

Informacja prasowa
27 marca 2017 r.

Elektryczna teraźniejszość motoryzacji na targach Motor Show w Poznaniu

Podczas największych targów motoryzacyjnych w Polsce BMW Group przedstawi oczekiwane w napięciu modele – BMW serii 5 iPerformance i hybrydowy wariant nowego MINI Countryman. Dodatkową atrakcją będą designerskie edycje BMW i3 i BMW i8 od Garage Italia Customs.

Warszawa / Poznań. Motywem przewodnim tegorocznego stoiska BMW na targach Motor Show w Poznaniu jest zrównoważona mobilność. Z prawie 120 000 sprzedanych zelektryfikowanych samochodów BMW jest światowym liderem wśród marek premium. W ofercie znajduje się 8 modeli z napędem elektrycznym lub hybrydowym plug-in.

W Poznaniu po raz pierwszy w Polsce będzie można zobaczyć hybrydową wersję nowego BMW serii 5. To samochód, który wyznacza standardy w swojej klasie i stanowi synonim nowoczesnej limuzyny biznesowej. Nowy model stawia na elektryzującą radość z jazdy, a w połączeniu z napędem hybrydowym plug-in wybiega w przyszłość. W BMW 530e iPerformance kierowca ma do dyspozycji 4-cylindrowy silnik benzynowy o mocy 135 kW (184 KM), silnik elektryczny o mocy 70 kW (95 KM) oraz wysokonapięciowy akumulator litowo-jonowy o pojemności 9,2 kWh. Zasięg na samym napędzie elektrycznym wynosi ok. 45 km, przy prędkości maksymalnej 140 km/h.

Odwiedzający będą mogli także zobaczyć BMW i3 oraz i8 w specjalnej edycji przygotowanej we współpracy z Garage Italia Customs. W wyniku tej kooperacji powstały samochody bazujące na aktualnych modelach BMW i, w przykuwającym wzrok kolorze CrossFade.

Na gamę prezentowanych samochodów BMW składać się będą także pozostałe samochody linii iPerformance. Na Motor Show w Poznaniu znajdą się zatem: BMW x5, BMW serii 3, BMW serii 2 Active Tourer oraz BMW serii 7. Wszystkie napędzane silnikami hybrydowymi plug-in.

Informacja prasowa
Data 27 marca 2017 r.
Temat Grupa BMW na targach Motor Show w Poznaniu pod znakiem iPerformance oraz debiutów na polskim rynku
strona 2

Debiut hybrydowej wersji MINI Countryman

Podczas targów w Poznaniu przedpremierowo zostanie pokazany także nowy zelektryfikowany MINI Countryman. MINI Cooper S E Countryman ALL4 to pierwszy w historii brytyjskiej marki premium samochód z napędem hybrydowym plug-in. Można nim przejechać do 40 km używając tylko napędu elektrycznego, a dodatkowo jak przystało na MINI zapewni frajdę z dynamicznej jazdy.

MINI pokaże w Poznaniu także drugie, bardziej drapieżne oblicze. Dla fanów gokartowej frajdy z jazdy gratką będzie strefa John Cooper Works, czyli najbardziej sportowych wersji MINI. Najnowszy model w rodzinie to prezentowany w Poznaniu MINI Clubman w wersji John Cooper Works o mocy 231 KM, przyspieszające do setki w 6,3 sekundy. To największy wyczynowy model w historii marki MINI. Ta wersja nie tylko zapewnia wyjątkowe wrażenia z jazdy podczas podróży, ale gwarantuje także większą przestronność i codzienną funkcjonalność.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>