



Informacja prasowa
5 kwietnia 2017

Usłysz swoje miasto z BMW i3

Jak zmieniłyby się nasze miasta, gdyby ograniczony został wszechobecny szum silników? Marka BMW w ramach nietypowej kampanii modelu elektrycznego i3 stworzyła film ukazujący Warszawę cichszą, przepelnioną niespodziewanymi dźwiękami zwykle zagłuszonymi przez hałas samochodów. Pod hasłem „Usłysz swoje miasto” pokazuje, jak brzmiałyby ulice naszych miast, gdyby jeździło po nich więcej pojazdów elektrycznych.

Warszawa. „Usłysz swoje miasto” to film, który został zrealizowany na najbardziej ruchliwych ulicach stolicy na potrzeby nowej kampanii promującej BMW i3. Nagrany materiał podzielony został na dwie części – pierwsza pokazuje Warszawę jaką znamy, czyli głośną i przepelnioną hukiem silników. W drugiej części szum samochodów został usunięty, ujawniając nieoczekiwane dźwięki.

Elektryczna mobilność bowiem to nie tylko zmniejszona emisja CO2, ale także krok w kierunku tworzenia miast bardziej przyjaznych mieszkańcom. Dzięki kampanii „Usłysz swoje miasto” marka zwraca uwagę na nowe podejście do motoryzacji i korzyści płynące z wykorzystania samochodów z elektrycznych. Film można obejrzeć tu: <https://www.youtube.com/watch?v=toOmbJOS5v0>

BMW i3 stanowi zatem doskonałą odpowiedź na potrzeby osób mieszkających w aglomeracjach. Przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 7,3 s. gwarantuje kierowcy sportowe emocje, z kolei możliwość niemal bezgłośnego pokonania trasy do 200 km oznacza, że samochód świetnie sprawdza się zarówno w gęszczu miejskich ulic, jak podczas wypadów za miasto. Model oferuje ponadto atrakcyjny, dopracowany design oraz przestronne, luksusowe wnętrze, a dzięki podwyższonej pozycji siedzenia, zapewniona jest lepsza widoczność i komfort jazdy.

BMW Group Polska

Adres:
Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 5 kwietnia 2017
Temat Usłysz swoje miasto z BMW i3
Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>