



Informacja prasowa
6 lutego 2017

Nowe BMW serii 5 wjeżdża na drogi w całej Polsce

Już w sobotę 11 lutego polscy klienci będą mogli zapoznać się z najnowszą, siódmą generacją BMW serii 5. Oczekiwanej premierze modelu towarzyszy kampania reklamowa z udziałem Scotta Eastwooda oraz prezentacje i dni otwarte organizowane u dealerów marki.

Warszawa. BMW serii 5 to najpopularniejsza na świecie biznesowa limuzyna klasy premium, który łączy sportowy charakter z elegancją. Model to także lider swojego segmentu na polskim rynku, gdzie w 2016 roku zanotował 1786 rejestracji.

W sobotę 11 lutego model zostanie po raz pierwszy zaprezentowany w salonach dealerskich w całej Polsce. Dealerzy BMW organizują dni otwarte, podczas których klienci mogą liczyć na prezentacje możliwości auta oraz jazdy próbne.

Premiera nowego BMW serii 5 jest wspierana intensywną kampanią marketingową. Jej główne hasło to „Biznesowy Atleta”, oddające dwa oblicza tej stylowej i komfortowej, a zarazem sportowej limuzyny. Ambasadorem nowego modelu oraz bohaterem telewizyjnych spotów reklamowych został aktor Scott Eastwood. Niezachwiane dążenie do raz obranego celu, ambicja i wytrwałość to cechy właśnie nowoczesnego biznesowego atlety. Pierwszy z serii spotów można zobaczyć [pod tym adresem](#).

Zaawansowane technologie, dynamika, nowe wersje silnikowe

Dotychczas na świecie sprzedano około 7,9 miliona egzemplarzy BMW serii 5. Nowa, siódma już generacja ma kontynuować sukces poprzednika, którego wybrało 2,1 miliona klientów.

Auto wyposażone jest w liczne systemy, które oferują kierowcy zaawansowane wsparcie podczas jazdy, takie jak asystent kierowania i toru jazdy, system wymijania i ostrzegania przed pojazdami z boku, a także asystent zmiany pasa ruchu. Dużym wsparciem dla kierowcy jest także kolorowy wyświetlacz BMW Head-Up, który w porównaniu z poprzednią wersją ma o 70% większą powierzchnię wyświetlania. W BMW serii 5 zastosowana została także najnowsza wersja BMW Connected oraz znana z BMW serii 7 obsługa za pomocą gestów.

Model zadebiutuje z dwoma silnikami wysokoprężnymi i dwoma benzynowymi. W marcu 2017 r. w ofercie pojawi się także BMW 530e iPerformance – BMW serii 5 Limuzyna z napędem hybrydowym plug-in. Dostępne będą także BMW 520d EfficientDynamics Edition oraz BMW M550i xDrive.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22-311 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 31 stycznia 2017

Temat Nowa generacja BMW Serii 5 jest już dostępna w salonach

Strona 2

Więcej informacji dotyczących nowej generacji BMW Serii 5 dostępne jest u dealerów BMW oraz na stronie internetowej <http://www.bmw.pl>.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>