

BMW GROUP

Corporate Communications

Informacja prasowa
20 lutego 2017 r.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Najbardziej pożądane akcesoria do najnowszego samochodu sportowego klasy biznes.

We współpracy z partnerami z segmentu premium BMW oferuje wyjątkową kolekcję akcesoriów do nowych aut z BMW serii 5.

Monachium. Z okazji zbliżającej się premiery nowej limuzyny BMW serii 5, BMW Lifestyle nawiązała współpracę z ekskluzywnymi partnerami oferującymi produkty klasy premium, takimi jak Montblanc, Bowers & Wilkins and Moleskine. Tak powstała seria innowacyjnych gadżetów, zaprojektowanych z myślą o wymaganiach kierowcy XXI wieku: **wielofunkcyjny klucz BMW**, **słuchawki BMW** oraz **inteligentny zestaw do pisania BMW**. Wspólnym mianownikiem tej kolekcji jest — oprócz najwyższej jakości — doskonałe zrozumienie wymagań współczesnego stylu życia, przejawiające się w oferowaniu jednocześnie niezawodnej łączności i innowacyjnego wzornictwa produktu.

Zarówno systemy informacyjno-rozrywkowe, jak i zestaw akcesoriów osobistych idealnie dopasowują się do bogatej gamy technologii wykorzystywanych w autach BMW serii 5, stanowiąc idealne wyposażenie każdego samochodu sportowego klasy biznes — do użytku zarówno wewnątrz pojazdu, jak i poza nim.

Klucz do samochodu jako elegancki dodatek.

Wielofunkcyjny klucz "Montblanc for BMW" ma formę eleganckiego dodatku do każdego stroju. Dzięki kompaktowym wymiarom równym 5x2 cm stanowi on akcesorium, które możesz założyć na siebie, eliminując konieczność naciskania przycisku w celu otwarcia samochodu. Dzięki modułowej koncepcji klucz można przenosić na kilka sposobów, gwarantujących jego bezpieczeństwo oraz łatwą dostępność.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW i Montblanc wykorzystały udaną współpracę w ramach partnerstwa "Montblanc for BMW" do stworzenia wspaniałego zestawu akcesoriów, który spełnia nawet najbardziej wymagające standardy w zakresie wzornictwa i



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa
Data 20 lutego 2017 r.
Temat Najbardziej pożądane akcesoria do najnowszego samochodu sportowego klasy biznes.
Strona 2

funkcjonalności. Elegancka skórzana opaska Montblanc z czarnej skóry bydlęcej zmienia wielofunkcyjny kluczyk w osobisty dodatek, który można założyć na nadgarstek. Zestaw wielofunkcyjnych kluczyków "Montblanc for BMW" zawiera także wysokiej jakości pilota ze skórzaną wkładką z wytłoczonym napisem "Montblanc for BMW — to wyjątkowo eleganckie rozwiązanie, dzięki któremu kierowca może nie rozstawać się z kluczykiem do samochodu.

Wyjątkowe doznania dźwiękowe.

Kierowca może cieszyć się wyjątkową akustyką systemu dźwięku przestrzennego Bowers & Wilkins, dostępnego w samochodach z BMW serii 5, także z daleka od samochodu. Wszystko to dzięki **słuchawkom nauszny BMW Bowers & Wilkins P3 S2**, cechującym się niepowtarzalną jakością dźwięku.

Wyjątkowa stylistyka polerowanej obudowy muszli ze stali nierdzewnej oraz wykonane z delikatnej skóry jagnięcej wykończenie pałąka nadają słuchawkom prawdziwie sportowy i elegancki wygląd. Dzięki poręcznemu mechanizmowi słuchawki można złożyć, a solidny pokrowiec zapewnia dodatkową ochronę.

Pełna integracja zawartości analogowej i cyfrowej.

BMW połączyła siły z Moleskine, renomowanym producentem notesów, w celu stworzenia inteligentnego zestawu do pisania, który w imponujący sposób pokazuje, jak można zintegrować i udostępnić jednocześnie zawartość analogową i cyfrową. Tekst i rysunki można ręcznie wprowadzić do notesu Moleskine, określanego mianem papierowego tabletu, a następnie przesłać ich wersję cyfrową do smartfona lub tabletu, umożliwiając ich dalsze przetwarzanie. Przy użyciu oprogramowania Microsoft Office 365 zainstalowanego w samochodzie użytkownicy mogą wyświetlać zawartość wprowadzoną przy użyciu **inteligentnego zestawu do pisania BMW**.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa
Data 20 lutego 2017 r.
Temat Najbardziej pożądane akcesoria do najnowszego samochodu sportowego klasy biznes.
Strona 3

Taka bezproblemowa integracja zawartości analogowej i cyfrowej nie byłaby możliwa bez innowacyjnych technologii. Specyficzna dla tego produktu technologia NCode™ od Moleskine umożliwia wykrycie, gdzie dokładnie znajduje się Smart Pen+ w stosunku do stron papierowego tabletu, zapisując każde pociągnięcie pióra. Dodatkowa aplikacja płynnie przenosi odręczne notatki z notesu na ekran urządzenia mobilnego, a samą zawartość można również wyświetlać i udostępniać za pomocą programu Microsoft Office 365, zainstalowanego w autach BMW serii 5.

Inteligentny zestaw do pisania BMW wyróżnia ekskluzywny szkic nowej limuzyny z serii BMW 5 na okładce notesu oraz eleganckie logo BMW na zatyczce od pióra. Ten zestaw jest praktycznym dodatkiem dla każdego, kto ceni sobie wygodę związaną z odręcznym sporządzaniem notatek, ale nie chce rezygnować ze wspierających kreatywność opcji cyfrowych. Skusi się na niego także każdy prawdziwy entuzjasta marki BMW.

Inteligentny zestaw do pisania BMW oraz słuchawki BMW Bowers & Wilkins będą dostępne od marca na stronie shop.bmw.com oraz u wybranych dealerów BMW.

Zestaw wielofunkcyjnych kluczyków "Montblanc for BMW" będzie dostępny od lata 2017.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności.

BMW

Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa

Data 20 lutego 2017 r.

Temat Najbardziej pożądane akcesoria do najnowszego samochodu sportowego klasy biznes.

Strona 4

Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>