorze Jet Black polerowane na wysoki połysk dodają samochodowi wyrazistości. Specjalny układ wydechowy z mechanizmem klapowym gwarantuje charakterystyczne sportowe brzmienie.

MINI Carbon Pro Edition jest dostępny w sprzedaży od października. Cena wersji 3-drzwiowej rozpoczyna się od 169 900 zł, a 5-drzwiowej od 173 600 zł.

Więcej informacji dotyczących MINI Carbon Pro Edition dostępnych jest pod adresem MINI.com.pl oraz u Dealerów MINI.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

MINI
Informacja prasowa

Przyszłość to MINI.

10/2016
Strona 2

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>