



Informacja prasowa
16 maja 2017 r.

Nowe BMW M240i M Performance Edition. Atrakcyjne komponenty M Performance dają sportowemu Coupé dynamiczny wygląd.

Monachium. Popyt na indywidualizację nie słabnie, BMW oferuje więc kierowcom o sportowym zacięciu części M Performance, dzięki którym mogą modyfikować swoje auta zgodnie z indywidualnymi wymaganiami. Wraz z nowym BMW M240i M Performance Edition firma BMW M GmbH prezentuje edycję specjalną, która jest odpowiedzią na ten trend i jeszcze intensywniej odzwierciedla atletyczny potencjał tego kompaktowego sportowego coupé. Edycja specjalna oferuje po raz pierwszy już fabrycznie wysokiej jakości komponenty zewnętrzne z programu akcesoriów M Performance starannie do siebie dostosowane i dodatkowo podkreślające dynamiczny charakter oraz sportowy wygląd tego mocnego coupé. Elementy karbonowe lub w kolorze czarnym stanowią przy tym ciekawy kontrast z lakierem w kolorze bieli alpejskiej. Napęd w BMW M240i M Performance Edition zapewnia sześciocylindrowy silnik rzędowy o mocy 250 kW / 340 KM z technologią M Performance TwinPower Turbo (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,5-7,7 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 195-176 g/km)*.

* Wartości zużycia paliwa ustalono na podstawie cyklu jezdny UE i są zależne od wybranej skrzyni biegów i konfiguracji układu napędowego.

Mocna prezencja i wybitnie sportowy charakter.

Atletyczny wygląd kompaktowego sportowego coupé to w dużej mierze zasługa 19-calowych obręczy kół ze stopów lekkich z ogumieniem mieszanym w rozmiarze 225/35 R19 z przodu i 245/30 R19 z tyłu. Wysokogatunkowe kute koła w stylu Double Spoke z wykończeniem Bicolor Orbit Gray mają polerowane zewnętrzne powierzchnie. Z przodu samochód wyposażony jest w elementy aerodynamiczne obejmujące prowadzenia powietrza splitter i nakładkę zderzaka z krawędzią aerodynamiczną w matowym kolorze czarnym. W tym samym kolorze jest również atrapa chłodnicy. Z tyłu mocny akcent tworzy częściowo lakierowany dyfuzor tylny i karbonowy spojler. Również tu karbon i czerń stanowią atrakcyjny kontrast z kolorem karoserii.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 16 maja 2017 r.

Temat Nowe BMW M240i M Performance Edition.

Strona 2

Karbonowe końcówki rur wydechowych z wytłoczonym logo M podkreślają wyścigowy charakter tej edycji specjalnej. Dynamiczny wygląd BMW M240i M Performance Edition uzupełniają karbonowe lusterka zewnętrzne oraz nakładki progowe z naklejką z napisem M Performance.

Bezkompromisowa jakość i właściwości.

Wszystkie komponenty M Performance zostały zaprojektowane w oparciu o doświadczenie BMW M GmbH w wyścigach i specjalnie na potrzeby BMW M240i i są do siebie optymalnie dopasowane. Razem optymalizują przepływ powietrza wokół auta i dzięki swoim aerodynamicznym właściwościom sprzyjają dynamice prowadzenia i osiągom. BMW M240i M Performance Edition produkowane jest wyłącznie w zakładach BMW w Lipsku.

Konsekwentnie sportowe, opcjonalnie z BMW xDrive.

Mocne BMW M240i M Performance Edition wyposażone jest standardowo w 8-stopniową sportową skrzynię Steptronic. Na życzenie oferowany jest również układ BMW xDrive. To kompaktowe sportowe auto imponuje osiągam. W połączeniu z napędem na cztery koła (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,0 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 184 g/km)* sprint od 0 do 100 km/h zajmuje mu 4,4 s, a prędkość maksymalna wynosi we wszystkich wariantach napędowych 250 km/h.

Limitowana do 750 egzemplarzy seria BMW M240i M Performance Edition pojawi się w sprzedaży w lipcu 2017 r.

* Wartości zużycia paliwa ustalono na podstawie cyklu jezdny UE i są zależnie od wybranej skrzyni biegów i konfiguracji układu napędowego.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 16 maja 2017 r.

Temat Nowe BMW M240i M Performance Edition.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>