



Informacja prasowa
25 maja 2017 r.

BMW serii 8 Concept. Bezkompromisowa dynamika i nowoczesny luksus – esencja coupé BMW.

Monachium. Na tegorocznym Concorso d'Eleganza Villa d'Este BMW zaprezentowało BMW serii 8 Concept – fascynujący model studyjny będący esencją nowoczesnego coupé BMW – dając przy tym przedsmak przyszłego modelu BMW: BMW serii 8 Coupé. Nowe BMW serii 8 Coupé wejdzie na rynek w roku 2018 jako element największej ofensywy modelowej w historii firmy. W ramach strategii NUMBER ONE > NEXT BMW Group chce znacznie zwiększyć sprzedaż i obroty w klasie samochodów luksusowych. BMW serii 8 Coupé odgrywa przy tym istotną rolę. Harald Krüger, Prezes Zarządu BMW Group mówi: „Liczba 8 zawsze oznaczała w BMW najwyższy poziom sportowego charakteru i ekskluzywności. Przyszłe BMW serii 8 Coupé udowodni, że bardzo dynamiczne właściwości jezdne i nowoczesny luksus mogą ze sobą doskonale współpracować. To kolejny model w ramach rozszerzania naszej oferty w segmencie samochodów luksusowych, w którym wyznaczy nowe wzorce coupé. Umacniamy przez to naszą czołową pozycję w segmencie samochodów luksusowych.”

Wiele z tego widać już w BMW serii 8 Concept. „BMW serii 8 Concept to nasza interpretacja samochodu absolutnie z najwyższej półki. To luksusowy samochód sportowy, który jak żadne inne auto ucieleśnia bezkompromisową dynamikę i jednocześnie nowoczesny luksus – dla mnie to po prostu wyraz fascynacji motoryzacją w najczystszej postaci.

Wygląd zewnętrzny: tradycja i luksus.

BMW serii 8 Concept jest rozpoznawalne jako BMW już na pierwszy rzut oka i jednocześnie przedstawia nowe pomysły i koncepcje stylistyczne. „Design nowego BMW serii 8 Concept jest interpretacją znanych legend BMW i prezentuje nową koncepcję stylistyczną: niewielka liczba precyzyjnych linii wyznacza klarowne, ale mocno wymodelowane powierzchnie. Daje to bardzo wyrazisty efekt, tworzy indywidualność z charakterem. Krótko mówiąc, „to samochód dla kierowcy”, dodaje Adrian van Hooydonk.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 25 maja 2017 r.
Temat BMW serii 8 Concept.
Strona 2

Boki: masywne powierzchnie w sportowej sylwetce.

Sylwetka BMW serii 8 Concept jest nisko i mocno osadzona na jezdni. Połączenie długiej maski silnika z płynną linią dachu nadaje widokowi bocznemu dynamiki. Charakterystycznie zakończony tył celowo przerywa tę linię, tworząc kolejny sportowy akcent.

W sylwetce uwagę zwraca purystyczne, a przy tym wyraziste wymodelowanie powierzchni i kształtów, które daje uporządkowany, nowoczesny wygląd. Niewielka liczba ostro nakreślonych linii i duże powierzchnie zapowiadają niezwykle dynamiczną jazdę.

Dwie wyraziste linie przetłoczenia tworzą zagłębienie, które wydaje się być uformowane przez powietrze uchodzące z bocznych skrzeli. W dalszej części oko zatrzymuje się na wydatnych tylnych nadkolach. Cała partia boczna demonstruje nowe możliwości BMW w zakresie kształtowania powierzchni: umiejętnie wymodelowane formy i płynnie wkomponowane detale podkreślają atletyczny charakter sylwetki BMW serii 8 Concept. Specjalnie opracowany lakier w kolorze płynnym szarym Barcelona – szarawy granat z pigmentami mocno mieniącymi się w świetle – optymalnie uwidacznia stylistykę karoserii. Duże 21-calowe obręcze kół ze stopów lekkich w sportowej stylistyce Multi Spoke z aerodynamicznymi elementami tworzą wizualną głębię i doskonale uzupełniają imponujący widok boczny auta.

Sportowo płaski i wyrazisty przód.

Typowe dla BMW duże „nerki”, wąskie podwójne reflektory i duże wloty powietrza tworzą wyrazisty, sportowy wygląd przodu auta, ale w interpretacji zgodnej z nową stylistyką BMW. I tak na przykład atrapa chłodnicy umieszczona jest bardzo nisko i szeroko rozpościera się na froncie. W nawiązaniu do wczesnych coupé BMW obie ramki atrapy chłodnicy są ze sobą połączone i tworzą jeden duży element. „Nerki” schodzą po bokach nieco w dół, podkreślając dynamiczny charakter BMW serii 8 Concept. W połączeniu z bardzo

Informacja prasowa
Data 25 maja 2017 r.
Temat BMW serii 8 Concept.
Strona 3

niskimi reflektorami ze światłami laserowymi i ośmiokątnymi pierścieniami świetlnymi daje to bardzo skupiony wygląd przodu.

Duże wloty powietrza po bokach pasa przedniego uwydatniają szerokie, sportowe osadzenie na drodze i zapowiadają bezkompromisowo dynamiczną jazdę. Znajdujący się pomiędzy nimi karbonowy element dodatkowo akcentuje sportowo wyczynowy charakter auta.

Tył: wyrazisty i nowoczesny.

Również tył BMW serii 8 Concept dominują fascynujące kształty. Jest płaski, maksymalnie podkreśla szerokość i ma ciekawą rzeźbę. Jego formę tworzą powierzchnie i linie będące kontynuacją tylnych elementów karoserii. Masywne nadkola wskazują na dynamikę i napęd tylny. Spłaszczenie kabiny i szeroki rozstaw tylnych kół doskonale podkreślają tę część karoserii.

Wąskie, płasko rozciągnięte lampy tylne mocno zachodzą na boki, łącząc tył auta z błotnikami. Same lampy są w kształcie L i mocno wystają z karoserii, podkreślając szerokość i solidne osadzenie na drodze. Ich wąski kształt nadaje tyłowi bardzo sportowy i nowoczesny wygląd.

Ciemna imitacja dyfuzora z karbonu w dolnej części pasa tylnego nadaje kształtom jeszcze lżejszy i jeszcze bardziej sportowy charakter. Duże, trapezowe końcówki rur wydechowych zamykają tył od dołu i zapowiadają dynamiczną jazdę.

Dynamika i luksus w emocjonującej formie – wnętrze.

Wnętrze skupione jest na najważniejszym: na jeździe. Kierowca ma poczucie siedzenia w zwartym wnętrzu sportowego samochodu. Wszystkie powierzchnie i linie podążają w kierunku jazdy, podkreślając dynamiczny charakter wnętrza. Klarowną strukturę wnętrza zapewnia zgromadzenie poszczególnych funkcji w „wyspach”, na przykład w centralnej części deski rozdzielczej, na konsoli środkowej czy w drzwiach.

Informacja prasowa
Data 25 maja 2017 r.
Temat BMW serii 8 Concept.
Strona 4

Niecodziennym elementem stylistycznym są płynne przejścia pomiędzy deską rozdzielczą i drzwiami oraz sportowy, okalający charakter kokpitu. Wrażenie to dodatkowo pogłębia płynne połączenie konsoli środkowej z deską rozdzielczą, które razem stanowią centralny punkt wnętrza. Wysoka konsola środkowa oraz jej niski wizualny środek ciężkości dodatkowo podkreślają zgrabny i sportowy charakter kabiny.

Wnętrze BMW serii 8 Concept świadomie wykorzystuje kontrast pomiędzy emocjami i techniką, dynamiką i luksusem. Jego formy sugerują maksymalnie sportowy charakter, z kolei wyselekcjonowane materiały ekskluzywność i dbałość o detale. I tak na przykład elementy tworzące kontakt z kierownicą mają szczególnie sportowy charakter. Ekskluzywne fotele sportowe są bardzo smukłe: bazową konstrukcję stanowi skorupa z karbonu, a obicie z wyśmienitej skóry gwarantuje perfekcyjny komfort siedzenia. Podobnie kierownica: ramiona wstawki z ręcznie szlifowanego aluminium wydają się napierać do przodu, a czerwone łopatki zmiany biegów przypominają te stosowane w wyścigach. Kontrast pomiędzy aluminium i ciemną skórą w miejscach chwytu podkreśla luksusowy sportowy charakter w najdrobniejszym detalu.

Skóra Merino w kolorze ciemnobrązowym i bieli fiordów tworzy wewnątrz szlachetną atmosferę. Karbonowe akcenty i ręcznie szlifowane aluminium tworzą ciekawe kontrasty i sportowo-techniczną nutę. Szlifowana dźwignia biegów i kontroler iDrive ze szkła Swarovskiego w kolorze przydymionego kwarcu uzupełniają wnętrze w nowoczesny i wysublimowany sposób.

Prekursor serii.

BMW serii 8 Concept pokazuje to, co w najbliższych latach BMW wypuści w podobnej formie na drogi. Przyszłe BMW serii 8 Coupé nawiązuje do bogatych tradycji luksusowych samochodów sportowych i rozszerza aktualną ofertę samochodów luksusowych o kolejny fascynujący model – prawdziwy samochód marzeń. Przyszłe BMW serii 8 Coupé będzie łączyć maksymalną dynamikę jazdy

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 maja 2017 r.

Temat BMW serii 8 Concept.

Strona 5

i nowoczesny luksus, wyznaczając tym samym nowy wzorzec coupé w segmencie samochodów luksusowych.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>