

GOTOWI DO WYJAZDU DZIĘKI KOLEKCJI MINI LIFESTYLE.



Gotowi do wyjazdu dzięki kolekcji MINI Lifestyle. Inteligentne rozwiązania na podróż lub wycieczkę w plener.

Monachium. Każdy, kto często podróżuje, doceni niezawodny, inteligentnie zaprojektowany sprzęt i ubrania podróżne. Kolekcja MINI Lifestyle to bogata gama produktów, dzięki którym podróże staną się tak przyjemne, że przybycie na miejsce docelowe przestanie być najważniejsze. Oferta łączy solidny i stylowy bagaż z akcesoriami i odzieżą.

Czyste i bezpieczne przechowywanie niezbędnych rzeczy w torbach i bagażu MINI.

Duże zakupy, podróż służbowa, weekend za miastem czy dłuższy wyjazd – nowa kolekcja MINI Lifestyle to szeroka gama toreb i waliz, które spełnią wszelkie wymagania. Oprócz wyjątkowego wyglądu, wszystkie elementy bagażu to doskonała funkcjonalność i wiele dobrze przemyślanych detali. Praktyczne przegródki w torbach oraz inteligentnie zaprojektowane wnętrza walizki pozwalają na dostosowanie opcji przechowywania i zachowanie porządku. Wzornictwo produktów jest minimalistyczne, a jednocześnie zachowuje efekt zaskoczenia, tak charakterystyczny dla tradycyjnego stylu MINI. Kluczową rolę odgrywają kontrastujące kształty, kolory i materiały. Jedną z charakterystycznych cech kolekcji jest gra kolorem: dobrze znane zestawienie kolorystyczne MINI łączy kolor aqua i cytrynowy z czarnymi, białymi i szarymi tonami bazowymi, tworząc atrakcyjną kolorystykę kolekcji.

Portfel MINI Colour, mała torebka MINI Colour i praktyczna torba na zakupy MINI Shopper Colour to doskonałe rozwiązania na zakupy. Natomiast urządzenia high-tech, laptopy i tablety będą bezpiecznie i stylowo przechowywane w torbie MINI Laptop Canvas Mix lub w etui MINI Tablet Colour, które idealnie mieszczą się w plecaku MINI Backpack Canvas Mix.

Elegancka torba MINI Overnight Canvas Mix, torba MINI Duffle Bag Colour oraz torba MINI Traveler Canvas Mix sprawdzają się najlepiej podczas krótkich wyjazdów. Dzięki użyciu wodoodpornego materiału płóciennego, torby są wyjątkowo wytrzymałe i odporne na zabrudzenia. Na podróż samolotem polecamy torbę na kółkach MINI Trolley oraz torbę na kółkach MINI Cabin Trolley. Wysokiej jakości sztywne walizki zostały wyposażone w wysuwany uchwyt, ciche kółka i zamknięcie na suwak z wbudowanym zamkiem TSA, gwarantującym maksymalną wygodę i bezpieczeństwo. Wewnątrz torby znajdują się praktyczne przegródki, paski zabezpieczające zakończone magnetyczną klamerką Fidlock, dwukierunkowy zamek błyskawiczny i odłączana torba na zamek błyskawiczny do oddzielnego przechowywania ważnych przedmiotów.

MINI FindMate – mały poręczny pomocnik.

MINI FindMate ma uchronić bagaż przed zagubieniem lub utratą. Po zarejestrowaniu przy użyciu aplikacji MINI Connected, taką zawieszkę z łącznością Bluetooth można zaczepić na torbach, walizach, pękach kluczy czy plecakach. W momencie, gdy zawieszka opuści określony obszar, MINI Connected wysyła wiadomość do smartfonu właściciela. Gdy tylko zabezpieczony w ten sposób przedmiot znajdzie się w zasięgu sygnału Bluetooth, może on zostać szybko zlokalizowany za pomocą aplikacji i sygnału dźwiękowego. Jeśli MINI FindMate znajduje się poza zasięgiem Bluetooth, użytkownik może poprosić o przypomnienie ostatniego miejsca, w którym było połączenie. Dodatkowo, współrzędne GPS dla MINI FindMate mogą zostać przesłane do systemu nawigacyjnego samochodu. Usługa MINI Connected umożliwia jednocześnie korzystanie z maksymalnie sześciu zawieszek MINI FindMate.

Proste, praktyczne ubrania i sprytne akcesoria to styl MINI na każdą pogodę.

W uniwersalnej kurtce damskiej MINI z plecakiem lub kurtce męskiej MINI z plecakiem, żadna pogoda nie będzie Ci straszna. Wykonane z wodoodpornego materiału odpornego na działanie wiatru i ozdobione logo MINI Wing nadrukowanym na lewym ramieniu, te kurtki to doskonałe nakrycie do pracy na świeżym powietrzu. Elastyczne ściągacze na lamówce i kapturach pozwalają dokładnie dopasować kurtkę do sylwetki osoby ją noszącej. A gdy nakrycie wierzchnie nie jest już potrzebne, kurtkę można schować w ultralekkim plecaku i zabezpieczyć za pomocą dołączonego ściągacza. Kto nie daje się nigdy zaskoczyć przez deszcz, chętnie wybierze niewielką składaną parasolkę MINI, którą można mieć zawsze pod ręką. A gdy słońce wyjdzie zza chmur, nakrycia głowy, takie jak czapka z daszkiem MINI (SCD 25,00 EUR) czy czapka MINI Wing Logo zapewnią stylową ochronę przed promieniowaniem.

Przy dobrej pogodzie, różne akcesoria z kolekcji MINI Lifestyle stanowią doskonałą zachętę do wyjścia w plener i poszukiwania idealnego miejsca do relaksu. Koc MINI z wodoodpornym spodem sprawdza się znakomicie podczas pikników czy seansów filmowych pod gołym niebem. Głośnik MINI Bluetooth pomaga stworzyć właściwą atmosferę, podczas gdy termos MINI Travel Flask i kubek MINI mają właściwości termoizolacyjne, utrzymując idealną temperaturę każdego napoju. Natomiast butelkę z kapsłem można otworzyć przy użyciu wielofunkcyjnego breloka MINI (SCD 19,00 EUR), wykonanego ze szczotkowanej stali nierdzewnej i wyposażonego w zintegrowany otwieracz do butelek.

Kolekcja MINI Lifestyle

Marka MINI oferuje szeroki wybór akcesoriów i odzieży. Oferta obejmuje artykuły tekstylne i gadżety, produkty dla dzieci, torby i walizki, a nawet rowery. Kolekcja MINI to ponad 50 produktów z materiałów najwyższej jakości, przedmiotów o przejrzystym i ponadczasowym wzornictwie oraz

niepowtarzalnej stylistyce. Krótko mówiąc, ta kolekcja przenosi wzornictwo oraz nową tożsamość marki poza granice samochodów.

Kolekcja MINI jest dostępna pod adresem www.shop.mini.com oraz u wybranych dealerów MINI.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>