

MINI LIVING – BREATHE. MINI przedstawia wizjonerską koncepcję mieszkania na Salone del Mobile 2017.



Monachium / Mediolan. Na tegorocznych targach Salone del Mobile w Mediolanie MINI we współpracy z nowojorskim biurem architektonicznym z SO-IL zaprezentuje instalację **MINI LIVING – Breathe**. Jest to przyszłościowa interpretacja życia w mieście na minimalnej przestrzeni przy oszczędnym zużyciu zasobów. Instalacja podważa konwencjonalne koncepcje mieszkaniowe i pokazuje, jak architektura może kreatywnie reagować na przyszłe wyzwania polegające na coraz mniejszej dostępnej przestrzeni mieszkalnej i coraz bardziej ograniczonych zasobach w mieście.

Zgodnie z hasłami MINI „Creative Use of Space” i „Minimal Footprint” instalacja tworzy na jedynie pięciu metrach szerokości i dziesięciu metrach wysokości atrakcyjną przestrzeń mieszkalną dla maksymalnie trzech osób. Jednocześnie MINI LIVING – Breathe podkreśla aspekt aktywnego doświadczania i wynikającego z tego świadomego obchodzenia się ze środowiskiem. Koncepcja ta przedstawia dom jako aktywny ekosystem, który może mieć pozytywny wpływ na swoje otoczenie – zaprezentowany tu na przykładzie inteligentnego obchodzenia się z niezbędnymi do życia zasobami, takimi jak powietrze, woda i światło. Przezroczysta, elastyczna powłoka zewnętrzna filtruje powietrze, zapewniając jednocześnie jasną i przyjemną atmosferę wnętrza i zalewając instalację światłem dziennym. Ponadto ogród dachowy z aktywnymi roślinami produkującymi tlen poprawia jakość powietrza oraz miejski mikroklimat. Z kolei inteligentna konstrukcja na dachu zbiera wodę opadową do dalszego wykorzystania. Dopełnieniem koncepcji oszczędzającej zasoby jest podstawowa konstrukcja instalacji wykonana z materiałów ekologicznych, nadających się do ponownego użycia i do recyklingu.

Breathe to już trzecia instalacja MINI LIVING – inicjatywy, w ramach której MINI od 2016 roku zajmuje się rozwiązaniami architektonicznymi dla miejskich przestrzeni przyszłości. Już w ubiegłym roku MINI LIVING przedstawiła instalacje MINI LIVING – Do Disturb w Mediolanie i MINI LIVING – Forests na London Design Festival, będące wizjonerskimi koncepcjami współdzielonego i opartego na współpracy mieszkania, życia i pracy w mieście.

Instalację będzie można zwiedzać od 4 do 9 kwietnia 2017 r. podczas targów Salone del Mobile na Via Tortona 32 w Mediolanie (Włochy). Program ramowy stworzony został przez należącą do MINI platformę badań i rozwoju „A/D/O” z Nowego Jorku.

MINI przedstawia
wizjonerską
konceptę
mieszkania na Salone
del Mobile 2017.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>