



Informacja prasowa
18 lipca 2017 r.

BMW Motorrad prezentuje wyposażenie opcjonalne Connectivity.

Jest to wielofunkcyjny zestaw wskaźników z 6,5-calowym kolorowym wyświetlaczem TFT z szerokim zakresem funkcji.

Monachium. Zapewnianie kierowcy szybkich i jasnych informacji przy minimalnym odwracaniu jego uwagi od sytuacji na drodze — jest to możliwe dzięki unikatowej koncepcji działania nowej opcji Connectivity wprowadzonej przez BMW Motorrad, obejmującej wysokiej jakości 6,5-calowy kolorowy wyświetlacz TFT.

Szybkie i bezpieczne informowanie z najmniejszym możliwym odwracaniem uwagi od sytuacji na drodze.

Kierowca ma szybki i bardzo wygodny dostęp do funkcji związanych z motocyklem i łącznością dzięki zaawansowanemu przełącznikowi wielofunkcyjnemu BMW Motorrad wykorzystującemu zintegrowane podejście. Ponadto nowy wyświetlacz TFT łączy w sobie przyjazny, „klasyczny” sposób wyświetlania danych, takich jak prędkość obrotowa silnika i prędkość jazdy z nowymi technologiami zapewniającymi ogromną liczbę funkcji.

Podczas opracowywania nowego wyświetlacza TFT inżynierowie firmy BMW Motorrad skoncentrowali się przede wszystkim na zaprojektowaniu funkcji wymagających działań ze strony kierowcy w taki sposób, aby ograniczyć jego dekoncentrację do minimum. Działania interaktywne można regulować za pomocą sprawdzonego przełącznika wielofunkcyjnego.

Komfortowe korzystanie z telefonu i słuchanie muzyki podczas jazdy.

Poprzez połączenie smartfona z kaskiem wyposażonym w system komunikacyjny BMW Motorrad za pomocą wyświetlacza TFT, kierowca uzyskuje łatwy dostęp do odtwarzania mediów i funkcji telefonu. Z funkcji telefonu i odtwarzania mediów można korzystać bez konieczności instalowania dodatkowych aplikacji. W przypadku nawiązania połączenia z dowolnym



Informacja prasowa

Data 18 lipca 2017.

Temat BMW Motorrad prezentuje wyposażenie opcjonalne Connectivity.

Strona 2

standardowym smartfonem za pośrednictwem łącza Bluetooth kierowca może cieszyć się słuchaniem muzyki podczas jazdy. Oczywiście może on także przełączać do tyłu i do przodu utwory ze swojej kolekcji muzycznej. Kierowca widzi kontakty zapisane w smartfonie na wyświetlaczu TFT i może je wybierać oraz nawiązywać z nimi połączenia za pomocą przełącznika wielofunkcyjnego. Połączenia przychodzące podczas jazdy kierowca może jednym ruchem przełącznika odebrać lub odrzucić.

Aplikacja BMW Motorrad Connected App z praktyczną nawigacją za pomocą strzałek i licznymi funkcjami dodatkowymi.

Bezpłatna aplikacja BMW Motorrad Connected App to pierwsza na świecie aplikacja dla motocykli dająca dostęp do wygodnej w codziennym zastosowaniu i praktycznej nawigacji za pomocą strzałek bezpośrednio na wyświetlaczu TFT. Nawigacja i możliwość bezpośredniego dostępu do funkcji aplikacji na motocyklu stanowią przy tym dwie zupełnie niezależne funkcje. Aplikacja BMW Motorrad Connected App oferuje również inne funkcje, takie jak rejestracja przejechanych tras lub wyświetlanie statystyk i informacji dotyczących jazdy.

Nawigacja za pomocą strzałek w formie podpowiedzi bezpośrednio na wyświetlaczu TFT umożliwia bardzo precyzyjne prowadzenie po trasie. Bezpośrednio za pomocą wyświetlacza TFT można również wywoływać ostatnie miejsca docelowe lub interesujące miejsca. Ta podstawowa nawigacja jest szczególnie zainteresuje motocyklistów, którzy codzienne przejażdżki lub krótkie podróże chcą odbywać komfortowo, bez konieczności zabierania ze sobą dodatkowego wyposażenia.

BMW Motorrad Navigator jest również polecany dla kierowców o wyższych wymaganiach odbywających dalsze podróże, ponieważ zapewnia on nawigację specjalnie zoptymalizowaną dla motocyklistów i posiada odpowiednie funkcje planowania i wyznaczania tras. Sterowanie programem Navigator, podobnie jak w przypadku wyświetlacza TFT, odbywa się za pomocą przełącznika



Informacja prasowa

Data 18 lipca 2017.

Temat BMW Motorrad prezentuje wyposażenie opcjonalne Connectivity.

Strona 3

wielofunkcyjnego – umożliwia on swobodne przełączanie pomiędzy wyświetlaczem TFT i programem Navigator.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>