

Informacja prasowa
16 stycznia 2017

Ponad 15 tys. zarejestrowanych pojazdów 2016 rok rekordowy dla BMW Group Polska

BMW Group zamknęła rok 2016 na pozycji lidera w segmencie premium już po raz siódmy z rzędu. W ciągu ostatnich trzech lat firma podwoiła sprzedaż w naszym kraju (w porównaniu do 2013).

Marka BMW z 12 497 zarejestrowanymi samochodami osiągnęła aż 30,9% wzrostu w stosunku do poprzedniego roku. MINI może pochwalić się 38,6% wzrostem i 1 573 rejestracjami. Natomiast w świecie motocykli BMW Motorrad osiągnął pułap 1 182 rejestracji, rosnąc o kolejne 3,6%.

Warszawa. Rok 2016 zapisze się w historii BMW Group także jako rok bardzo nietypowego jubileuszu - z okazji 100 rocznicy istnienia firma postanowiła podzielić się swoją wizją przyszłości motoryzacji pod postacią czterech koncepcyjnych modeli pod nazwą VISION NEXT 100. Zastosowane w nich rozwiązania obrazują cztery kluczowe trendy w motoryzacji: autonomiczną jazdę, napęd elektryczny, współdzielenie pojazdów czy rozbudowaną łączność cyfrową. BMW Group zamierza patrzeć w przyszłość oraz określać kierunek rozwoju segmentu premium. Wyniki BMW Group w Polsce stanowią potwierdzenie atrakcyjności takiego podejścia.

Marka BMW na czele rynku premium

Rok 2016 przyniósł rynkowy sukces flagowej limuzynie **BMW serii 7**, która z 604 rejestracjami osiągnęła pozycję zdecydowanego lidera w swojej klasie. Propozycja nowoczesnego luksusu w postaci połączenia innowacji technologicznych i niespotykanego komfortu przekonała polskich klientów. Rozwija się także popyt na personalizację dóbr luksusowych, o czym świadczy także wzrost zamówień opcji BMW Individual o 50%.

Najpopularniejszym modelem w gamie BMW okazało się BMW serii 3, osiągając liczbę 1855 rejestracji. Niemal równą popularnością cieszyło się BMW serii 5 – model z 1786 egzemplarzy nadal prowadzi w klasie limuzyn biznesowych. Taki wynik w ostatnim roku przed zaplanowaną na luty 2017 premierą nowej generacji potwierdza atrakcyjność BMW w segmencie biznesowych samochodów klasy premium.

Rodzina BMW i rozwija się w dynamicznym tempie. W 2016 gama wzbogaciła się o model i3 z akumulatorem zwiększającym zasięg o połowę. Firma rozbudowała również sieć punktów sprzedaży BMW i do 14 lokalizacji w całym kraju. W Polsce na drogi wyjechało w ubiegłym roku 91 modeli i3 (wzrost o 36%) oraz 26 sportowej hybrydy i8 (wzrost 86%) BMW nadal jest liderem w segmencie elektrycznych samochodów w Polsce z 55% udziałem w rynku.

Informacja prasowa
16 stycznia 2017

Innowacje BMW i trafiają teraz do głównych serii marki pod postacią linii modelowej hybryd plug-in iPerformance. Portfolio obejmuje obecnie BMW serii 2 Active Tourer, BMW serii 3, BMW serii 7 i BMW X5, zaś w 2017 dołączą do nich hybrydy MINI Countryman oraz BMW serii 5. W kolejnych latach kolejne nowości: BMW i8 w wersji roadster oraz elektryczne BMW X3 i MINI.

W listopadzie 2016 na świecie zarejestrowany został 100 000. egzemplarz "zelektryfikowanych" modeli BMW.

Wyniki BMW M to potwierdzenie niezmiennie sportowych genów BMW. W 2016 roku zarejestrowano w Polsce 221 samochodów oznaczonych najmocniejszą literą na świecie, co oznacza blisko podwojenie wyniku z 2015 roku. W minionych 12 miesiącach miał miejsce m.in. rynkowy debiut BMW M2 Coupé czy BMW M5 Competition Edition. Do nowości zaplanowanych na 2017 rok należą wersje M Performance BMW serii 7 – BMW M760Li oraz nowe BMW M550i xDrive.

BMW utrzymało wysoką pozycję w segmencie **samochodów kompaktowych premium**. W Polsce zarejestrowano 895 egzemplarzy BMW serii 1 odnotowując w ten sposób 20% wzrost w stosunku do poprzedniego roku. Wysoki poziom rejestracji z wynikiem 418 egzemplarzy utrzymały modele BMW serii 2 Active i Gran Tourer. Na uwagę zasługuje także 105% wzrost rejestracji X1 – do 1360 sztuk.

MINI nie takie mini

2016 okazał się świetny dla marki MINI, która urosła o 38,6% i przekroczyła pułap 1,5 tys. rejestracji. Na drogi wyjechały 1573 modele MINI, na czele z trzy- oraz pięciodrzwiowym hatchbackiem, którego zarejestrowano 715 egzemplarzy. Drugim najpopularniejszym modelem w gamie był Countryman z 499 rejestracjami. Bardzo dobry wynik zanotował także mający swoją premierę w 2015 roku MINI Clubman – 335 rejestracji. W lutym 2017 rusza w Polsce sprzedaż oficjalnie nowego MINI Countryman, największego i najbardziej wszechstronnego modelu w 57-letniej historii MINI.

Coraz szybciej na dwóch kołach

W 2016 roku BMW Motorrad osiągnęło sukces dzięki zarejestrowaniu 1182 motocykli. Marka umocniła się na pozycji lidera w klasie motocykli powyżej 500cm³, z 24% udziałem w polskim rynku. Najpopularniejszym modelem marki był R 1200 GS ADVENTURE, który odnotował 227 rejestracji. Równie dobry wynik, z 215 rejestracjami, osiągnął R 1200 GS.

W 2017 roku zadebiutuje wyczekiwana nowa generacja R 1200 GS oraz model K 1600 Bagger, który pozwoli BMW Motorrad wejść w nowy segment motocykli. Powiększy się także rodzina RnineT, która już wkrótce będzie reprezentowana przez 5 modeli w różnych wersjach stylistycznych.

Informacja prasowa
16 stycznia 2017

BMW Group Polska utrzymuje pozycję lidera w segmencie samochodów premium dzięki atrakcyjnym modelom, ale także dzięki zapewnianiu klientom najwyższego poziomu usług.

W 2016 roku po raz pierwszy w Polsce klienci indywidualni mogli skorzystać z oferty finansowania BMW Comfort Lease. Niska rata, łatwe procedury i możliwość wyboru nowego samochodu lub przejęcia go na własność po zakończeniu umowy to istotne czynniki wyboru.

Podsumowanie rejestracji

BMW Group Polska

	2015	2016
BMW	9552 (+24%)	12 497 (+31%)
MINI	1129 (+25%)	1573 (+38,6%)
BMW Motorrad	1141 (+16%)	1182 (+3,6%)
BMW Group Polska	11 822	15 252

BMW.

Model	2015	2016
Seria 3	1294	1855
Seria 5	1241	1786
X5	1302	1497
X1	663	1360
X3	1019	1283
X4	946	1100
Seria 1	743	895
Seria 4	655	736
X6	682	662
Seria 7	94	604
Seria 2	625	489
BMW i	81 (BMW i3: 67; BMW i8: 14)	117 (BMW i3: 91, BMW i8:26)
Seria 6	190	91
Z4	17	22

MINI.

Model	2015	2016
Clubman	34	335
Hatch	600	715
Countryman	452	499

Corporate Communications

Informacja prasowa

16 stycznia 2017

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Firma

BMW Vertriebs GmbH

Sp. z o.o.

Oddział w Polsce

Adres

ul. Wołoska 22 A

02-675 Warszawa

Telefon

+ 48 279 71 20