

Informacja prasowa
Mistrzostwa Formuły E FIA
21 marca 2017

Kolejny krok BMW Motorsport na drodze do Formuły E.

- Formalna rejestracja jako producent w sezonie 5.
- BMW Motorsport przygotowuje się do potencjalnego wprowadzenia swoich bolidów w sezonie 2018/2019.
- Rozpoczęto prace rozwojowe nad układem napędowym Formuły E.

Monachium. W zespole MS Amlin Andretti wspieranym przez BMW Motorsport nabierają tempa przygotowania do rozgrywanego w Mexico City czwartego wyścigu w sezonie 2016/2017 Mistrzostw Formuły E FIA. Równocześnie kontynuowane są długofalowe plany mające na celu potencjalne wprowadzenie bolidów w sezonie 5. Obejmuje to formalną rejestrację jako producent Formuły E, który to krok został podjęty przez BMW. Rejestracja została zatwierdzona przez Międzynarodową Federację Samochodową (Fédération Internationale de l'Automobile – FIA).

Planowane zwiększenie zaangażowania BMW i oraz BMW Motorsport w pierwszej serii wyścigów jednoosobowych samochodów w pełni elektrycznych jest elementem długofalowej globalnej strategii BMW Group w dziedzinie sportów motorowych. Firma BMW już wykonała kolejny krok w tym kierunku, podpisując na początku obecnego sezonu umowę o ścisłej współpracy z zespołem MS Amlin Andretti. Współpraca ta obejmuje wspólne prace na szczeblu inżynierskim oraz współużytkowanie zasobów. Kierowca fabryczny BMW Motorsport, António Félix da Costa, zasilił zespół MS Amlin Andretti.

- Od pierwszego sezonu Formuła E rozwija się w błyskawicznym tempie i obecnie jest uważana za prestiżową serię wyścigową – powiedział Jens Marquardt, dyrektor BMW Motorsport. - BMW i aktywnie wnosi swój wkład jako oficjalny partner od samego początku, wywierając wpływ na serię. Inni producenci idą w jego ślady. Każda z zaangażowanych osób z radością uczestniczy w kolejnych aspektach sportowych i technologicznych Formuły E. Obecnie BMW planuje wzięcie udziału w rywalizacji z zespołem fabrycznym w sezonie 5.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017

Temat Mistrzostwa Formuły E FIA

Strona 2

W tym celu musieliśmy zarejestrować się jako producent. Dokonałiśmy tego w wymaganym terminie.

Współpraca z zespołem dowodzonym przez amerykańską legendę wyścigów, Michaela Andrettiego, jak do tej pory ma same zalety. Została nawiązana ścisła wymiana pomysłów pomiędzy inżynierami w BMW i Andretti Formula E obejmująca zsynchronizowane procesy i nieustanny transfer wiedzy. Inżynierowie z firmy BMW Motorsport w Monachium rozpoczęli również prace rozwojowe nad układem napędowym Formuły E. – Jeszcze dużo pracy przed nami, ale podjęliśmy już pierwsze kroki – potwierdza Marquardt. – Jeżeli seria nadal będzie się tak rozwijać, chcemy być doskonale przygotowani do potencjalnego wprowadzenia naszych bolidów w sezonie 5.

BMW i jest oficjalnym partnerem (Official Vehicle Partner) Mistrzostw Formuły E FIA od pierwszego sezonu. BMW i8 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,1 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 49 g/km) jest wysokowydajnym, sprawnym samochodem bezpieczeństwa (Safety Car) w Formule E. BMW i3 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 12,9 kWh, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) jest samochodem lekarskim (Medical Car) i samochodem dyrektora wyścigu (Race Director Car). BMW X5 xDrive40e (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 3,3–3,4 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 77–78 g/km; wartości wg cyklu testowego UE i zależne od wybranego rozmiaru opon) spełnia funkcję samochodu ratunkowego (Rescue Car lub Extrication Car).

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017

Temat Mistrzostwa Formuły E FIA

Strona 3

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>