



Informacja prasowa
25 maja 2017

4. Półmaraton Praski z BMW w pierwszą sobotę września

Już 2 września 2017 odbędzie się czwarta edycja biegu BMW Półmaraton Praski. Zawody po raz pierwszy odbędą się w odsłonie wieczornej. Kilka tysięcy uczestników wyruszy na trasę po prawobrzeżnej Warszawie w sobotę, o godzinie 20:30.

Warszawa. BMW już po raz czwarty organizuje największy półmaraton prawobrzeżnej Warszawy. Start oraz meta wyścigu mają miejsce na oświetlonych błoniach Stadionu Narodowego. Zawodnicy pobiegą najważniejszymi ulicami warszawskiej Pragi i Gocławia, m.in. ulicami Grochowską, Francuską, gen. Fieldorfa, a także Wałem Miedzeszyńskim. Trasa biegu została zaprojektowana w taki sposób, by zgodnie ze światowymi trendami sprzyjać biciu rekordów, a także otrzyma atest Polskiego Związku Lekkiej Atletyki i IAAF.

„Kierując się opiniami uczestników, a także idąc za wzorem innych wielkich imprez biegowych, m.in. BMW Berlin Marathon, postanowiliśmy w tym roku jedynie delikatnie zmodyfikować ubiegłoroczną trasę, dzięki czemu pozostaje ona nadal płaska, bez znaczących wzniesień, co umożliwi uzyskanie dobrych czasów na mecie” - mówi dyrektor biegu Sławomir Szczęsny.

Dyrektor dodaje również, że takie rozwiązanie dodatkowo pozwoli sprawdzić swoje wyniki oraz postępy treningowe. Trasa ma stanowić spore sportowe wyzwanie, które pozwoli odpowiedzieć na pytanie, jakie znaczenie w osiągniętych wynikach ma pogoda.

Otwarte treningi 4F

Aby wspomóc uczestników w osiągnięciu wyjątkowych wyników BMW wraz z organizatorami zapraszają na otwarte treningi przygotowujące do startu w BMW Półmaratonie Praskim oraz towarzyszącemu biegowi 4F Piątce Praskiej. Bezpłatne zajęcia odbywają się w każdą niedzielę o godz. 10:00 na stadionie warszawskiej Agrykoli (wejście od strony parku). Treningi są otwarte dla wszystkich chętnych, bez względu na poziom zaawansowania. Trenerzy, na czele

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 25 maja 2017
Temat 4. Półmaraton Praski z BMW w pierwszą sobotę września
Strona 2

z medalistką mistrzostw Polski w maratonie i złotą medalistką mistrzostw w długodystansowych biegach górskich Edytą Lewandowską, dopasowują zajęcia do różnych możliwości uczestników.

BMW Półmaraton Praski w liczbach

W ubiegłorocznej edycji udział wzięło osiem tysięcy osób. Spośród 5742 biegaczy, którzy pokonali 21 km 97 m najszybsi byli Kenijczycy – triumfował Hilary Kiptum Maiyo z czasem 1:04:51, a wśród kobiet Stella Jepngetich Barsosio, która osiągnęła wynik 1:12:27. W pierwszej setce półmaratonu uplasował się m.in. zdobywca czterech złotych medali olimpijskich w chodzie Robert Korzeniowski (zajął 40. miejsce), a dalej klasyfikowany był inny mistrz olimpijski – były wioślarz Adam Korol, startujący w BMW Półmaratonie Praskim od pierwszej edycji.

W biegu 4F Piątka Praska, w którym rywalizowało blisko dwa tysiące osób zwyciężyli Damian Roszko – 15:00 i olimpijka z Rio de Janeiro Iwona Lewandowska (oboje 4F Running Team) – 16:32.

Impreza rokrocznie odbywa się pod patronatem prezydent m.st. Warszawy i burmistrza Pragi Południe.

Więcej informacji oraz rejestracja na stronie: www.bmwpolmaratonpraski.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl
BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.



Informacja prasowa

Data 25 maja 2017

Temat 4. Półmaraton Praski z BMW w pierwszą sobotę września

Strona 3

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>