



Informacja prasowa
14 lipca 2017 r.

BMW i ponownie z tytułem International Engine of the Year.

W konkursie na najlepszy silnik na świecie system napędu hybrydowego typu plug-in zastosowany w BMW i8 po raz trzeci z kolei pokonuje konkurencję w swojej klasie.

Monachium/Stuttgart. W konkursie na najlepszy silnik na świecie system napędu hybrydowego typu plug-in zastosowany w BMW i8 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,1 l / 100 km [134,5 mpg imp]*, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 49,0 g / km*) po raz trzeci z kolei pokonuje konkurencję w klasie silników o pojemności 1,4 do 1,8 l. Nagroda po raz kolejny dowodzi ogromnego potencjału wydajności pakietu Efficient Dynamics, który od 2007 r. umożliwia ciągle zwiększanie przyjemności z jazdy, przy jednoczesnym zmniejszeniu poziomu zużycia paliwa i emisji.

Hybrydowy system napędowy typu plug-in zainstalowany w BMW i8 łączy w sobie wydajność samochodu sportowego z oszczędnością paliwa znacznie mniejszego modelu. Zastosowany w BMW i8 trzycylindrowy silnik spalinowy osiąga moc 170 kW/231 KM i napędza tylne koła, a silnik elektryczny o mocy 96 kW/131 KM pobiera energię z akumulatora litowo-jonowego, który może być ładowany z normalnego gniazdka sieciowego i przekazuje taką moc na oś przednią. Ten dostosowany system hybrydowy typu plug-in, opracowany i wyprodukowany przez BMW Group, pozwala na przebycie 37 kilometrów w ramach cyklu testowego UE oraz osiągnięcie maksymalnej prędkości rzędu 120 km/godz. na samym zasilaniu elektrycznym. Taki napęd na cztery koła gwarantuje dobrą przyczepność pojazdu, potężne przyspieszenie i aktywną dystrybucję mocy podczas dynamicznie pokonywanych zakrętów.

* Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ zostały obliczone w oparciu o cykl testowy UE.

Mocniejsza jednostka napędza tylne koła i wykorzystuje moc elektryczną z systemu hybrydowego do zapewnienia charakterystycznej radości z jazdy, jednocześnie gwarantując przełomowy poziom wydajności. Przyspieszenie od 0



Informacja prasowa
Data 28 czerwca 2017 r.
Temat BMW i ponownie z tytułem International Engine of the Year.
Strona 2

do 100 km/godz. zajmuje zaledwie 4,4 sekundy, ale zużycie paliwa w cyklu mieszanym – obliczone w ramach cyklu testowego UE dla pojazdów hybrydowych typu plug-in – wynosi 2,1 litra na 100 km plus 11,9 kWh energii elektrycznej. To odpowiada emisji CO₂ rzędu 49 gramów na kilometr.

Nagroda przyznawana jest od 1999 r. Od tego czasu silniki BMW odniosły aż 68 zwycięstw w swoich klasach pojemności oraz ogólnych zwycięstw. Każdego roku zespół ekspertów, w tym 58 dziennikarzy specjalizujących się w kwestiach motoryzacji z 31 krajów, wybiera najlepsze modele w wielu kategoriach. Laureaci otrzymali nagrody w środę, 21 czerwca 2017 r., podczas targów Engine Expo w Stuttgarcie.

* Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ zostały obliczone w oparciu o cykl testowy UE.

Dalsze informacje na temat oficjalnych danych dotyczących zużycia paliwa, określonych wartości emisji CO₂ oraz zużycia energii elektrycznej dla nowych samochodów osobowych są zawarte w następujących wytycznych: „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Wytyczne dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii elektrycznej dla nowych samochodów osobowych), które można uzyskać u wszystkich sprzedawców samochodów oraz od Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, a także pod adresem WWW <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl



Informacja prasowa

Data 28 czerwca 2017 r.

Temat BMW i ponownie z tytułem International Engine of the Year.

Strona 3

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>