

BMW GROUP

Corporate Communications

Informacja prasowa
26 stycznia 2017 r.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW Motorrad prezentuje system Navigator VI. Najlepszy towarzysz podróży podczas wycieczek motocyklowych.

BMW Motorrad prezentuje nowy system nawigacji Navigator VI, który zostanie wprowadzony na rynek w marcu 2017, obok dostępnego obecnie modelu Navigator V. Premierowy system ma identyczne wymiary zewnętrzne jak wcześniejszy model oraz 5 calowy wyświetlacz, który – dzięki zastosowaniu kołowego filtra polaryzacji – charakteryzuje się wyjątkową czytelnością, nawet przy mocnym lub bezpośrednim świetle słonecznym.

Monachium. BMW Motorrad prezentuje nowy system nawigacji Navigator VI, który zostanie wprowadzony na rynek w marcu 2017, obok dostępnego obecnie modelu Navigator V. Premierowy system ma identyczne wymiary zewnętrzne jak wcześniejszy model oraz 5 calowy wyświetlacz, który – dzięki zastosowaniu kołowego filtra polaryzacji – charakteryzuje się wyjątkową czytelnością, nawet przy mocnym lub bezpośrednim świetle słonecznym.

Pamięć wewnętrzna urządzenia zwiększyła objętość z 8 GB do 16 GB (dla UE / USA; urządzenie bez wstępnie zainstalowanych map nadal posiada 4 GB). Nowy Navigator VI oferuje teraz także możliwość wyboru trasy "Kręte drogi", omijającej obszary zabudowane, o ile pozwalają na to lokalne szosy i warunki drogowe. Inną nową funkcją obliczania trasy jest „Unikaj dróg głównych”. W połączeniu ze znaną z poprzedniej wersji opcją „Unikaj autostrad”, wybieranie najbardziej odpowiednich dróg do jazdy motocyklem jest teraz jeszcze prostsze. Funkcja „Tam i z powrotem” umożliwia zaplanowanie wycieczki według czasu, dystansu do pokonania lub celu pośredniego, oferując jeszcze jeden sposób na tworzenie wyjątkowo zindywidualizowanych i intensywnych doświadczeń dla każdego motocyklisty. Funkcja „Przewodnik po naturze” obok instrukcji nawigacyjnych dostarcza dokładne opisy otoczenia.

BMW Group Polska

Adres:
Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Nowa funkcja „Strumieniowe przesyłanie muzyki”, wymagająca połączenia Bluetooth, umożliwia odtwarzanie muzyki przechowywanej w smartfonie. System Navigator VI obsługuje nawet sterowanie kompatybilnymi kamerami Action Cam. Wygodne i intuicyjne w użyciu elementy sterowania, które są zwykle niezbędne



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa
Data 26 stycznia 2017 r.
Temat BMW Motorrad prezentuje system Navigator VI
Strona 2

podczas jazdy, można dostosować do posiadanego modelu motocykla za pomocą interfejsu z czterema przyciskami na obudowie urządzenia lub wielofunkcyjnego kontrolera na kierownicy. Dodatkowe funkcje, takie jak strony „Mój motocykl”, jak również komunikaty ostrzegawcze i komunikaty o stanie motocykla, są dostępne z poziomu nawigacji. Informacje o korkach oraz raporty pogodowe można wyświetlać w czasie rzeczywistym przy użyciu opcjonalnej aplikacji Garmin Smartphone Link. Dzięki planowanym darmowym aktualizacjom fabrycznie zainstalowanych map oraz opcjonalnemu samochodowemu zestawowi instalacyjnemu, nowa nawigacja BMW Motorrad Navigator VI to idealny towarzysz podróży dla każdego miłośnika motoryzacji.

Materiały prasowe dotyczące motocykli BMW Motorrad oraz wyposażenia motocyklisty BMW Motorrad są dostępne na witrynie BMW Group PressClub pod adresem www.press.bmwgroup.com.

Dodatkowe materiały prasowe poświęcone motocyklom BMW oraz wyposażeniu motocyklisty BMW Motorrad można uzyskać na stronie BMW Group PressClub pod adresem www.press.bmwgroup.com.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 26 stycznia 2017 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje system Navigator VI

Strona 3



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>