



Informacja prasowa
30 marca 2017 r.

Nowe spojrzenie na historyczne innowacje: BMW Group Classic na Techno Classica 2017.

BMW Group Classic prezentuje innowacyjne pojazdy z lat 1936-1995 – retrospektywa 40 lat BMW serii 7, 30 lat silników dwunastocylindrowych BMW i 30 lat BMW Z1, zapowiedź Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2017.

Monachium / Essen. Na zwiedzających targi Techno Classica 2017 w Essen czeka różnorodny zbiór samochodów, części, produktów i usług z dziedziny samochodów i motocykli historycznych. W dniach od 5 do 9 kwietnia 2017 r. tereny targów w Essen staną się znów miejscem spotkania międzynarodowego środowiska fanów klasycznej motoryzacji. BMW Group Classic zaprezentuje zupełnie nowe perspektywy. Kamienie milowe historii firmy będzie można odkrywać nie tylko w nowym miejscu, ale też za niezwykle ozdobioną fasadą. Będzie można oglądać szczególnie znaczące innowacje z historii modeli i technologii. Historia zaprezentowana zostanie pod hasłem „Nasze DNA: innowacja” na przykładzie dwunastu przełomowych pojazdów z lat 1936-1995. Wspólnie z publicznością BMW Group Classic przypomni 40 lat BMW serii 7 oraz wprowadzenie przed 30 laty w luksusowej limuzynie silnika dwunastocylindrowego.

Ze względu na przebudowę wystawa BMW Group Classic będzie miała w tym roku miejsce w czasowej hali 14 przy Wejściu Wschodnim Targów Essen. Historyczne eksponaty BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad będzie można odnaleźć już z daleka. Zewnętrzne ściany hali 14 zdobić będą wielkoformatowe motywy, na których widoczny będzie historyczny budynek centrali BMW Group Classic w Monachium.

40 lat luksusowej radości z jazdy pod znakiem serii 7.

Pośród jubileuszy świętowanych w tym roku na Techno Classica będzie 40-lecie BMW serii 7. Do roku 1977 sportowy charakter i luksusowy komfort w programie marki BMW był domeną tzw. „Dużej Serii”. Potem najwyższe modele BMW przejęły nomenklaturę obowiązującą do dziś. Aktualnie cyfra 7 w nazwie modelu oznacza już szóstą generację radości z jazdy, ekskluzywności i innowacyjności najwyższej serii BMW.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Na Techno Classica 2017 przedstawionych zostanie siedem niezwykle egzemplarzy z historii tej luksusowej limuzyny, w tym stylizowane przez projektanta mody Karla



Informacja prasowa

Data 30 marca 2017 r.

Temat Nowe spojrzenie na historyczne innowacje: BMW Group Classic na Techno Classica 2017.

Strona 2

Lagerfelda BMW serii 7 drugiej generacji, samochód z filmu o Jamesie Bondzie „Jutro nie umiera nigdy” z 1997 r., prototyp z silnikiem 16-cylindrowym oraz aktualny najwyższy model tej serii – BMW M760Li xDrive.

Debiut sprzed 30 lat: pierwszy powojenny niemiecki samochód z silnikiem dwunastocylindrowym.

W drugiej generacji BMW serii 7 pod maską pojawiła się wzbudzająca sensację innowacja. BMW 750i wprowadzone w roku 1987 było pierwszym powojennym modelem niemieckiego producenta samochodów z silnikiem dwunastocylindrowym. Jednostka o pojemności 5 l oferowała moc 300 KM i od samego początku fascynowała aksamitną pracą, umacniając czołową pozycję marki w segmencie samochodów luksusowych.

Silnik dwunastocylindrowy jest do dziś wyjątkowy pod względem mocy, kultury pracy i prestiżu. Dokładnie 30 lat od jego debiutu aktualna interpretacja tej jednostki prezentuje się nadzwyczaj sportowo i łączy funkcjonalność w codziennej eksploatacji z nieograniczonym komfortem na długich trasach. W BMW 760Li xDrive (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 12,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 294 g/km) generuje z pojemności 6,6 l moc 448 kW / 610 KM i pozwala modelowi BMW M Performance BMW serii 7 przyspieszać do setki w jedyne 3,7 s.

Premiera przed 30 laty: BMW Z1 Roadster.

Na Międzynarodowym Salonie Samochodowym (IAA) w roku 1987 BMW zaprezentowało nie tylko BMW 750iL z silnikiem dwunastocylindrowym, ale też roadstera BMW Z1. To dwuosobowe auto z silnikiem centralnym, opuszczanymi drzwiami, stalową konstrukcją monocoque i poszyciem z tworzywa sztucznego zaprojektowane zostało przez BMW Technik GmbH. Dla specjalistów z zakresu badań i innowacji technologicznych BMW Z1 miało być projektem pilotażowym nowych konstrukcji i materiałów. Jednocześnie nawiązali do zarzuconej od czasów legendarnego BMW 507 tradycji roadsterów.



Informacja prasowa

Data 30 marca 2017 r.

Temat Nowe spojrzenie na historyczne innowacje: BMW Group Classic na Techno Classica 2017.

Strona 3

Reakcje na premierę BMW Z1 były pełne zachwytu. A pierwsze jazdy próbne potwierdziły wrażenie, jakie robiła stylistyka tego auta: sześciocylindrowy silnik rzędowy o mocy 125 kW / 170 KM, wysokiej jakości zawieszenie oraz idealnie wyważony rozkład masy na osie dały roadsterowi doskonałą zwinność. W latach 1988-1991 wyprodukowano ok. 8000 egzemplarzy BMW Z1; każdy z nich jest dzisiaj pożądanym samochodem kolekcjonerskim.

Jubileusz w sporcie motorowym: czterdzieści lat wspierania młodych talentów.

BMW Group święci okrągły jubileusz również na polu sportów motorowych. BMW 320 zbudowane według regulaminu grupy 5 przypomni na Techno Classica 2017 początki założonego w roku 1977 zespołu BMW Junior Team.

W ten sposób BMW Motorsport GmbH realizowało nowatorską koncepcję wspierania młodych talentów. Juniorami BMW pierwszej generacji był Szwajcar Marc Surer, Niemiec Manfred Winkelhock oraz Amerykanin Eddie Cheever. Również w późniejszych latach wspieranie młodych talentów przez BMW dało początek niejednej karierze w sporcie motorowym. Wśród kierowców, którzy w młodym wieku zdobywali tam swoje pierwsze szlify, są mistrzowie świata Formuły 1 Sebastian Vettel i Nico Rosberg oraz mistrzowie DTM Marco Wittmann i Martin Tomczyk.

W Essen będzie można przypomnieć sobie również najbardziej spektakularne sukcesy marki MINI w sportach motorowych. 50 lat temu fiński kierowca Rauno Aaltonen zdobył za kierownicą klasycznego Mini zwycięstwo w klasyfikacji generalnej Rajdu Monte Carlo. W roku 1967 Aaltonen brawurowo dojechał swoim Mini Cooper S do mety w Monaco. Po sukcesie w roku 1964 i 1965 ten mały samochód z Wielkiej Brytanii, który zdążył stać się już ulubieńcem publiczności, po raz trzeci z rzędu pokonał konkurencję dysponującą w większości mocniejszymi silnikami.

„Club Stories”: klasyki, ich właściciele i ich historie.

Oprócz tegorocznych jubilatów BMW Group Classic zaprezentuje w Essen również wiele innych niezwykłych pojazdów ze wszystkich epok historii BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW



Informacja prasowa

Data 30 marca 2017 r.

Temat Nowe spojrzenie na historyczne innowacje: BMW Group Classic na Techno Classica 2017.

Strona 4

Motorrad. Niezwykła mnogość eksponatów jest również zasługą klubów BMW i MINI, które po raz kolejny w istotnym zakresie zaangażowane są w tę wystawę samochodów historycznych.

Ich fascynacja techniką i tradycją, zaangażowanie, z jakim pielęgnują swoje perełki, oraz gotowość do dzielenia się wiedzą specjalistyczną z nowicjuszami w środowisku fanów klasyków sprawia, że członkowie klubów są prawdziwymi ambasadorami reprezentowanych przez siebie marek. Ich pasja odzwierciedla się w ciekawych historiach o poszukiwaniu, odbudowie oraz o jeździe ich cennymi klasykami. Ich opowieści są materiałem dla „Club Stories” opowiadanych na Techno Classica 2017 i tworzących wyjątkowo żywy obraz radości z obcowania z historycznymi pojazdami.

Zapowiedź: BMW Group Classic prezentuje program Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2017.

Wszystkim zgromadzonym w Essen fanom oldtimerów BMW Group Classic oferuje w hali 14 również zapowiedź ważnego wydarzenia w kalendarzu imprez międzynarodowego środowiska miłośników samochodów klasycznych. Również w tym roku Concorso d'Eleganza Villa d'Este przyciągnie nad jezioro Como w północnych Włoszech posiadaczy i fanów szczególnie kosztownych piękności na dwóch i czterech koła. W dniach od 26 do 28 maja 2017 r. park przy Villa d'Este oraz sąsiedniej Villa Erba będą atrakcyjnymi krajobrazowo kulisami dla cieszącego się najdłuższymi tradycjami i najbardziej ekskluzywnego na świecie konkursu piękności historycznych samochodów i motocykli.

W tym roku impreza będzie się odbywać pod hasłem „W 80 dni dookoła świata – podróż po erze rekordów” i przedstawi historię motoryzacji od jej początków po czasy najnowszej historii. Oprócz tego w kategorii samochodów koncepcyjnych i prototypów prezentowana jest również teraźniejszość i przyszłość motoryzacji. Samochody historyczne dopuszczone do konkursu walczą o przychylność międzynarodowego jury i publiczności w ośmiu kategoriach. Klasyczne motocykle w pięciu kategoriach oraz w ramach wystawy specjalnej.



Informacja prasowa

Data 30 marca 2017 r.

Temat Nowe spojrzenie na historyczne innowacje: BMW Group Classic na Techno Classica 2017.

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>