

Informacja prasowa
21 marca 2017 r.

Harald Krüger

Prezes Zarządu BMW AG

Konferencja prasowa BMW Group dotycząca bilansu za rok finansowy 2016 w Auditorium BMW Welt, 21 marca 2017 r., godz. 10:00 – 12:00

Szanowni Państwo!

Witam wszystkich bardzo serdecznie! Oto nasze dzisiejsze tematy:

1. Krótkie wprowadzenie: co jest dla mnie ważne? Dokąd zmierza koncern?
2. Nasz bilans za rok 2016 i perspektywy na rok 2017 – przedstawi Nicolas Peter.
3. Nasze decyzje w ramach strategii NUMBER ONE > NEXT.
4. Pierwsze nowości naszej ofensywy modelowej.

Na początek kilka słów ogólnych:

napędem na topie jest napęd hybrydowy plug-in. Tu BMW jest bezspornie numerem jeden pośród marek premium. Nasze BMW i3 to jeden z trzech najlepiej sprzedających się samochodów elektrycznych na świecie. To pokazuje, że nasz kierunek jest dobry – i w roku 2017 będziemy nadal podążać tą drogą: chcemy sprzedać 100 tys. zelektryfikowanych samochodów. W roku 2025 modele elektryczne i hybrydowe plug-in mają stanowić od 15 do 25 procent naszej sprzedaży. W tym celu elektryfikowane będą wszystkie główne marki i serie koncernu. Naszym celem jest zrównoważona mobilność. Od tego nie ma odwrotu.

Wszystko, co robimy, robimy dla naszych klientów. Mają oni mieć możliwość cieszyć się mobilnością premium indywidualnie i emocjonalnie. Nasze usługi są zawsze i wszędzie tam, gdzie potrzebują ich nasi klienci. W tym celu korzystamy z możliwości, jakie daje nam cyfryzacja. W ramach naszej strategii podjęliśmy jasne decyzje: współpraca z firmami Intel i Mobileye, Campus autonomicznej jazdy i zautomatyzowana flota testowa do miast.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Group dysponuje mocnym finansowym fundamentem: przedsiębiorstwo ma najlepszy rating pośród europejskich producentów samochodów i drugi najlepszy rating na świecie. Wspólnie z kolegami z Zarządu zrobimy wszystko, aby nadal wzmacniać naszą wiarygodność i reputację na rynku kapitałowym.



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 2

Od siedmiu lat nasza marża EBIT w segmencie samochodów znajduje się w założonym przez nas zakresie od 8 do 10 procent lub powyżej. Ten poziom chcemy utrzymać – nadal inwestując w naszą przyszłość. Zyskowność daje nam możliwość działania, dzięki niej jesteśmy też wiarygodnym partnerem.

W strategii NUMBER ONE > NEXT łączymy zyskowność, doskonałe zdolności operacyjne i nowe myślenie. Łączymy dwa modele biznesowe: po jednej stronie nasz tradycyjny biznes, a po drugiej myślenie start-upowe i nowe pola działania.

Przemiana rozpoczyna się w umysłach. Wywołaliśmy fale mobilizacji, jakiej nie było jeszcze w naszej firmie: na spotkaniach strategicznych dla górnego szczebla zarządzania dyskutowano z autorami start-upów z całego świata. Do początku tego roku w ramach NEXT EXPERIENCE ponad 14 tys. naszych pracowników z różnych szczebli zarządzania, łącznie z brygadzystami w zakładach, poznaje tę strategię w jej wszystkich obliczach. Swoją wiedzę przekazują dalej wszystkim zatrudnionym.

Feedback z obu formatów jest jednoznaczny: nasi pracownicy rozumieją tą zmianę. Akceptują nowe rozwiązania. Czują, jak nowe wartości – odpowiedzialność, zaufanie, aprecjacja, transparentność i otwartość – są dla nas motorem działania. Odzwierciedlają ducha czasu i rozumienie współpracy młodej generacji.

2016 był naszym rokiem jubileuszowym. Zamknęliśmy go z nowymi rekordowymi wynikami – sprzedaży, obrotów i dochodu brutto. Nasza marża EBIT w segmencie samochodów znajduje się w założonym przez nas zakresie od 8 do 10 procent. Nasz segment usług finansowych i BMW Motorrad zaznaczyły pozytywne wyniki. Osiągnęliśmy nasze cele. Koncern pozostaje wiodącym producentem w segmencie premium.

Zawsze byliśmy ambitnym przedsiębiorstwem. Obiecuję Państwu, że tak pozostanie. Przechodzimy teraz do natarcia. Rozpoczynamy największą ofensywę modelową w naszej



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 3

historii. Szanse na przyszłość firmy widać w powiązaniu kilku wskaźników. Oprócz sprzedaży jest to zyskowość, innowacyjność, elastyczność i nasza atrakcyjność jako pracodawca.

Teraz Nicolas Peter przedstawi Państwu wyniki za rok 2016.

* * *



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 4

Szanowni Państwo!

W roku 2017 chcemy powtórzyć nasz sukces. Naszym celem są nowe rekordowe wyniki sprzedaży, obrotów i dochodu brutto. Marża EBIT w segmencie samochodów ma na dal zmieścić się w zakresie od 8 do 10 procent. Oczywiście zakładając, że warunki ramowe nie pogorszą się znacząco.

Dla nas rok 2017 jest początkiem nowej ery: zmieniamy się w stronę przedsiębiorstwa opartego na technologiach oferującego mobilność premium i usługi premium. Chcemy być przy tym w czołówce. Symbolem naszego ukierunkowania na przyszłość są nasze wizjonerskie samochody. Pokazują, w jakim kierunku idzie emocjonalna stylistyka naszych przyszłych modeli seryjnych. Pokryte są przy tym wszystkie obszary mobilności jutra: tzw. ACES to element naszej strategii – po części wprowadzony już do produkcji seryjnej:

- A jak autonomu driving: systemy wspomagające kierowcę w BMW serii 7 i nowym BMW serii 5 przecierają szlak dla automatyzacji jazdy.
- C jak connectivity: BMW Group i jej Connected Drive jest liderem usług cyfrowych. Na drogach mamy już ponad 8,5 miliona skomunikowanych pojazdów.
- E jak electrified: sprzedaliśmy ponad 120 tys. zelektryfikowanych pojazdów.
- S jak services i shared: wraz z NowFamilie oferujemy klientom szeroką paletę usług.

I tu przechodzimy do kolejnego tematu: jakie decyzje podjęliśmy w ramach strategii NUMBER ONE > NEXT?

Nasza branża uzależniona jest nie tylko od cen i kursów na rynku, ale też od niespodziewanych wydarzeń i politycznej niestabilności. Na naszą korzyść nadal działa nasza zrównoważona sprzedaż i produkcja na dużych rynkach na świecie. Ta równowaga jest stabilizującym czynnikiem rozwoju naszego biznesu. Nasze korzenie są i pozostaną w Niemczech.



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 5

Ale naszym domem są dzisiaj Europa, Chiny i USA. Nasza sprzedaż w roku 2016 była równomiernie rozłożona. Również w produkcji Europa, Chiny i USA tworzą rdzeń naszej sieci globalnej.

W naszej rodzimej lokalizacji w Niemczech inwestowaliśmy w ostatnich dziesięciu latach średnio miliard euro rocznie. Wielka Brytania pozostanie dla nas ważnym ośrodkiem. Decydujące tu jest to, na jakich warunkach przeprowadzony zostanie finalnie Brexit. Przygotowujemy się na różne scenariusze. Modele MINI będą produkowane również w VDL Nedcar w holenderskiej miejscowości Born. To da nam elastyczność.

W roku 2016 ruszyły w Chinach nasze nowe zakłady produkcji silników – już czwarte na świecie. W obydwu naszych zakładach w Tiexi i Dadong produkowanych jest już w sumie pięć modeli.

W USA znajdują się zakłady o największej produkcji. Zainwestowaliśmy tam do tej pory prawie osiem miliardów dolarów. Samochody na cały świat produkuje Spartanburg. 70 procent samochodów trafia na eksport. W ten sposób BMW Group jest największym eksporterem samochodów w USA. W USA zatrudniamy bezpośrednio i pośrednio około 70 tys. osób.

Wszystkie inne ośrodki na całym świecie zwiększają naszą elastyczność na wypadek zmiany popytu. Nasza sieć obejmuje w tej chwili 31 ośrodków w 14 krajach. Nasza produkcja dzieli się dzisiaj w połowie na Niemcy i resztę świata. Wszystkie ośrodki przygotowujemy na elektryfikację produkowanych tam modeli i serii.

To jest rezultat naszej strategii. Służy ona nam jako drogowskaz i instrument, który rozwija się dynamicznie wraz naszymi doświadczeniami. Jak wygląda nasza lista priorytetów? Najważniejsza jest w tej chwili elektryfikacja. Innym ważnym celem jest komunikacja sieciowa i autonomiczna jazda. Tym zmianom technologicznym towarzyszą nasze nowe



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 6

usługi. Odpowiednio rozszerzamy nasze know-how dzięki strategicznej współpracy z partnerami naszej branży oraz liderami technologii z innych branż.

Opowiem o tym krótko. Po pierwsze: zrównoważona mobilność.

Do roku 1995 obniżyliśmy średnią emisję CO₂ naszej floty w Europie o ponad 40 procent. Dla nas samochód hybrydowy plug-in jest sukcesem: w roku 2016 X5 było najlepiej sprzedającą się hybrydą plug-in. Pod koniec 2016 r. mieliśmy na rynku sześć modeli hybrydowych plug-in oraz jeden model na Chiny. Od marca również nowe BMW serii 5 dostępne jest jako hybryda plug-in. Latem pojawi się pierwsze hybrydowe MINI – Countryman. W roku 2018 rodzinę modeli BMW i powiększy BMW i8 Roadster.

Rośnie popyt również na samochody stricte elektryczne napędzane z akumulatora. Pokazuje to BMW i3 z nowym akumulatorem 94 Ah. BMW Motorrad ma już w pełni elektryczny model: C evolution. Jego zasięg również znacząco wzrósł.

W sumie w roku 2016 około 2,6 procent naszej sprzedaży stanowiły pojazdy zelektryfikowane. W niektórych krajach UE udział w rynku samochodów elektrycznych wynosi już ponad 20 procent. W roku 2017 planujemy sprzedaż 100 tys. zelektryfikowanych samochodów. Już w styczniu i lutym 2017 r. sprzedaliśmy ponad dwa razy więcej samochodów elektrycznych niż w tym samym okresie w roku ubiegłym. i3 plasuje się w lutym 55 powyżej ubiegłego roku.

W naszej strategii zdecydowaliśmy: napęd stricte elektryczny wejdzie we wszystkich naszych głównych markach. W pełni elektryczne MINI pojawi się w roku 2019. W pełni elektryczne BMW X3 w roku 2020. Zasięg nie będzie wkrótce decydującym kryterium. Skupiamy się na osiągnięciu optimum we wszystkich istotnych kwestiach: zasięgu, bezpieczeństwa oraz trwałości akumulatora. Uważamy, że to przyniesie klientom najwięcej korzyści. Kompetencje w zakresie silników elektrycznych, elektroniki zasilania czy ogniw akumulatorowych pozostawiamy w naszej gestii. Żaden inny konkurent nie może pochwalić



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 7

się większą samodzielnością w zakresie mobilności elektrycznej. To dla nas korzyść finansowa.

Równolegle pracujemy nad ogniwem paliwowym. Już teraz nadaje się ono do większych aut i na dłuższe dystansy. Na rok 2021 planujemy produkcję w niewielkiej serii. A od roku 2025 chcemy już oferować samochody z ogniwem paliwowym.

Wszystkie nasze pojazdy z silnikiem spalinowym wyposażymy do roku 2025 w elektryczny 12- i 48-woltowy system odzysku energii.

O doborze napędów decydować będzie finalnie klient. Zakładamy dwa trendy:

1. w najbliższym dziesięcioleciu znacznie wzrośnie popyt na samochody elektryczne.
2. Tendencji tej będą mocno sprzyjać szczególnie na niektórych rynkach przepisy prawne.

Dlatego w naszych prognozach udziału samochodów elektrycznych w sprzedaży do 2025 roku założyliśmy przedział od 15 do 25 procent. Z tego względu nadal rozwijamy konstrukcje naszych pojazdów: już teraz umożliwiają one w każdym modelu montaż napędu spalinowego lub hybrydowego plug-in na tej samej taśmie montażowej. To rezultat naszego „project i”.

Po roku 2020 „project i 2.0” umożliwi nam produkowanie naszych pojazdów również z napędem stricte elektrycznym. W tym celu przygotowujemy konstrukcje naszych pojazdów do silników spalinowych i czysto elektrycznych. Pozwala nam to na tej samej taśmie montażowej nie tylko montować i lakierować modele z napędem spalinowym i elektrycznym; również produkcja karoserii jest taka sama. Korzyści z tego są oczywiste: w zależności od tego, jak na danym rynku kształtował się będzie popyt na samochody elektryczne, będziemy mogli elastycznie dostosowywać planowanie i produkcję.



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 8

Tu przejdę do naszego drugiego priorytetu: cyfryzacji i komunikacji sieciowej.

Zadecydowaliśmy o stworzeniu nowego drogowskazu dla innowacji – iNEXT. Podobnie jak w przypadku „project i” to strategiczne działanie podejmie znów BMW i. iNEXT jako projekt samochodowy stworzy moduł elektryczny dla naszej ofensywy elektryfikacji we wszystkich markach i segmentach. Cyfryzacja stworzy całkowicie nowe możliwości. Samochód stanie się intuicyjnie obsługiwaną przestrzenią, która w pełni zintegruje się z trybem życia klienta i będzie się od niego uczyć. Na CES w Las Vegas daliśmy już wgląd w obsługę i wnętrze przyszłości.

Chcemy szybkich postępów w zakresie autonomicznej jazdy. Tu dwie decyzje ze strategii: po pierwsze od roku 2017 chcemy zebrać wszystkie kompetencje z tego zakresu w jednym miejscu w nowym centrum badań i rozwoju autonomicznej jazdy w Monachium. Po drugie jeszcze w tym roku będziemy testować automatyczną jazdę w centrach miast. Użyjemy do tego floty testowej składającej się z 40 sterowanych komputerowo samochodów.

Cyfryzacja włączy do sektora motoryzacyjnego nowe firmy oraz ich modele biznesowe. Jest ku temu jeden mocny powód: indywidualna mobilność to atrakcyjna branża na przyszłość. Skomunikowany cyfrowo świat wymaga bardziej niż kiedykolwiek dotąd zdolności do strategicznej współpracy.

W naszej strategii zdecydowaliśmy jasno: co dalej robimy sami? Gdzie możemy skorzystać ze współpracy z partnerami?

Zilustruję to na przykładzie ACES:

- Aby sprostać wymogom autonomicznej jazdy przejęliśmy w roku 2015 wspólnie z innymi niemieckimi producentami dostawcę map cyfrowych HERE. Od roku 2016 współpracujemy z sukcesem z firmami Intel i Mobileye. Intel jest również partnerem otwartej platformy HERE do nawigacji w czasie rzeczywistym. Przejęcie firmy Mobileye



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 9

przez Intel pokazuje, że mamy odpowiednich partnerów. Tym samym nasza oferta nie-ekskluzywnej platformy dla przemysłu samochodowego jest jeszcze bardziej atrakcyjna.

- W przypadku komunikacji sieciowej stawiamy na OEM Backend. Bezpieczeństwo danych i ochrona sfery prywatnej naszych klientów to dla nas priorytet. BMW ConnectedDrive jest naszym autorskim rozwiązaniem. Oprócz tego szukamy współpracy i udziału w innowacyjnych start-upach.
- W przypadku elektryfikacji stawiamy w układzie napędowym na samodzielność. Na całym świecie wspieramy projekty związane z publicznymi stacjami ładowania. W Europie wspólnie z innymi producentami bierzemy udział w tworzeniu sieci stacji szybkiego ładowania. W zakresie ogniw paliwowych nadal współpracujemy z naszym partnerem, Toyotą.
- W zakresie usług dalej rozbudowujemy naszą ofertę NOW. To całościowe podejście do istotnych zagadnień mobilności w mieście: parkowania, ładowania i jakości powietrza. Nasza oferta car sharingowa DriveNow ma już ponad 800 tys. w jedenastu krajach europejskich. Jedną piątą stanowią elektryczne BMW. ReachNow to od 2016 r. nasza usługa Mobility On-Demand w USA, wraz z którą wprowadzamy całkowicie nowe usługi. ReachNow testujemy również w Pekingu. ChargeNow obejmuje już 65 tys. stacji ładowania w 29 krajach i ma być otwarte również dla innych OEM. ParkNow jest już zintegrowane z nowym BMW serii 5 oraz aplikacją BMW Connected. Za pośrednictwem internetu i aplikacji usługa dostępna jest dla każdego kierowcy.



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 10

Szanowni Państwo!

żyjemy w ciekawych czasach. Poprzez naszą strategię podążamy jasnym kursem, omijając wszystkie nieprzewidywane przeszkody. Pozostajemy przy tym otwarci i elastyczni.

Aktualnie mamy w BMW Group bazę około 30 milionów klientów, których pozyskujemy niemal wyłącznie poprzez tradycyjny biznes samochodowy.

Do roku 2025 chcemy rozszerzyć tę bazę do ponad 100 milionów klientów. W tym celu będziemy opierać się nie tylko na sprzedaży samochodów, ale też na usługach związanych i niezwiązanych z samochodami.

Nasza reputacja wynika nie tylko z najważniejszych wyników, ale też z naszego zrównoważonego rozwoju i atrakcyjności jako pracodawca. W ten sposób pozyskujemy młode talenty, których potrzeba nam na wszystkich polach cyfryzacji. Już teraz zatrudniamy więcej specjalistów od IT niż inżynierów maszyn. W sumie w ubiegłym roku zatrudniliśmy 6900 nowych pracowników. Po raz kolejny zainwestowaliśmy ponad 350 milionów euro w doskonalenie zawodowe naszej kadry.

Nasi pracownicy i akcjonariusze czerpią zyski z naszego sukcesu w jubileuszowym roku 2016: wypłacamy najwyższe dotychczas premie. A Zarząd i Rada Nadzorcza będzie wnioskować na walnym zebraniu wypłatę dotychczas najwyższej dywidendy.

Tym samym przechodzę do ostatniego tematu: **naszych nowości dla klientów.**

W roku 2017 rozpoczynamy największą ofensywę modelową w historii BMW Group. W tym i kolejnym roku wprowadzimy na rynek ponad 40 nowych i odświeżonych modeli.



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 11

Centralnym punktem jest nowe BMW serii 5. Limuzyna jest na rynku od lutego. Od trzech tygodni dostępny jest model hybrydowy plug-in oraz M Performance. Latem pojawi się Touring i wersja przedłużona na Chiny. I z pewnością znów będziemy mieli nowe M5.

Na Salonie Samochodowym w Genewie duże zainteresowanie wzbudziło odświeżone BMW serii 4. Od marca w salonach są już wszystkie nowe modele serii 4: Coupé, Cabrio i Gran Coupé oraz M4 Coupé i M4 Cabrio.

Nasi klienci uwielbiają modele BMW X. W roku 2016 co trzecie sprzedane BMW było właśnie modelem X. W ramach naszej strategii rozszerzamy rodzinę X: w roku 2018 pojawi się BMW X7 skierowane do nowych klientów w segmencie aut luksusowych. W roku 2018 wypuścimy również BMW X2. Już nasz samochód koncepcyjny pokazał, że X2 wyraźnie wyróżnia się swoją stylistyką. Tak samo będzie w przypadku modelu seryjnego. Jeszcze w tym roku na rynku pojawi się nowe X3. Widzimy tu, że nasi inżynierowie znów zadbali i maksymalne bezpieczeństwo jazdy i maksymalną radość z jazdy.

Paletę modeli MINI rozszerzyliśmy właśnie o nowe MINI Countryman. Obok Clubmana jest do już druga oferta MINI w szybko rosnącym segmencie samochodów kompaktowych premium.

Rolls-Royce reprezentuje ucieleśnienie absolutnego luksusu. W roku 2016 na rynku pojawił się model Dawn. Modele Black Badge Ghost i Wraith marka trafia do nowych grup odbiorców.

Pod koniec tego roku zaprezentowana zostanie ósma generacja legendarnego Phantomu o całkowicie nowej konstrukcji aluminiowej.

Również BMW Motorrad ma w tym roku dla swoich klientów 14 nowych lub odświeżonych modeli. Strategia wzrostu „Fit-4-2” się opłaca. W roku 2020 planujemy sprzedać ponad



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 12

200 tys. motocykli i skuterów. W tym celu BMW Motorrad rozbudowuje swoją sieć dealerską w Azji i USA.

Jak Państwo widziecie, odmładzamy nasze całe portfolio, wzmacniając przez to swoją pozycję. Nasza strategia skoncentrowana jest na najbardziej zyskowym segmencie samochodów luksusowych. Chcemy, aby BMW stało się najmocniejszą marką w tym segmencie – i aby do roku bis 2020 znacznie zwiększyć sprzedaż i obroty. Dlatego wypuścimy nowe, emocjonujące modele, takie jak X7. Przy rozszerzaniu naszej oferty będzie również w tej klasie opierać się na marce BMW i oraz BMW M.

Szanowni Państwo!

BMW Group zawsze się zmieniała. Jestem dobrej myśli: w najbliższych latach będziemy sukcesywnie ewoluować w stronę przedsiębiorstwa opartego na technologiach oferującego mobilność premium i usługi premium. Nasza strategii NUMBER ONE > NEXT wskazuje nam kierunek, aby przedsiębiorstwo mogło w całej swojej różnorodności nadal zyskownie się rozwijać.

Dziękuję!



Informacja prasowa

Data 21 marca 2017 r.

Temat Rekordowe wyniki w głównej dziedzinie działalności oraz pozycja lidera innowacyjności w zakresie mobilności jutra – BMW Group nadal podąża kursem gwarantującym sukces.

Strona 13

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>