



Informacja prasowa
21 marzec 2017

Polski dealer BMW na najwyższym podium światowego konkursu Aftersales Marketing Excellence 2016

Warszawski dealer samochodów BMW Auto Fus zajął pierwsze miejsce w konkursie Aftersales Marketing Excellence 2016 w dwóch kategoriach.

Warszawa. Ogłoszono wyniki międzynarodowego plebiscytu marki BMW na punkt dealerski najlepiej realizujący założenia komunikacji sprzedażowej i marketingowej w zakresie akcesoriów. Firma przykłada szczególną uwagę do utrzymania na najwyższym poziomie doświadczeń klientów w punktach sprzedaży, co jest jednym filarów jej sukcesu. Warszawski dealer Auto Fus najlepiej wywiązał się z tego zadania spośród wszystkich przedstawicieli marki BMW na świecie. Najwyższe wyróżnienie zostało przyznane w dwóch kategoriach – PoS Afame - za najlepszy punkt sprzedaży oraz najlepszą kampanie sprzedażową (M Performance Roadshow).

Nagrodą w konkursie jest grant w wysokości 10 000 euro, który zostanie wykorzystany na działania popularyzujące akcesoria BMW wśród klientów. Auto Fus zdecydował się przeznaczyć tę kwotę na organizację tegorocznej edycji BMW M Performance Roadshow.

W ramach Aftersales Marketing Excellence dealerzy BMW są oceniani w trzech kategoriach: jakość koncepcji, spójność komunikacji marki i wpływ na wyniki biznesowe. Na jakość koncepcji składa się przygotowanie pomysłu komunikacji marketingowej w punkcie sprzedaży, a także wdrożenie go w życie. Spójność komunikacji marki to przede wszystkim obsługa klienta na poziomie premium. Na całość oceny działalności punktu sprzedaży wpływa także jego rentowność. Brany jest pod uwagę m.in. wzrost obrotów, jakościowe usprawnienia, a także inne kluczowe wskaźniki efektywności.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group



Informacja prasowa

Data 21 marzec 2017
Temat Polski dealer BMW na najwyższym podium światowego plebiscytu Aftersales Marketing Excellence 2016
Strona 2

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupview

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>