



Informacja prasowa  
18 lipca 2017 r.

## **BMW Motorrad prezentuje BMW Motorrad Spezial. Indywidualizacja jazdy BMW Motorrad.**

**Monachium.** BMW Motorrad Spezial. Indywidualizacja w fabryce odpowiada BMW Motorrad na rosnące zapotrzebowanie klientów na indywidualizację.

BMW Motorrad wcześniej zaznaczyło swoje tendencje w kierunku indywidualizacji wprowadzając na rynek modele R nine T. W roku 2017 BMW podjęło istotne kroki dla podkreślenia roli tego segmentu, rozszerzając rodzinę R nine T o pięć modeli.

BMW Motorrad rozszerza zakres indywidualizacji o BMW Motorrad Spezial i oferuje wyróżniający się design, zwiększone osiągi oraz ekskluzywne możliwości indywidualizacji w fabryce. Materiały wyższej jakości, oryginalne powierzchnie, umiejętne wykonanie i zamiłowanie do detali — oto cechy określające BMW Motorrad Spezial, które obejmują również integrację wszystkich części w całej stylistyce motocykla. Poczynając od modeli Touring i Heritage, seria Spezial będzie stale poszerzana.

Kierowca ma szybki i bardzo wygodny dostęp do funkcji związanych z motocyklem i łącznością dzięki zaawansowanemu przełącznikowi wielofunkcyjnemu BMW Motorrad wykorzystującemu zintegrowane podejście.

Od etapów projektowania i opracowywania do testowania, części w ramach programu Spezial spełniają najwyższe standardy BMW Motorrad, uzupełniając w ten sposób portfel aktualnych produktów na najwyższym poziomie jakości. Osiągnięto to poprzez wykorzystanie jednocześnie długoletniej wiedzy BMW Motorrad w dziedzinie rozwoju oraz interakcji złożonych procesów produkcyjnych w połączeniu z najwyższej jakości wykonaniem. Od sierpnia 2017 r. seria produktów Spezial obejmuje nie tylko ekskluzywne wyposażenie opcjonalne montowane fabrycznie, ale również produkty z aktualnego asortymentu



Informacja prasowa  
Data 18 lipca 2017.  
Temat BMW Motorrad prezentuje BMW Motorrad Spezial  
Strona 2

oryginalnych akcesoriów BMW Motorrad, które spełniają najwyższe wymagania BMW Motorrad Spezial.

Chcąc dostosować motocykl do własnych potrzeb, klient ma do wyboru dwie możliwości działania. Może wyposażyć motocykl we wszystkie elementy zmieniające wygląd bezpośrednio w fabryce, zamawiając je razem z już zamontowanym wyposażeniem Spezial. Może również wybrać akcesoria specjalne z asortymentu „Spezial World” w przyszłości, spełniając wszystkich swoje wysokie wymagania w zakresie indywidualizacji. Oznacza to, że klient nadal będzie mógł dostosować motocykl do swoich indywidualnych potrzeb w tradycyjny sposób za pośrednictwem dealera.

Podczas gdy wielu producentów oferuje swoje akcesoria niemal wyłącznie w ramach modernizacji, w BMW Motorrad zamawianie wyposażenia specjalnego w fabryce jest dziełem tradycji, która trwa od dziesięcioleci. Wyposażenie i akcesoria są wymieniane na fakturze, w związku z czym są w pełni objęte gwarancją i mogą być finansowane razem z nowym motocyklem. Dzięki temu klient nie ponosi dodatkowych kosztów i oszczędza czas. Ponadto klient może w przyszłości nadal wyposażać motocykl, wykorzystując szeroki asortyment akcesoriów BMW Motorrad Spezial.

Równocześnie z wprowadzeniem na rynek wyposażenia BMW Motorrad Spezial pojawi się nowa generacja programu BMW Motorrad Configurator. Po raz pierwszy duża sekcja dotycząca asortymentu akcesoriów specjalnych zostanie całkowicie ujęta w cyfrowej prezentacji modeli R nineT — oprócz pełnego zakresu fabrycznego wyposażenia specjalnego. W ten sposób klient może skonfigurować swój indywidualny motocykl BMW z całym wyposażeniem specjalnym/częściami Spezial przed rozpoczęciem jego produkcji i obejrzeć motocykl z zamontowanymi oryginalnymi akcesoriami BMW Motorrad. Nowy program BMW Motorrad Spezial rozpoczyna się w sierpniu 2017 r.



Informacja prasowa  
Data 18 lipca 2017.  
Temat BMW Motorrad prezentuje BMW Motorrad Specjal  
Strona 3

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe i w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>