

Informacja prasowa
14 lipca 2017 r.

Kolekcja MINI FASHION – BEYOND NATIVE: moda bez granic.

Podczas 92. edycji targów Pitti Uomo MINI prezentuje nową, limitowaną kolekcję mody.

Monachium / Florencja. W tym roku MINI po raz kolejny zaprezentuje nową kapsułową kolekcję mody podczas Pitti Uomo – jednych z najbardziej prestiżowych targów mody męskiej na świecie. Kolekcja o nazwie MINI FASHION – BEYOND NATIVE jest ponownie efektem współpracy marki z pięcioma doskonale zapowiadającymi się projektantami mody. Główny zamysł kolekcji polega na ukazaniu kreatywnego napięcia pomiędzy kulturowymi korzeniami projektantów a ich przybranymi ojczyznami.

„MINI od zawsze było marką dla tych, którzy mają odwagę postępować według własnych przekonań, wyróżniać się z tłumu” – podkreśla Esther Bahne, Dyrektor ds. Strategii Marki MINI i Innowacji Biznesowych. „Pierwsze Mini zdobyło status ikony stylu już w latach 60. XX wieku. Było to dla nas inspiracją przy tworzeniu MINI FASHION. Chcieliśmy wymyślić coś wyjątkowego, połączyć siły z kreatywnymi ludźmi i wnieść do branży modowej świeżość i odwagę”.

„Podstawą tej idei jest stworzenie kreatywnej platformy dla pięciu twórców wywodzących się z różnych kultur. Wiedzą oni, jak wygenerować unikatową energię z dynamicznej fuzji odmiennych wpływów kulturowych i przełożyć ją na jedyne w swoim rodzaju produkty” – wyjaśnia Sabine Ringel, Specjalista Kreatywny w MINI FASHION. „Niezwykła finezja i głębia uzyskanych w ten sposób projektów ma swoje źródło w doświadczeniu przekraczania narodowych i kulturowych granic przez ich twórców. Właśnie tę wyjątkową perspektywę wnieśli oni do kolekcji MINI FASHION – BEYOND NATIVE”.

Pięć pełnych ekspresji odzieżowych propozycji dla miejskiego podróżnika.

Współpraca z MINI zaowocowała pięcioma propozycjami dla miejskiego podróżnika, który swobodnie przemieszcza się między różnymi kulturami i sposobami na życie – zarówno w mieście, jak i poza nim. Pomysły, za którymi stoją Diego Vanassibara, Edwina Hörl, Pronounce, Post Imperial i Perret Schaad, łączą w sobie tradycyjne atrybuty kulturowe charakterystyczne dla krajów, z których pochodzą projektanci, z współczesnymi elementami

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 14 czerwca 2017 r.

Temat **Kolekcja MINI FASHION – BEYOND NATIVE: moda bez granic.**

Podczas 92. edycji targów Pitti Uomo MINI prezentuje nową, limitowaną kapsułową kolekcję mody.

Strona 2

typowymi dla ich nowych ojczyzn. Kolekcja BEYOND NATIVE czerpie również z miejskiej rzeczywistości, czyli żywiołu, w którym MINI czuje się najlepiej.

Diego Vanassibara – obuwie dla miejskiego podróżnika.

Diego Vanassibara pochodzi z Brazylii, a aktualnie mieszka i tworzy w Wielkiej Brytanii. Spokojny rolniczy region, w którym dorastał, w niczym nie przypomina atmosfery londyńskiej metropolii, która stała się jego drugim domem. W swojej twórczości Diego miesza wczesne fascynacje z miejskimi, architektonicznymi i historycznymi walorami Londynu. Na styku tych wpływów powstało całkiem nowe podejście do projektu obuwia męskiego. Projekt wykonany na potrzeby kolekcji BEYOND NATIVE jest inspirowany klasycznym brytyjskim stylem derby. Eleganckie skórzane obuwie emanuje jednocześnie brazylijską lekkością i kreatywną nonszalancją. Perforowany laserowo wzór dodaje wierzchniej części buta lekkości i finezji. Tworzy przy tym ciekawy kontrast z solidną, żłobioną podeszwą, która przyciąga wzrok oryginalnym połączeniem wulkanizowanej gumy i tkaniny. Niebieska wkładka stanowi zaskakujący akcent kolorystyczny w typowym dla MINI stylu.

Edwina Hörl – płaszcz dla miejskiego podróżnika.

Edwina Hörl urodziła się w Austrii, jednak mieszka i tworzy w Japonii. Projektowania mody nauczyła się sama, a w swoich prezentowanych dwa razy do roku kolekcjach porusza ważne kwestie społeczne, prowokując do krytycznej dyskusji. Dla kolekcji BEYOND NATIVE Edwina Hörl wymyśliła wygodny lniany płaszcz typu uniseks. Tradycyjny japoński płaszcz haori został poddany twórczej reinterpretacji przez pryzmat stylu MINI. Dzięki wprowadzeniu pomysłowych detali zapożyczonych z płaszcza w stylu trench projektantka twórczo zmodyfikowała zarówno wygląd, jak i funkcję tego tradycyjnego elementu odzieży. Płaszcz został ufarbowany w jednolitym kolorze indygo i zaopatrzony w powlekaną sumi podszewkę o różnorodnych właściwościach, m.in. przeciwwirusowych. Pasującą do płaszcza torbę można przymocować w pasie lub nosić tradycyjnie, wykorzystując pasek jako pasek naramienny. W obu wariantach torba zapewnia dużo miejsca do przechowywania wszystkich przedmiotów niezbędnych podczas miejskich eskapad.

Informacja prasowa

Data 14 czerwca 2017 r.

Temat **Kolekcja MINI FASHION – BEYOND NATIVE: moda bez granic.**

Podczas 92. edycji targów Pitti Uomo MINI prezentuje nową, limitowaną kapsułową kolekcję mody.

Strona 3

Pronounce – bluza z kapturem dla miejskiego podróżnika.

Yushan Li i Jun Zhou, czyli twórcy nowej obiecującej marki Pronounce, pochodzą z Chin, ale spędzają dużo czasu we Włoszech, gdzie mieszkają i pracują. W styczniu tego roku, podczas Pitti Uomo 91, projektanci otrzymali od MINI and Condé Nast nagrodę „The Latest Fashion Buzz”. Kolekcja BEYOND NATIVE stanowi kolejny etap ich kreatywnej podróży z MINI. Zaprojektowana przez wyjątkowy duet bluza typu oversize z kapturem, uszyta z jedwabiu, denimu i dżerseju, jest świetnym przykładem oryginalnego współczesnego wzornictwa. Połączenie kilku tkanin w jednym elemencie garderoby ma odzwierciedlać wzajemne przenikanie się różnych kultur. Wygodny krój i zestawienie kilku materiałów sprawiają, że bluza sprawdzi się podczas wielu okazji.

Post-Imperial – szal dla miejskiego podróżnika.

Niyi Okuboyejo urodził się w Lagos, w Nigerii, ale dorastał w amerykańskim stanie Teksas. Dziś mieszka i tworzy w nowojorskim Harlemie. To właśnie tam opracowuje projekty dla swojej marki Post-Imperial, stale utrzymując bliskie kontakty z ojczyzną. Tkaniny, z których powstają pozytywne, kolorowe wyroby autorstwa Niyi Okuboyejo, są produkowane w Nigerii i farbowane tradycyjną techniką *adire*, a następnie wysyłane do wykończenia do USA. Właśnie w taki sposób powstał dwuwarstwowy jedwabny szal do kolekcji BEYOND NATIVE. Szal jest ozdobiony typowym nigeryjskim motywem wykonanym tradycyjną techniką farbowania używaną przez plemię Jorubów. Efektowny szal w odcieniach indygo i lazuru ma wymiary 50 x 183 cm i można go nosić na wiele różnych sposobów. Ten najwyższej klasy dodatek wykonany z czystego jedwabiu znakomicie sprawdzi się podczas podróży.

Perret Schaad – saszetka dla miejskiego podróżnika.

Tutia Schaad pochodzi z Wietnamu, ale mieszka i tworzy w Niemczech. Od 2009 roku prowadzi wraz z Johanną Perret berlińską markę Perret Schaad. Do kolekcji BEYOND NATIVE projektantki stworzyły własną interpretację podróżnej saszetki – niezbędnego akcesorium każdego wytrawnego podróżnika – idealnej do codziennego użytku w mieście. Tylną część

Informacja prasowa

Data 14 czerwca 2017 r.

Temat **Kolekcja MINI FASHION – BEYOND NATIVE: moda bez granic.**

Podczas 92. edycji targów Pitti Uomo MINI prezentuje nową, limitowaną kapsułową kolekcję mody.

Strona 4

wykonano z wysokiej jakości skóry w odcieniu burgunda, a przód z jedwabiu spadochronowego w kolorze koralowym. Saszetka ma naszytą kieszonkę z białej skóry z wytłoczonym logo partnera. Kolorystyka jest inspirowana wietnamskim krajobrazem, w którym dominują odcienie ziemi urozmaicone jaskrawymi akcentami. Nawiązaniem do Wietnamu jest również jedwab spadochronowy wszechstronnie wykorzystywany w tym kraju. Surowy sznurek umocowany u góry przypomina liny używane przez wietnamskich rybaków, zapewniając solidny chwyt, gdy saszetka jest trzymana w dłoni, oraz bezpieczne mocowanie do bagażu.

Limitowana edycja – w sprzedaży online już jesienią.

BEYOND NATIVE jest trzecią z kolei kolekcją kapsułową MINI FASHION. Odzwierciedla charakterystyczne dla marki MINI otwarte i pełne optymizmu podejście do rzeczywistości. Pięcioelementowa kolekcja zostanie zaprezentowana podczas 92. edycji targów Pitti Uomo we Florencji w dniach 13–16 czerwca 2017 roku. Już jesienią kolekcja będzie także dostępna w sprzedaży w limitowanej serii.

MINI i Pitti.

Pitti Immagine jest coroczną imprezą branży modowej organizowaną we Włoszech. Z kolei Pitti Uomo to targi mody męskiej, które odbywają się dwa razy do roku we Florencji już od 1972 roku. Obie imprezy promują nowe, aspirujące i niejednokrotnie niekonwencjonalne marki odzieżowe. W styczniu 2015 roku MINI i Pitti Immagine nawiązały stałą współpracę na bazie wspólnego zamiłowania do innowacji, dbałości o szczegóły i wysokiej jakości – oraz umiejętności wyszukiwania nowych trendów.

Informacja prasowa

Data 14 czerwca 2017 r.

Temat **Kolekcja MINI FASHION – BEYOND NATIVE: moda bez granic.**

Podczas 92. edycji targów Pitti Uomo MINI prezentuje nową, limitowaną kapsułową kolekcję mody.

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>