



Informacja prasowa
6 lipca 2017

Kolejnych 50 aut BMW i MINI we flocie car sharing 4Mobility.

4Mobility car sharing powiększa dotychczasową flotę o co najmniej 50 nowych samochodów BMW i MINI. Na terenie Warszawy działa obecnie 40 punktów, w których można wypożyczyć auto na minuty – m.in. przy stacjach metra, obiektach handlowych, centrach biznesowych, na Dworcu Centralnym i Zachodnim czy Lotnisku Chopina. 4Mobility gwarantuje użytkownikom darmowy postój w całej stołecznej Strefie Płatnego Parkowania, a także możliwość bezpłatnego zwrotu samochodu w każdej z baz oraz w dowolnym punkcie Śródmieścia.

Warszawa. Car sharing –wynajem samochodu na minuty – odbywa się za pomocą intuicyjnej aplikacji mobilnej. Wszystko począwszy od rezerwacji aż po otwarcie i zamknięcie samochodu wykonujemy przy użyciu smartfona. Samochód można wypożyczyć nawet na 15 minut. Takie rozwiązania stosowane są z powodzeniem przez użytkowników prywatnych i biznesowych w całej Europie, gdzie z usług carsharingu korzysta już ponad 2, 1 mln osób. Według prognoz, w 2020 roku liczba użytkowników może wzrosnąć nawet do 15 milionów.

BMW Group od dłuższego czasu angażuje się w poszukiwanie i wdrażanie rozwiązań w zakresie nowoczesnego transportu. Współczesne miasta są doskonałym polem do testowania innowacji, a car sharing z pewnością jest jedną z nich i stał się ważnym elementem sieci transportu miejskiego. Przewiduje się, że w 2020 roku w Europie z usługi korzystać będzie 15 mln użytkowników, a jedno współdzielone auto już dziś niejednokrotnie zastępuje nawet 12 prywatnych pojazdów. To innowacyjne uzupełnienie systemu miejskiej mobilności może też znacząco poprawić jakość przemieszczania się oraz komfort życia mieszkańców aglomeracji. Dzięki korzystaniu z usług car sharing uwalniane jest od 80 do 160 m2 miejsc parkingowych w centrum miasta . Dodatkowo, współdzielenie samochodów może również poprawić jakość powietrza w aglomeracjach – dzięki redukcji liczby prywatnych aut na ulicach emitowane jest od 7,6% do 36% mniej zanieczyszczeń.

BMW Group Polska

Adres:
Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 27 lipca 2012

Temat BMW Group Polska wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy.

Strona 2

Innowacyjna usługa 4Mobility – auto na minuty:

- Dedykowana dla osób prywatnych oraz firm
- 40 samoobsługowych baz wynajmu aut zlokalizowanych przy kluczowych węzłach komunikacyjnych, centrach handlowych i najważniejszych punktach biznesowych Warszawy
- Rezerwacja oraz otwieranie auta za pomocą aplikacji na smartfonie
- Wypożyczenie samochodu nawet na 15 minut
- Niskie koszty i wygoda użytkowania
- Użytkownicy płacą tylko za czas użytkowania auta i pokonany dystans
- Bezpłatny zwrot w obrębie dzielnicy Śródmieście lub w bazach 4Mobility
- Samochody marki BMW i MINI
- Do 100 samoobsługowych baz i do 300 aut do końca 2017 r., w tym rozwój usługi w innych miastach Polski
- Usprawnienie mobilności

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>