

Zmiany osobowe w zespole projektowym Grupy BMW

Monachium. Grupa BMW przedstawiła nowy zespół projektowy pod kierownictwem głównego projektanta Adriana van Hooydonka. Jozef Kabaň będzie odpowiadał za projekty marki BMW, a Domagoj Dukec stanie na czele zespołu projektowego samochodów BMW M oraz BMW i.

Jozef Kabaň, lat 44, pochodzący ze Słowacji, przeszedł do zespołu projektowego Grupy BMW z Grupy Volkswagen, w której doświadczenie zdobywał na różnych stanowiskach. Domagoj Dukec, lat 41, pracuje w Grupie BMW od 2010 r. Do jego zadań należało projektowanie zewnętrznych karoserii marki BMW, a w ostatnim czasie projektowanie BMW i.

„Wzmocnienie zespołu projektowego Grupy BMW o nowych pracowników postrzegam jako atrakcyjną perspektywę” – mówi Adrian van Hooydonk. „Zarówno Jozef Kabaň, jak i Domagoj Dukec wnoszą doświadczenie, talent i pomysły, których potrzebujemy, aby nakreślić kierunek rozwoju naszych projektów”.

Karim Habib, który w BMW odpowiadał za linię projektową marki, odszedł z firmy na własną prośbę. „Oczywiście Karim Habib miał pełne prawo odejść i szanujemy jego decyzję. Życzymy mu sukcesów w dalszej karierze zawodowej” – dodaje Adrian van Hooydonk.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group Polska

BMW Group

Adres:Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.



Informacja prasowa

Data 8 lutego 2017 r.

Temat Zmiany osobowe w zespole projektowym Grupy BMW

Strona 2

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>