

BIZNES JEŹDZI W MINI – NOWA OFERTA DLA FIRM



W nowej ofercie MINI dla biznesu dostępne są MINI Clubman oraz MINI Hatch. Te dwa samochody łączą praktyczność, dynamikę jazdy i wyjątkowy styl. Dzięki temu idealnie odpowiadają na potrzeby flot nowoczesnych firm, które oprócz funkcjonalności, szukają także pojazdów budujących ich wizerunek. MINI oferowane są w specjalnych cenach oraz w ramach MINI Comfort Lease.

MINI Clubman oraz MINI Hatch to przyciągające wzrok samochody z segmentu premium. Wyjątkowy komfort jazdy, zarówno w mieście, jak i w dłuższej trasie gwarantują dynamiczne właściwości jezdne. W zależności od potrzeb MINI może być wyposażone są w szereg nowoczesnych rozwiązań, takich jak wyświetlacz head-up czy asystent parkowania ułatwiający poruszanie się po mieście. Pojemny bagażnik i 5 miejsc dla podróżujących sprawiają, że MINI Hatch i MINI Clubman Business Edition są funkcjonalne i dobrze sprawdzają się w roli samochodów służbowych. Teraz dostępne są w nowej ofercie dla biznesu.

MINI dla biznesu – szczegóły oferty

MINI Clubman One Business First Edition wyposażony jest w silnik benzynowy o pojemności 1.5 litra i mocy 102 KM. Podstawowe wyposażenie obejmuje m.in. wielofunkcyjną kierownicę, czujniki parkowania z tyłu oraz 16-calowe aluminiowe felgi. Samochód dostępny jest w cenie specjalnej 79 900 PLN brutto lub w ramach MINI Comfort Lease. Przy opłacie wstępnej 10% miesięczna rata wynosi 750 PLN netto. 5-drzwiowe MINI Hatch z 1.2 litrowym silnikiem benzynowym o mocy 102 KM kosztuje 69 000 PLN brutto. Podobnie jak Clubman, Hatch dostępny jest w ofercie Comfort Lease z ratą miesięczną 650 PLN netto przy 10% opłacie wstępnej.

Oferta zawiera pakiet serwisowy Service Inclusive na 5 lat/60 000 km oraz gwarantowaną wartość końcową. Oba samochody dostępne są także w ramach wynajmu długoterminowego Alphabet.

Więcej informacji dotyczących oferty MINI dla biznesu dostępne jest u Dealerów BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty

92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>