



Informacja prasowa
27 maja 2017 r.

BMW M8. **BMW M8 uzupełnia ofertę serii 8.**

Monachium. Równolegle do bieżących prac projektowych nad modelami seryjnymi konstruktorzy BMW M pełną parą pracują nad modelem M. W pełni zamaskowany, wczesny prototyp przyszłego BMW M8 zaprezentowany będzie w ramach programu 24-godzinnego wyścigu na torze Nürburgring. Klasyczne cechy, takie jak zwiększone wloty powietrza, zmodyfikowany układ hamulcowy czy sportowy układ wydechowy z czterema końcówkami, wskazują nie tylko na znacznie zwiększoną moc i wysoki potencjał dynamiczny auta, ale też na niezwykle emocjonujące wrażenia z jazdy.

„Opracowanie koncepcji i projektowanie BMW serii 8 oraz modelu M idą ze sobą w parze. Dlatego przyszłe BMW M8 będzie oparte na „genach” BMW serii 8 wzbogaconych o przydatność do jazdy na torze wyścigowym i znacznie większą dynamikę, precyzję i zwinność. Wszystkim tym będzie można cieszyć się w typowym dla BMW M stylu, który zadowoli nawet najwyższe wymagania naszych klientów”, mówi Frank van Meel, Dyrektor Generalny BMW M GmbH.

Oprócz tego projektowany jest model, którym BMW Motorsport ma wrócić do Le Mans – BMW M8 GTE.

„Nasz program powrotu z BMW M8 GTE na tor Le Mans idzie już pełną parą”, mówi Dyrektor BMW Motorsport Jens Marquardt. „Tworzenie nowego samochodu wyścigowego to zawsze fascynująca praca. W przypadku BMW M8 GTE radość jest szczególnie duża. Nie możemy jeszcze pokazać żadnych zdjęć, ale mogę obiecać, że BMW M8 GTE będzie wyglądać zjawiskowo. Pierwszy roll-out planujemy jeszcze w pierwszej połowie tego roku. Pierwszy start przewidziany jest w ramach 24-godzinnego wyścigu na torze Daytona pod koniec stycznia 2018 r.”

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 27 maja 2017 r.

Temat BMW M8 uzupełnia ofertę serii 8.

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>