

Dni Innowacji BMW 2017 – funkcje connectivity i usługi cyfrowe. Spis treści.



1.	Dni Innowacji BMW 2017 – Funkcje connectivity i usługi cyfrowe.	
	Podsumowanie.	2
2.	BMW Connected – nowy wymiar łączności od 2016 r.	
	Spersonalizowane usługi jako część cyfrowego lifestyle'u.	4
3.	Nowość: BMW Connected+.	
	Kolejny etap sprawnej integracji w pojeździe.	7
4.	Cyfrowe usługi biznesowe.	
	Efektywniejsze wykorzystanie czasu jazdy dzięki Microsoft Exchange i Skype.	9
5.	BMW Technology Office Chicago.	
	Miejsce powstawania BMW Connected.	11

1. Dni Innowacji BMW 2017 – Funkcje connectivity i usługi cyfrowe.

Podsumowanie.



Na Dniach Innowacji 2017 – Funkcje connectivity i usługi cyfrowe, BMW Group zaprezentuje aktualny stan oraz najnowsze rozwiązania z zakresu integracji pojazdu z cyfrowym środowiskiem kierowcy.

- W ramach cyfryzacji funkcje connectivity są istotnym filarem strategii BMW Group na przyszłość NUMBER ONE > NEXT.
- Już dzisiaj BMW ConnectedDrive łączy ze sobą 8,5 miliona samochodów BMW Group na całym świecie.
- Wprowadzenie aplikacji BMW Connected w marcu 2016 r. zapoczątkowało nową erę. Obecnie dostępne jest w 29 krajach i w 18 językach.
- Aktualizacja wersji na iOS i Android umożliwiła integrację pięciu touchpointów: smartfonów, Apple Watch, Samsung Gear i Amazon Echo.
- W listopadzie 2016 r. wprowadzono MINI Connected, które działa obecnie w 33 krajach.
- W lipcu 2017 r. BMW Connected zanotowało po raz pierwszy milion użytkowników.
- Wprowadzenie nowych usług w lipcu 2017 r.: nowy pakiet BMW Connected+ rozszerza możliwości korzystania z usług cyfrowych poprzez wysoki poziom personalizacji oraz ulepszoną, sprawną integrację z pojazdem.
- Cztery Technology Offices – w Szanghaju, Tokio, Mountain View i Chicago – pozwalają BMW Group na bieżąco tworzyć nowe technologie, lokalne trendy i globalne rozwiązania.
- Zespół w Chicago wyspecjalizowany jest w sprawnym tworzeniu oprogramowania do usług i rozwiązań cyfrowych i obejmuje 150 specjalistów 20 narodowości.

Dalsza rozbudowa rozwiązań biznesowych w pojeździe: obok Microsoft Exchange od jesieni 2017 r. we wszystkich samochodach BMW oferowany

będzie też Skype. Umożliwi on proste komunikowanie się przez Skype z samochodu.

2. BMW Connected – nowy wymiar łączności od 2016 r.

Spersonalizowane usługi jako część cyfrowego lifestyle'u.



Cyfryzacja to nie tylko istotny element strategii na przyszłość NUMBER ONE > NEXT, ale też fundament dla planowanej ewolucji od producenta samochodów i dostawcy usług cyfrowych do przedsiębiorstwa technologicznego oferującego mobilność i usługi premium. Z punktu widzenia BMW Group decydującą rolę odgrywają przy tym cztery główne kwestie – tzw. ACES: Automated, Connected, Electrified, Shared. Już teraz montowana standardowo karta SIM oraz oferta BMW ConnectedDrive łączy ze sobą ok. 8,5 miliona samochodów BMW Group na całym świecie, a liczba ta wciąż rośnie.

Już od wielu lat BMW Group oferuje pod nazwą BMW ConnectedDrive paletę innowacyjnych funkcji w inteligentny sposób łączących kierowcę, samochód i środowisko. Jest to synonim przyszłościowych koncepcji i technologii związanych z pojazdem, które poprzez funkcje łączności oferują maksymalne korzyści dla klienta.

Nowa era łączności: BMW Connected.

Szczególnym kamieniem milowym w historii BMW ConnectedDrive był rok 2016: w marcu tego roku BMW Group zapowiedziało wprowadzenie aplikacji BMW Connected najpierw w USA, a Europa dołączyła w sierpniu. Do tamtego czasu funkcje BMW ConnectedDrive były zasadniczo przywiązane do pojazdu. BMW Connected oferuje dostęp do funkcji wspomagających codzienne potrzeby mobilnościowe, umożliwiając korzystanie z nich również poza pojazdem. Tym samym BMW Connected było pierwszym krokiem na drodze do pełnego skomunikowania ze światem, w którym samochód pełni rolę „inteligentnego urządzenia” skomunikowanego w inteligentny sposób i perfekcyjnie dostosowanego do indywidualnych potrzeb każdego użytkownika.

W pierwszej wersji BMW Connected oferowało m.in. informacje związane z mobilnością takie jak adresy i terminy z kalendarza w smartfonie i na bazie przesyłanych w czasie rzeczywistym informacji o sytuacji na drogach informowało o optymalnej godzinie wyjazdu umożliwiającej punktualne dotarcie do celu. BMW Connected pomocne jest przy tym w przejmowaniu miejscowości i punktów (Point of Interest) z innych aplikacji, przypisywaniu im żądanej godziny przyjazdu i prostym przejmowaniu ich do systemu nawigacyjnego BMW. W modelach hybrydowych plug-in oraz BMW i asystent BMW Connected można też przed rozpoczęciem jazdy zdalnie odczytywać

dane dotyczące zasięgu i stanu naładowania akumulatora i uwzględniać je w planowaniu podróży.

Kolejne aktualizacje do połowy 2017 r. umożliwiły ponadto integrację urządzeń z systemem Android, smartwatchów takich jak Samsung Gear S3 i Apple Watch czy cyfrowego asystenta Amazon Echo. Już w listopadzie 2016 r. wprowadzono na rynek MINI Connected, a następnie BMW Connected w Chinach – w wersji dostosowanej do specyficznych wymogów chińskich klientów. W ciągu zaledwie 12 miesięcy BMW Connected oraz stale rozszerzana integracja w pojeździe i nowe usługi wprowadzone zostały w 29 krajach, na nowo definiując tam możliwości mobilnościowe w samochodzie i poza nim. I to z wyjątkowym sukcesem: w lipcu 2017 r. BMW Connected zanotowało po raz pierwszy milion użytkowników.

Elastyczny Backend: Open Mobility Cloud.

Wieloplatformowe, spersonalizowane usługi związane z BMW Connected możliwe są dzięki Open Mobility Cloud. Elastyczna architektura tej chmury danych oparta jest na narzędziach i technologiach Microsoft Azure. Ten wydajny system jest w stanie przetwarzać i udostępniać dane i informacje z najróżniejszych źródeł. Open Mobility Cloud oferuje też szerokie możliwości maszynowego „uczenia się” i analizy danych: za każdym użyciem system lepiej poznaje użytkownika i jest w stanie przewidywać jego potrzeby. Umożliwia to wysoki stopień personalizacji oraz kontekstowe dostosowanie usług. Elastyczność platformy pozwala również w przyszłości przyłączać i skalować nowe touchpointy, urządzenia końcowe i nowe usługi partnerskie.

BMW ID: mobilny cyfrowy profil klienta na bazie usług cyfrowych.

Platforma BMW Connected jest istotnym kierunkiem rozwoju BMW Group na przyszłość. Liczne możliwości i scenariusze, w których klient może czerpać korzyści z wysoko spersonalizowanego, inteligentnego skomunikowania pojazdu z cyfrowym środowiskiem klienta, związane są z postępującym rozwojem w zakresie autonomicznej jazdy i nie tylko. Istotną rolę odgrywa przy tym mobilny cyfrowy profil klienta – BMW ID. Profil ten służy łączności samochodu z cyfrowym środowiskiem klienta. To szeroki, niezależny od samochodu profil, który użytkownik ma w swoim urządzeniu mobilnym zawsze przy sobie, dzięki czemu może zabrać go do dowolnego samochodu BMW. Profil ten zawiera wszystkie istotne informacje, takie jak indywidualne ustawienia pojazdu, ulubione usługi rozrywkowe i biurowe klienta oraz jego nawyki związane z mobilnością. Informacje te są wtedy automatycznie dostępne w pojeździe i gwarantują wysoko spersonalizowaną mobilność. Z każdym użyciem profil, a tym samym cała platforma, lepiej uczy się użytkownika. Dzięki temu mogą się lepiej dostosować do klienta, jego preferencji i oczekiwań.

Spersonalizowane usługi cyfrowe – użytkownik w centrum uwagi.

Portfolio usług BMW będzie podzielone na grupy łączące usługi reprezentujące różne potrzeby klienta: usługi związane z pojazdem (My Car),

usługi lifestyle'owe (My Life), usługi mobilnościowe (My Journey) oraz cyfrowego asystenta (My Assistant).

Zakres usług związanych z pojazdem jest mocno rozbudowany już dziś i zawiera na przykład funkcje zdalne takie jak sterowanie automatyczną klimatyzacją za pośrednictwem smartfonu czy obserwację otoczenia pojazdu w 3D z domu lub biura. Obejmuje on także przypomnienia o najbliższych terminach w serwisie oraz indywidualne usługi finansowe (obecnie tylko w Wielkiej Brytanii, w planach są inne kraje). Częścią tych usług będą w przyszłości również spersonalizowane ustawienia pojazdu, do których samochód dostosowywać się będzie automatycznie i odpowiednio do sytuacji.

Usługi mobilnościowe bezstresowo i w najszybszy możliwy sposób będą trafiać z jednego miejsca w inne – i to nie tylko w pojeździe. Są to m.in. odpowiednie, kontekstowe informacje takie jak wiadomości „time-to-leave” przesyłane na smartfon albo inteligentne oferty mobilnościowe takie jak nawigacja w pojeździe do wybranego punktu spotkania czy możliwości parkowania i ładowania.

Usługi lifestyle'owe to połączenie pojazdu z cyfrowym środowiskiem klienta, a więc na przykład płynna i prosta integracja usług podmiotów trzecich (rozrywka, wiadomości, muzyka). Implementacja cyfrowego asystenta z otoczenia klienta uzupełni ofertę o funkcje oferowane dzisiaj na przykład przez Usługi Concierge.

BMW Connected jest zawsze aktualne niezależnie od modelu BMW.

Ponieważ usługi nie są zintegrowane w pojeździe sprzętowo, lecz w postaci cyfrowej na różne urządzenia końcowe, każda aktualizacja aplikacji przez smartfon rozszerza zakres BMW Connected. Oprócz nowych funkcji zawiera ona też aktualizacje dotychczasowych usług ulepszonych na bazie komentarzy klientów. Dzięki temu klient ma szybszy dostęp do kolejnych innowacji.

Aplikacja BMW Connected na IOS i Android dostępna jest do pobrania bezpłatnie. W BMW Connected+ to dodatkowe nowe usługi, od końca lipca będą dostępne wraz z nową aktualizacją (6.0) w 28 krajach. Do korzystania oprócz smartfonu wymagany jest samochód z opcjonalnymi usługami ConnectedDrive (6AK).

3. Nowość: BMW Connected+. **Kolejny etap sprawnej integracji** **z pojazdem.**



Wraz z nowym BMW serii 5 i oferowaną w tym modelu po raz pierwszy funkcją BMW Connected Onboard firma BMW na początku 2017 r. dała możliwość personalizacji poprzez usługi cyfrowe. Był to istotny krok w kierunku stworzenia nadrzędnego cyfrowego profilu klienta do korzystania nie tylko we własnym, ale też w innych samochodach BMW, co jest istotnym celem BMW Group w zakresie łączności. Na tej bazie BMW Group zaprezentuje na Dniach Innowacji 2017 BMW Connected+ i otworzy nową erę wysoce spersonalizowanych usług.

BMW Connected+ jest cyfrowym pomostem pomiędzy smartfonem a samochodem. To nowy etap personalizacji w pojeździe oraz wskazań treści smartfonu na monitorze pokładowym BMW. Umożliwia to jeszcze łatwiejsze wyświetlanie i obsługę w pojeździe. Równolegle do tego wprowadzone zostaną nowe usługi wspierające indywidualne planowanie mobilności i wspierające użytkownika w coraz bardziej złożonym otoczeniu. Dla BMW Group personalizacja jest kluczem do możliwie najlepszego dostosowania się do potrzeb klienta i do wsparcia użytkownika smartfonów w pojeździe i poza nim.

Nowe usługi BMW Connected+.

Send my Routes to Car: dzięki temu planowanie tras na smartfonie jest prostsze niż kiedykolwiek dotąd. Po wprowadzeniu celu BMW Connected+ sprawdza, czy poziom paliwa jest wystarczający na dojechanie do celu. Jeśli nie, BMW Connected+ zaproponuje odpowiednią stację paliw na trasie, którą użytkownik może bezpośrednio włączyć do trasy. Na koniec trasę można przesłać do pojazdu. Po wejściu do auta wyświetlone zostaną zaplanowane punkty postoju i jednym kliknięciem można aktywować trasę.

Share Live Trip Status: „Kiedy przyjedziesz?” – dzięki tej nowej funkcji takie pytania nie będą już potrzebne. Kierowca może udostępniać partnerom biznesowym czy rodzinie swoją aktualną lokalizację oraz przewidywaną godzinę przyjazdu. Na początku jazdy lub w drodze, jeśli podróż ma trwać dłużej, kierowca może za pośrednictwem funkcji „Share Live Trip Status” wysłać wybranym osobom wiadomości SMS z linkiem. Link ten umożliwi wyświetlenie aktualnej lokalizacji na mapie oraz godziny przyjazdu obliczonej w oparciu o dane nt. sytuacji na drogach przesyłane w czasie rzeczywistym. Zaletą tego jest to, że wszystko odbywa się automatycznie, a kierowca może skupić się na bezpiecznej jeździe. Automatyczne aktualizacje stanu przez SMS informują oczekujących o ewentualnych zmianach godziny przyjazdu.

Navigate Door-to-Door: ponieważ miejsce zaparkowania pojazdu po dojechaniu do celu nie zawsze jest finalnym celem podróży, funkcja Navigate Door-to-Door przejmuje nawigację na ostatnim etapie do celu (Last Mile), a później z powrotem do pojazdu (First Mile). Po zaparkowaniu kierowca widzi na monitorze pokładowym informację o tym, że może rozpocząć nawigację pieszo na smartfonie. Jednocześnie BMW Connected+ wysyła wiadomość push na smartfon w celu rozpoczęcia nawigacji pieszo.

Jeżeli w ciągu dnia zbliżać się będzie kolejny termin, to funkcja Time to Leave Notification znana już z BMW Connected poinformuje o idealnej porze wyjazdu, tak aby punktualnie dotrzeć na wyznaczony termin. W kalkulacji uwzględniany jest przy tym czas potrzebny na dotarcie do samochodu, a nawigacja odbywa się na smartfonie lub smartwatchu.

My Destinations: ta funkcja oferuje teraz szybki dostęp na wszystkich przyłączonych urządzeniach końcowych do danych kontaktowych w książce adresowej i do ostatnio wybieranych celów w systemie nawigacyjnym. Inteligentne wyszukiwanie celów połączone jest z kontaktami, dzięki czemu wystarczy podać samą nazwę/nazwisko, aby wyświetlić przypisany adres i przejąć go jako cel nawigacji.

BMW Connected+ zmienia samochód poprzez BMW Connected Onboard w spersonalizowane centrum kontroli cyfrowej mobilności. Po bezproblemowym połączeniu smartfonu z pojazdem kierowca ma dostęp do wybranych funkcji smartfonu na monitorze pokładowym.

4. Cyfrowe usługi biznesowe. Efektywniejsze wykorzystanie czasu jazdy dzięki Microsoft Exchange i Skype.



Produktywne spędzanie czasu i elastyczność w pojeździe zapewnia integracja Microsoft Exchange oraz Skype for Business od jesieni 2017 r. Dzięki temu samochód staje się jeżdżącym biurem i umożliwia jeszcze bardziej efektywne wykorzystanie czasu dojazdów.

Wraz z Microsoft Exchange firma BMW jako pierwszy producent samochodów umożliwia bezpieczną integrację konta poczty elektronicznej w pojeździe. Dzięki temu do edycji wiadomości poczty elektronicznej, wpisów w kalendarzu i danych kontaktowych w drodze nie trzeba już brać smartfonu do ręki. Nowe e-maile czy wpisy w kalendarzu można wyświetlać bezpośrednio na monitorze pokładowym. Sterowanie głosowe umożliwia tworzenie podczas jazdy e-maili i wpisów w kalendarzu. Oprócz tego kierowca może bezpośrednio przejmować adresy z wpisów w kalendarzu do nawigacji podkładowej BMW.

Dieter May, Senior Vice President Digital Products and Services: „Wraz z BMW Connected oferujemy bogaty wybór usług cyfrowych wspierających użytkownika w jego codziennych potrzebach związanych z mobilnością – w samochodzie i poza nim. Chcemy stale rozszerzać i optymalizować korzyści dla klientów we wszystkich aspektach mobilności. Integracja usług, które sprzyjają produktywności w samochodzie (takich jak Exchange i Skype for Business), oraz spersonalizowanych, kontekstowych usług wspiera użytkowników w codziennej pracy i planowaniu podczas jazdy.”

Oprócz tego od jesieni 2017 r. BMW udostępni rozwiązanie z zakresu zunifikowanej komunikacji – Skype for Business firmy Microsoft. Również ta usługa jest w pełni zintegrowana z pojazdem, a obsługuje się ją za pomocą systemu iDrive. Automatycznie rozpoznaje nadchodzące połączenia i wyświetla je na monitorze pokładowym. Aby odebrać połączenie, wystarczy nacisnąć przycisk kontroler iDrive.

„Dla wielu ludzi istotne jest teraz nie tylko, dokąd się jedzie, ale również to, co można robić podczas jazdy”, mówi Peggy Johnson, Executive Vice President of Business Development w Microsoft. „Naszym celem jest gruntowna zmiana rozumienia produktywności podczas jazdy. Cieszymy się bardzo, że możemy we współpracy z BMW pomóc klientom tej firmy w pełnym wykorzystaniu czasu podczas jazdy. Dzięki Skype for Business i naszym 100 milionom profesjonalnych użytkowników Office 365 miesięcznie firma BMW może docierać do coraz większej rzeszy odbiorców biznesowych – klientów, którzy

teraz mogą korzystać z ważnych narzędzi sprzyjających produktywności również w pojeździe – oraz tworzyć bezpieczne i efektywne warunki jazdy.”

5. BMW Technology Office Chicago. Miejsce powstawania BMW Connected.



Aby móc aktywnie uczestniczyć w tworzeniu stale zmieniającego się świata usług cyfrowych, BMW Group prowadzi na całym świecie cztery tzw. Tech Offices. Oprócz centrali w Monachium znajdują się one w Szanghaju, Tokio, Mountain View i Chicago. Zespół z Chicago składa się przy tym głównie z programistów i zajmuje się tworzeniem nowych usług cyfrowych BMW Group. To tam we współpracy z zespołem z Monachium powstają cyfrowe rozwiązania na przyszłość. W założonym w roku 2014 Tech Office pracuje obecnie ponad 150 osób z ponad 20 krajów. W chicagowskim BMW Technology Office w dynamicznej atmosferze pracy i oraz klimacie młodego przedsiębiorstwa już teraz powstają przyszłościowe rozwiązania z zakresu mobilności – daleko wykraczające poza samą jazdę.

Lokalizacja w Chicago.

Chicago jest magnesem dla młodych, doskonale wykształconych programistów. Dawne miasto przemysłowe jest obecnie szeroko rozwiniętym centrum technologicznym. Również okolice Chicago oferują miejsca pracy w branży nowych technologii, dzięki czemu miasto jest jednym z najbardziej popularnych ośrodków dla programistów i przedsiębiorców. Nie bez powodu to właśnie tam osiedliło się wiele dużych firm internetowych oraz renomowanych startupów związanych z nowymi technologiami. Korzyścią dla wszystkich są doskonałe uniwersytety w okolicy.

Metody pracy i zespoły.

Obok tworzenia oprogramowania BMW Tech Office w Chicago pełni przede wszystkim funkcję motoru innowacji. Zespół złożony z osób zajmujących się zarządzaniem produktem, marketingiem, programowaniem, projektowaniem interfejsów użytkownika i analizami ściśle ze sobą współpracuje. Zespół produktowy wychwytuje aktualne trendy, adaptuje je do kontekstu motoryzacyjnego i tworzy pierwsze koncepcje usług. Programiści kierują się przy tym życzeniami i wymogami, jakie klienci BMW będą stawiać swoim samochodom przede wszystkim w przyszłości. Opracowane koncepcje są następnie oceniane w badaniach rynkowych oraz w ścisłej współpracy z centralą.

Zespół projektantów opracowuje interfejs maksymalnie przyjazny dla użytkowników BMW Connected. Liczne instrumenty analityczne pomagają przy tym w lepszym zrozumieniu zachowania klientów podczas korzystania z usług oraz w uzyskaniu dalszych opinii klientów umożliwiających dalszą optymalizację usługi.

Oprócz tworzenia nowych produktów istotnym aspektem pracy BMW Tech Office w Chicago jest obsługa i rozwój Open Mobility Cloud. Ta skalowalna, oparta na chmurze platforma tworzy w połączeniu z możliwościami, jakie daje maszynowe „uczenie się”, cyfrowy trzon BMW Connected. Jego zadaniem jest przetwarzanie danych pozyskiwanych z pojazdów, z eksploatacji i z zachowań klientów oraz oferowanie odpowiednich, spersonalizowanych usług na wszystkich touchpointach. Czy to w pojeździe czy poza nim poprzez usługi zdalne, poprzez integrację usług partnerskich czy treści i infrastruktury podmiotów trzecich takich jak Amazon czy HERE.