



Komunikat prasowy 4 kwietnia 2017 r.

Grupa Memphis Design uhonorowana edycją specjalną przez Garage Italia Customs oraz BMW i.

Premiera światowa podczas targów Salone del Mobile: Lapo Elkann i Adrian van Hooydonk prezentują BMW i3 oraz BMW i8 w unikatowej nowej stylistyce.

Monachium / Mediolan. BMW i oraz Garage Italia Customs zaprezentowały dziś dwa nowe, wyjątkowe samochody stworzone w hołdzie dla grupy Memphis Design. Ogólnoświatowa premiera miała znakomitą oprawę w mediolańskim UniCredit Pavilion. BMW i3 i BMW i8 otrzymały ekskluzywne wykończenie BMW i MemphisStyle zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz. W ten wyjątkowy sposób zespół projektantów Lapo Elkanna oddał hołd wizjonerskiej stylistyce charakterystycznej dla prądu artystyczno-kulturalnego, który zrewolucjonizował świat designu w latach 80. XX wieku.

„Ogromnie cieszę się z odnowienia więzi z BMW i. W pełni podzielam wizję BMW i, w której wgląd w przyszłość oraz innowacyjność technologiczna leżą u podstaw każdego projektu”. – podkreśla Lapo Elkann, Prezes i Dyrektor Kreatywny w Garage Italia Customs. „Kreatywność, styl i innowacja – te aspekty determinują wszystkie działania realizowane przez mój zespół zarówno w sferze planowania, jak i studiowania designu. Dzięki tej współpracy miałem okazję dać wyraz swojemu uznaniu dla dorobku artystów skupionych w grupie Memphis. Od jakiegoś czasu kolekcjonuję dzieła sztuki, które powstały w tym nurcie. Wiele z nich otacza mnie i inspiruje w codziennym życiu. Jestem niezwykle dumny z efektu, jaki osiągnął mój zespół kreatywny. Po raz kolejny projektanci prześcignęli wszelkie oczekiwania. Udało się im bowiem wyciągnąć czystą esencję Memphis Design, a następnie przenieść ją do futurystycznych, jedynych w swoim rodzaju dzieł, które mamy dziś okazję podziwiać.

Grupa Memphis i BMW i

Grupa Memphis powstała w 1981 roku, a jej założycielem był Ettore Sottsass. Twórczość członków grupy stanowiła całkowite zaprzeczenie funkcjonalizmu oraz jakiegokolwiek logiki komercyjnej. Efektem ich artystycznego credo były między innymi meble o śmiało zaprojektowanych liniach, wykonane



Komunikat prasowy
Data 4 kwietnia 2017 r.
Temat Grupa Memphis Design uhonorowana edycją specjalną przez Garage Italia Customs oraz BMW i
Strona 2

z nietypowych materiałów i zdobione oryginalnymi graficznymi wzorami. Styl Memphis był jednoznacznie prowokujący, a twórcy inspirowali się nurtem art déco wraz z jego zaskakującymi geometrycznymi formami, pop-artem – ze szczególnym naciskiem na żywe kolory, a także kiczem jako sposobem na oderwanie się od minimalistycznej stylistyki lat 70.

Jak podkreśla Adrian van Hooydonk, Starszy Wiceprezes ds. Designu w BMW Group: „W latach 80. XX wieku członkowie grupy Memphis zakwestionowali formalną surowość i klasyczną funkcjonalność wzornictwa – w sposób prowokacyjny, ale i humorystyczny. Dzięki temu projektanci z grupy Memphis zdobyli status jednej z ikon współczesnego designu. Projekty, które powstały w obrębie grupy, podważały obowiązujące dogmaty, budziły emocje i budowały wyjątkowy, rozpoznawalny już na pierwszy rzut oka styl.

Podobne idee przyświecały BMW Group przy projektowaniu BMW i. W procesie tym zakwestionowano typowy motoryzacyjny język designu, tworząc rewolucyjną konstrukcję pojazdu całkowicie od zera. Głównym zadaniem pojazdów elektrycznych pierwszej generacji było przyciąganie uwagi. Przyjęto także całkiem nowe podejście, jeśli chodzi o materiały. BMW jest na przykład pionierem stosowania plastiku wzmocnionego włóknem węglowym jako nowego materiału w seryjnej produkcji samochodów. Dziękujemy Lapo Elkannowi za twórczą i inspirującą współpracę. Szczególnie cieszy nas, że w realizowany wraz z Garage Italia Customs projekt włączył się Michele De Lucchi, jeden z założycieli grupy Memphis”.

Michele de Lucchi tak wspomina okres działalności grupy Memphis oraz jej główne artystyczne założenia:

„Memphis przenosi mnie w lata mojej młodości.” – stwierdza Michele De Lucchi.
„Powracam wspomnieniami do naszych pierwszych lat w Mediolanie, a zwłaszcza do przyjaźni, jaka łączyła mnie oraz wielu moich kolegów z Ettore Sottsasssem. Miałem 28 lat, a życie wyglądało wówczas zupełnie inaczej. Chcieliśmy zerwać z napuszonymi tradycjami. Chcieliśmy być rewolucjonistami



Komunikat prasowy
Data 4 kwietnia 2017 r.
Temat Grupa Memphis Design uhonorowana edycją specjalną przez Garage Italia Customs oraz BMW i
Strona 3

i udowodnić, że rewolucja jest możliwa także dzięki tworzeniu przedmiotów i ich obecności wokół nas. Szukaliśmy nowego sposobu, aby wyrazić sens naszego istnienia. W tamtym okresie nie propagowano zrównoważonego stylu życia. Nie było post-postmodernistów ani niepożądanych asymilacji politycznych. My jednak już wtedy dążyliśmy do tego, aby położyć kres rozpasanej konsumpcji. Chcieliśmy sięgać głębiej. Zrezygnowaliśmy jednak z negatywnego podejścia. Postawiliśmy na optymizm, dekoracyjność, zabawę kolorami. W tym sensie ścisły rdzeń Memphis – naszych artystycznych pragnień i dokonań – jest ponadczasowy”.

BMW i MemphisStyle: hipnotyzujące wzory i żywe kolory

Mnogość skośnych, poziomych i pionowych linii oraz hipnotyzujące wzory w parze z jaskrawymi kolorami – tak w największym skrócie można opisać stylizacje stworzone przez Garage Italia Customs. Wzrok przyciągają powierzchnie o ostrych kontrastach, które stanowią esencję artystycznego buntu i wyzwolenia z ciasnych ram tradycyjnego designu. Każdy element jest perfekcyjnie przemyślany, a geometryczne formy doskonale uwydatniają każde załamanie i zagięcie samochodowych brył. Realizacja zamysłu projektantów wymagała pedantycznej wprost dokładności i zajęła ponad pięć tygodni. Przed wykonaniem poszczególnych faz lakierowania na każdy z samochodów nałożono odmienne maskowanie, aby uzyskać charakterystyczne wzory. Karoseria została pokryta aż ośmioma warstwami lakieru. Pokazuje to dobitnie, jak skomplikowany był proces realizacji projektu.

Wnętrza obu aut wyrażają przełomową, eksperymentatorską filozofię, która położyła podwaliny pod stylistykę Memphis. Materiały, z których wykonano tapicerkę (Alcantara® i skóra Foglizzo) intrygują silnie kontrastującymi chromatycznymi połączeniami. Wzrok przyciąga odważna kolorystyka, w której dominuje pomarańcz, fiolet, zieleń i żółć, a także pieczołowicie dopasowane graficzne wzory. Każdy pojedynczy element kabiny staje się integralną częścią języka artystycznego, który szturmem zdobył lata 80. XX wieku, wywierając trwały wpływ na design i zdobnictwo także w późniejszym okresie.



Komunikat prasowy
Data 4 kwietnia 2017 r.
Temat Grupa Memphis Design uhonorowana edycją specjalną przez Garage Italia Customs oraz BMW i
Strona 4

BMW i3 oraz BMW i8 MemphisStyle Edition to unikatowe egzemplarze. Klienci BMW i mogą jednak zamówić analogiczne wykończenie w Garage Italia Customs.

Po premierowym pokazie edycji specjalnej podczas Salone del Mobile w Mediolanie BMW i8 MemphisStyle zostanie pokazane podczas nowojorskich targów sztuki Frieze New York 2017.

Kilka słów o Garage Italia Customs

Podobnie jak szyta na miarę odzież, która harmonijnie dopasowuje się do sylwetki, w stylizacjach Garage Italia Customs chodzi o niepowtarzalność – niezależnie od tego, czy zdobiją samochód, motocykl, samolot, helikopter czy jacht. Żadne życzenie klienta nie pozostaje bez odpowiedzi. Garage Italia Customs oferuje kompleksową obsługę, w skład której wchodzi wnikliwa analiza detali, komponentów i materiałów. Zespół składa się z najlepszych specjalistów w dziedzinie powlekania, lakierowania i tapicerowania. Bijącym sercem wszystkich działań projektowych jest Centrum Stylu. To właśnie tam, na przecięciu zamysłu klienta i estetycznych preferencji specjalistów z Garage, rodzi się twórczy ferment. W oczekiwaniu na przeprowadzkę do Piazzale Accursio centrum operacyjne Garage Italia Customs mieści się przy ulicy Alfredo Pizzoni 1, Mediolan.



Komunikat prasowy
Data 4 kwietnia 2017 r.
Temat Grupa Memphis Design uhonorowana edycją specjalną przez Garage Italia Customs oraz BMW i
Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>