

Informacja prasowa
31 maja 2017 r.

BMW Art Car w całkiem nowej odsłonie: chińska artystka multimedialna Cao Fei wprowadza BMW w XXI wiek dzięki technologii cyfrowej.

Ogólnoświatowa premiera najnowszego BMW Art Car w Muzeum Sztuki Minsheng w Pekinie 31 maja.

BMW M6 GT3 Art Car wystartuje w Pucharze Świata FIA GT w Makau w listopadzie 2017 r.

Pekin. Przyszłość dzieje się teraz. Samochody do kolekcji BMW Art Car projektowali już Jeff Koons i John Baldessari. Tym razem do udziału w projekcie zaproszono Cao Fei (ur. 1978 r.) – najmłodszą i pierwszą chińską artystkę, która przedstawi swoją wizję BMW Art Car. Dzięki możliwościom, jakie daje rzeczywistość rozszerzona oraz wirtualna, ceniona na całym świecie chińska artystka multimedialna twórczo analizuje przyszłość mobilności, m.in. jazdę autonomiczną, latające samochody i cyfryzację. Uroczysta premiera BMW Art Car nr 18 odbyła się 31 maja w Muzeum Sztuki Minsheng w Pekinie – w obecności Iana Robertsona, Członka Zarządu BMW AG, a także kilkuset zaproszonych gości.

Ian Robertson, Członek Zarządu BMW AG: „Byliśmy zachwyceni, kiedy niezależne jury złożone z dyrektorów muzeów z całego świata wybrało Cao Fei do projektu BMW Art Car. W Chinach uważa się, że osiemnaście jest szczęśliwą liczbą. BMW w interpretacji Cao Fei jest osiemnastym z kolei motoryzacyjnym dziełem sztuki w naszej kolekcji. Artystka podeszła do zadania w niekonwencjonalny sposób, na zasadzie pełnej immersji, wciągając widzów w interakcję z projektem dzięki zastosowaniu najnowocześniejszej technologii. Efekt końcowy w pełni zasługuje na miano BMW Art Car XXI wieku”.

Oto jak opisuje najnowsze BMW Art Car jego autorka – **Cao Fei**: „Światło oznacza dla mnie przepływ myśli. Ponieważ nie da się ustalić prędkości myśli, samochód Art Car nr 18 w pewnym sensie kwestionuje istnienie granic ludzkiego umysłu. Jesteśmy dziś na progu nowej ery, w której umysł sprawuje bezpośrednią kontrolę nad przedmiotami i możliwe jest przekazywanie myśli, na przykład podczas operacji bezałogowych czy też za pośrednictwem sztucznej inteligencji. Warto zastanowić się nad tym, jakie postawy i emocje kryją w sobie klucz, który otworzy bramę do całkiem nowej epoki”.

BMW Art Car #18 autorstwa Cao Fei

Twórczość Cao Fei jest inspirowana szybkim tempem chińskiej transformacji, a także bogatą tradycją i przyszłością tego kraju. W projekcie BMW Art Car Fei zamknęła kilkutyсяcioletnią tradycję, składając hołd starożytnej azjatyckiej mądrości duchowej i śledząc jej ewolucję aż po trzecie milenium. Uznana artystka multimedialna podeszła do projektu BMW Art Car w sposób charakterystyczny dla swoich twórczych poszukiwań, czyli budując wszechświat równoległy. Dzieło składa się z trzech odrębnych części. Jedną z nich jest materiał wideo, którego centralnym motywem jest podróżujący w czasie przewodnik duchowy. Jego uzupełnieniem są elementy rzeczywistości rozszerzonej przedstawiające kolorowe cząstki światła, dostępne

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Data 31 maja 2017 r.
Temat BMW Art Car w całkiem nowej odsłonie: chińska artystka multimedialna Cao Fei wprowadza BMW w XXI wiek dzięki technologii cyfrowej.
Strona 2

dzięki specjalnej aplikacji (App Store: słowo kluczowe „BMW Art Car #18”). Całość dopełnia wyścigowy samochód BMW M6 GT3 w oryginalnym kolorze czarnego karbonu. Holistyczne wykorzystanie matowej czerni nawiązuje do włókna węglowego, z którego wykonana jest konstrukcja podwozia samochodu wyścigowego, a jednocześnie wprowadza samochód w cyfrowy świat nowych możliwości.

Wkomponowanie sztuki wideo oraz rzeczywistości rozszerzonej w artystyczną koncepcję tworzy otoczenie, którego integralną część stanowi M6 GT3. Bohater materiału wideo wykonuje ezoteryczne ruchy, których odzwierciedleniem są kolorowe strumienie światła. Po uruchomieniu aplikacji wewnątrz auta świetlne smugi stają się instalacją zrealizowaną w ramach rzeczywistości rozszerzonej, która spowija BMW M6 GT3 z każdej strony i wciąga widza w interakcję. Narracja czerpie z tradycyjnego duchowego ceremoniału azjatyckiego, w ramach którego błogosławi się nowe przedmioty, na przykład samochody. W tym przypadku celem jest pozyskanie pomysłu dla kierowcy i jego samochodu. Na szerszej płaszczyźnie elementy świetlne odzwierciedlają to, czego nie widzi oko i nie dostrzega umysł.

W ciągu trzech lat, jakie upłynęły od ogłoszenia wyboru Cao Fei jako autorki kolejnego Art Car, artystka odbyła między innymi w 2015 r. w Szwajcarii jazdę na torze z Cyndie Allemann – zawodniczką startującą w wyścigach samochodowych. Podczas licznych wizyt w siedzibie koncernu Cao Fei współpracowała także z inżynierami, projektantami i specjalistami ds. technologii cyfrowych w BMW Group. W ramach gromadzenia materiału niezbędnego do realizacji projektu zwiedziła również zakład BMW w Tiexi.

Jury konkursu

W skład jury, które wyłoniło twórcę odpowiedzialnego za 18. edycję projektu BMW Art Car, weszli: Richard Armstrong, Dyrektor Solomon R. Guggenheim Museum (Nowy Jork); Chris Dercon, ówczesny Dyrektor Tate Modern (Londyn); Juan Gaitán, Dyrektor Museo Tamayo Arte Contemporáneo (Meksyk); Gabriele Horn, Dyrektor Berlin Biennale (Berlin); Udo Kittelmann, Dyrektor Nationalgalerie Staatliche Museen zu Berlin; dr Matthias Mühling, Dyrektor Städtische Galerie im Lenbachhaus (Monachium); Hans-Ulrich Obrist, Dyrektor Artystyczny Serpentine Gallery (Londyn); Shweta A. Patel, Kochi-Muziris Biennale (Indie); Beatrix Ruf, Dyrektor Stedelijk Museum (Amsterdam); Bisi Silva, Dyrektor The Centre for Contemporary Art (Lagos); Philip Tinari Dyrektor Ullens Center for Contemporary Art (Pekin) i Adam D. Weinberg, Dyrektor Whitney Museum of American Art (Nowy Jork).

Wspólne oświadczenie międzynarodowego jury dotyczące wyboru Cao Fei do najnowszej edycji projektu BMW Art Car: „Działalność artystyczna Cao Fei rozgrywa się w wielu różnych wymiarach. Cao Fei jest znana w międzynarodowych kręgach sztuki z dzieł, w których wykorzystuje nowe media, takie jak rzeczywistość wirtualną i platformy cyfrowe, ostatecznie jednak przenosząc narrację z powrotem do świata analogowego. Nie dziwi więc, że zaproponowała projekt z jednej strony wyimaginowany, nierzeczywisty – a z drugiej bardzo konkretny i fizycznie namacalny”.



Data 31 maja 2017 r.
Temat BMW Art Car w całkiem nowej odsłonie: chińska artystka multimedialna Cao Fei wprowadza BMW w XXI wiek dzięki technologii cyfrowej.
Strona 3

Cytaty z okazji światowej premiery BMW Art Car nr 18

W odsłonięciu osiemnastego BMW w wersji Art Car uczestniczyli: Olaf Kastner (Prezes i Dyrektor Generalny BMW Group Region Chiny), Jens Marquardt (Dyrektor BMW Motorsport), Augusto Farfus (kierowca BMW Motorsport) oraz Fan Di'an (Dyrektor Chińskiej Centralnej Akademii Sztuk Pięknych).

Olaf Kastner, Prezes i Dyrektor Generalny BMW Group Region Chiny: „Z dumą prezentujemy model BMW Art Car zaprojektowany przez Cao Fei – pierwszą artystkę z Chin, z którą mieliśmy przyjemność współpracować – i jednocześnie najmłodszą projektantkę BMW Art Car. Udział Cao Fei w projekcie dobitnie pokazuje zaangażowanie BMW Group w propagowanie najmłodszej generacji artystów chińskich. BMW Group aktywnie kształtuje przyszłość mobilności, a także buduje mocne więzi z Chinami poprzez inicjatywy kulturalne zapoczątkowane już 11 lat temu. Chiny przechodzą dziś niezwykle dynamiczne i głęboko sięgające zmiany – zwłaszcza w dziedzinie technologii cyfrowej. Osiemnasta już edycja projektu BMW Art Car nawiązuje właśnie do kompleksowej transformacji, jaka dokonuje się w społeczeństwie chińskim”.

Jak podkreśla **Jens Marquardt**, Dyrektor BMW Motorsport: „Osiemnasta edycja BMW Art Car idealnie wpisuje się w naszą współczesność. Zgodnie z duchem czasu Cao Fei zdecydowała się na stworzenie pierwszego w historii cyfrowego modelu Art Car. Dzięki doznaniom, jakie zapewnia rzeczywistość rozszerzona, BMW M6 GT3 uzyskało jedyny w swoim rodzaju charakter. Dla wszystkich członków zespołu BMW Motorsport, którzy uczestniczyli wraz z Cao Fei i jej współpracownikami w tym wyjątkowym projekcie, był on niewątpliwie fascynującym doświadczeniem. Rok 2017 stanowi tym samym bardzo szczególną datę w historii projektu BMW Art Car. BMW M6 GTLM Art Car zaprojektowane przez Johna Baldessariego podbiło już tor wyścigowy Daytona – a pod koniec sezonu na torze powalczy Art Car nr 18 projektu Cao Fei. Dzięki takim wydarzeniom tradycja BMW Art Car przeżywa dziś prawdziwy rozkwit”.

Augusto Farfus, kierowca BMW Works: „Ogromnym zaszczytem była dla mnie możliwość ścigania się nowym, osiemnastym już modelem z kolekcji BMW Art Car, tym razem zaprojektowanym przez Cao Fei. Jestem dumny z tego, że mogłem usiąść za kierownicą już drugiego samochodu Art Car w tym roku. Jest to absolutnie wyjątkowe przeżycie dla kierowcy rajdowego. Cieszę się, że mogę zagłębić się w ten projekt i dowiedzieć się więcej na temat zamysłu autorki oraz filozofii, która za nim stoi”.

Jak podkreśla **Fan Di'an**, Rektor Chińskiej Centralnej Akademii Sztuk Pięknych, „dzieło Cao Fei zrealizowane w ramach 18. edycji projektu BMW Art Car w formie instalacji multimedialnej z wykorzystaniem rzeczywistości rozszerzonej doskonale odzwierciedla dynamiczny rozwój i głębokie transformacje Chin w ciągu ostatnich dziesięcioleci, uwzględniając takie zjawiska jak globalizacja, urbanizacja i cyfryzacja, które stanowią siłę napędową współczesnej sztuki chińskiej. W dzisiejszym coraz bardziej ucyfrowionym świecie technologia staje się istotnym środkiem wyrazu



Data 31 maja 2017 r.
Temat BMW Art Car w całkiem nowej odsłonie: chińska artystka multimedialna Cao Fei wprowadza BMW w XXI wiek dzięki technologii cyfrowej.
Strona 4

artystycznego. Ogromnie cieszę się, widząc artystów chińskich w awangardzie sztuki cyfrowej”.

BMW M6 GT3 na torze wyścigowym

BMW M6 GT3 jest najbardziej ekscytującym modelem w linii samochodów sportowych BMW Motorsport od 2016 roku. Auto czerpie moc z 4,4-litrowego silnika V8 z technologią M TwinPower Turbo, który może się pochwalić osiąganymi rzędu 585 KM przy całkowitej masie pojazdu poniżej 1300 kg. Fenomenalna charakterystyka techniczna BMW M6 GT3 obejmuje też koncepcję napędu, sześciostopniową wyścigową, sekwencyjną skrzynię biegów oraz zaawansowane układy elektroniczne idealnie dopasowane do wymogów sportów motorowych. W 2016 r. model GT wzbudził zachwyt na torze, plasując się na czele stawki od samego sygnału startu. Maxime Martin (BEL), Alexander Sims (GBR) i Philipp Eng (AUT) doprowadzili BMW M6 GT3 do zwycięstwa w 24-godzinnym wyścigu w Spa-Francorchamps (BEL). Do puli sukcesów należy także zaliczyć liczne tytuły i zwycięstwa, jakie odnieśli w trakcie sezonu prywatne zespoły i kierowcy BMW za kierownicą tego wyjątkowego auta. Wersja GTML samochodu startuje w mistrzostwach IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Podczas 24-godzinnego wyścigu na torze Daytona (USA) za kółkiem BMW M6 GTLM Art Car projektu Johna Baldessariego siadali kolejno: Alexander Sims, Bill Auberlen (USA), Augusto Farfus (BRA) i Bruno Spengler (CAN). Augusto Farfus ma okazję wypróbować kolejny Art Car – tym razem dzieło Cao Fei – podczas Pucharu Świata FIA GT w Makau (CHN).

Wymiary:

Długość:	4944 mm
Szerokość:	2046 mm
Rozstaw osi:	2901 mm
Masa:	poniżej 1300 kg (bez masy kierowcy, w zależności od przepisów)

Silnik:

Model:	na bazie seryjnego silnika S63, który został podrasowany, aby uzyskać osiągi niezbędne w sportach motorowych; wyposażony w technologię M TwinPower Turbo
Typ:	V8
Pojemność skokowa:	4395 cm ³
Osiągi:	do 585 KM (w zależności od klasyfikacji)
Układ smarowania:	sucha miska olejowa zaprojektowana specjalnie dla BMW Motorsport
Prędkość maksymalna:	ok. 280 km/h

Kolekcja BMW Art Car

Od 1975 roku już 19 artystów z całego świata zrealizowało swoje artystyczne wizje na bazie współczesnych modeli BMW. Inspiratorem powstania kolekcji był francuski



Data 31 maja 2017 r.
Temat BMW Art Car w całkiem nowej odsłonie: chińska artystka multimedialna Cao Fei wprowadza BMW w XXI wiek dzięki technologii cyfrowej.
Strona 5

kierowca wyścigowy i miłośnik sztuki Hervé Poulain, który we współpracy z ówczesnym dyrektorem BMW Motorsport Jochenem Neerpaschem poprosił swojego przyjaciela – artystę Alexandra Caldera – o stworzenie artystycznej wizji samochodu. Efektem tej współpracy było BMW 3.0 CSL, które w 1975 r. zaprezentowano podczas 24-godzinnego wyścigu Le Mans, wzbudzając prawdziwą furorę wśród widzów. Tak narodziła się kolekcja BMW Art Car. Unikatowe modele BMW Art Car można obejrzeć w Muzeum BMW w Monachium. Są również prezentowane podczas wystaw i w ramach ekspozycji muzealnych na całym świecie.

W listopadzie 2015 r. w Muzeum Solomona R. Guggenheima w Nowym Jorku przedstawiciele BMW Group ogłosili nazwiska dwojga artystów, którym powierzono zadanie zaprojektowania kolejnych BMW Art Car. Poza multimedialną artystką Cao Fei swoją wizję BMW M6 GTLM przedstawił kultowy amerykański twórca John Baldessari, dołączając do grona tak uznanych artystów jak Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, M. J. Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esher Mahlangu, Sandro Chia, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliásson oraz Jeff Koons. Po ogólnoswiatowej premierze, która odbyła się 30 listopada 2016 r. podczas targów sztuki Art Basel w Miami Beach, BMW Art Car zaprojektowane przez Johna Baldessariego rywalizowało 28 i 29 stycznia 2017 r. w legendarnym 24-godzinnym wyścigu na torze Daytona.

Tegoroczne BMW Art Car zostanie uroczystie zaprezentowane 1 czerwca w Muzeum Sztuki Minsheng w Pekinie. W ciągu lata instalację Cao Fei można będzie oglądać w Szanghaju, w BMW Experience Shanghai – centrum promocji marki BMW. Następnie wyścigowe BMW M6 GT3 o mocy 585 KM pokaże, na co je stać podczas Pucharu Świata FIA GT w Makau od 17 do 19 listopada 2017 r. Wirtualna prezentacja BMW Art Car autorstwa Cao Fei będzie również z jednym z wydarzeń UBS Forum podczas targów Art Basel w Bazylei w czerwcu 2017 r.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Kilka słów o Cao Fei

Cao Fei urodziła się w 1978 r. w mieście Guangzhou, a aktualnie mieszka i tworzy w Pekinie. Należy do najbardziej innowacyjnych chińskich artystów młodego pokolenia, którzy zaistnieli w ostatnim czasie w międzynarodowym świecie sztuki. Twórczość Cao Fei, obejmująca filmy i instalacje, łączy w sobie komentarz społeczny z elementami estetyki pop, nawiązaniem do surrealizmu oraz konwencją dokumentalną. W swoich pracach Cao Fei przedstawia dynamiczne i chaotyczne zmiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie chińskim. Swoje prace i projekty Cao Fei wystawiała już w Serpentine Gallery i Tate Modern (Londyn), w New Museum, Muzeum Guggenheima i MoMA (Nowy Jork), a także w Palais de Tokyo i Centre Pompidou (Paryż). Wśród najnowszych projektów Cao Fei wymienić należy pierwszą retrospektywną wystawę artystki w MoMA PS1. Cao Fei jest także laureatką Konkursu Chińskiej Sztuki Współczesnej (CCAA), Nagrody dla Najlepszego Młodego Artysty w 2006 r., Najlepszego Artysty 2016 r. oraz Nagrody Piedra de Sal podczas Cuenca Biennale w 2016 r.



Data 31 maja 2017 r.
Temat BMW Art Car w całkiem nowej odsłonie: chińska artystka multimedialna Cao Fei wprowadza BMW w XXI wiek dzięki technologii cyfrowej.
Strona 6

Zaangażowanie BMW Group w rozwój kultury

W ciągu ostatnich niemal 50 lat BMW Group zainicjowała i wzięła udział w ponad 100 projektach współpracy kulturalnej na całym świecie. Firma kładzie główny nacisk na długotrwałe zaangażowanie w dziedzinie sztuki nowoczesnej i współczesnej, muzyki klasycznej i jazzu, a także architektury i wzornictwa. W 1972 r. powstały trzy ogromne obrazy autorstwa artysty Gerharda Richtera – specjalnie w celu przyozdobienia foyer siedziby BMW Group w Monachium. Od tamtego czasu z BMW współpracowali tak znakomici artyści jak Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann oraz architektka Zaha Hadid. W latach 2016 i 2017 do kolekcji BMW Art Car dołączyły dwa unikatowe egzemplarze autorstwa chińskiej artystki Cao Fei oraz amerykańskiego twórcy Johna Baldessariego. Poza inicjatywami towarzyszącymi, m.in. BMW Tate Live, BMW Art Journey oraz koncertami z cyklu „Opera for All” w Berlinie, Monachium i Londynie BMW współpracuje z głównymi muzeami i targami sztuki, a także orkiestrami i operami na całym świecie. BMW Group wspiera całkowitą swobodę twórczą we wszystkich działaniach kulturalnych, w które się angażuje. Ta inicjatywa ma kluczowe znaczenie zarówno dla pionierskich poszukiwań artystycznych, jak i dla istotnych innowacji w odnoszącej sukcesy firmie.

Zaangażowanie BMW Group w chińską kulturę

BMW Group realizuje swoje zobowiązania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu poprzez wspieranie chińskiej kultury i sztuki.

W 2007 r. BMW Group zainicjowała w Chinach projekt BMW Culture Journey, którego celem jest propagowanie i ochrona chińskiego dziedzictwa kulturowego. Na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat w ramach projektu wsparcie otrzymało sześć głównych stref ochrony spuścizny ekokulturowej i ponad 270 elementów niematerialnego dziedzictwa kultury. Przekazano także kwotę ponad 16 mln RMB w ramach pomocy dla 90 obiektów wymagających najpilniejszej ochrony.

Fabryka w chińskim Tiexi jest jednym z najbardziej zaawansowanych technologicznie i jednocześnie zrównoważonych ekologicznie zakładów w sektorze motoryzacyjnym. Znana jest również jako „fabryka sztuki”. W zakładzie organizowane są liczne wystawy w ramach projektu o nazwie „10+10” – programu zaangażowania kulturalnego zainicjowanego przez BMW Group, BMW Brilliance, LuXun Academy of Fine Arts oraz Akademie der Bildenden Künste München w celu wspierania wzajemnych zależności między przemysłem, naturą i ludźmi w różnych kontekstach kulturowych.

Nowe centrum marki BMW Brand Experience w Szanghaju jest publicznie dostępną instytucją pracy twórczej, która harmonijnie łączy w sobie silną tożsamość BMW z elementami rdzennie chińskimi. W centrum mieści się między innymi ekspozycja BMW Art Cars, a odwiedzający mają możliwość wirtualnej realizacji własnej artystycznej wizji BMW. Poza imprezami promującymi BMW i wydarzeniami związanymi z marką i jej doświadczeniem, w BMW Brand Experience Center odbywają się między innymi prelekcje na temat innowacyjności czy warsztaty z dziedziny kultury.

Dodatkowe informacje: www.bmwgroup.com/culture and www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.



Data 31 maja 2017 r.
Temat BMW Art Car w całkiem nowej odsłonie: chińska artystka multimedialna Cao Fei wprowadza BMW w XXI wiek dzięki technologii cyfrowej.
Strona 7

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>