



Informacja prasowa
11 maja 2017 r.

Pierwsza zapowiedź nadchodzącego BMW Serii 8 Coupe podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este 26 maja 2017 r.

Monachium. Podczas dzisiejszego walnego zgromadzenia prezes zarządu BMW AG, Harald Krüger, ogłosił nadejście nowego samochodu koncepcyjnego. Grupa BMW zaprezentuje projekt podczas tegorocznego Concorso d'Eleganza Villa d'Este dnia 26 maja 2017 r. Będzie to wyjątkowa okazja, aby poznać BMW Serii 8 Coupe, którego premiera jest planowana na 2018 rok. Samochód koncepcyjny to połączenie bezkompromisowej dynamiki i współczesnego luksusu – podstawowych cech nowoczesnego coupe BMW.

„BMW Serii 8 Coupe będzie bazować na tradycji luksusowych sportowych coupe oraz uzupełni naszą ofertę o prawdziwy samochód marzeń, przejaw samochodowej fascynacji w najczystszej postaci” – mówi Krüger o nowym modelu. „Seria 8 Coupe pomoże nam osiągnąć pozycję lidera w segmencie samochodów luksusowych. Już dziś mogę powiedzieć, że to będzie prawdziwie luksusowe sportowe coupe”.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel trzech marek: BMW, MINI i Rolls-Royce, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2015 wyniósł ok. 9,22 mld EUR przy dochodach wynoszących 92,18 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 122 244 pracowników.

BMW Group Polska

Adres:
Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa
Telefon
*48 (0)22 279 71 00
Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.



Informacja prasowa

Data 11 maja 2017 r.

Temat Pierwsza zapowiedź nadchodzącego Copue BMW Serii 8 podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este 26 maja 2017 r.

Strona 2

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>