

Dni Innowacji BMW 2017 – Funkcje connectivity i usługi cyfrowe.

Spis treści.



Na Dniach Innowacji 2017 – Funkcje connectivity i usługi cyfrowe BMW Group zaprezentuje aktualny stan oraz najnowsze rozwiązania z zakresu integracji pojazdu z cyfrowym środowiskiem kierowcy.

- W ramach cyfryzacji łączność jest istotnym filarem strategii BMW Group na przyszłość NUMBER ONE > NEXT.
- Już dzisiaj BMW ConnectedDrive łączy ze sobą 8,5 miliona samochodów BMW Group na całym świecie.
- Wprowadzenie BMW Connected w marcu 2016 r. zapoczątkowało nową erę. Obecnie dostępne jest w 29 krajach i w 18 językach.
- Trzyście aktualizacji iOS i pięć Androida umożliwiło integrację pięciu touchpointów: smartfonów z systemem iOS i Android, Apple Watch, Samsung Gear i Amazon Echo.
- W listopadzie 2016 r. wprowadzono MINI Connected, które działa obecnie w 33 krajach.
- W lipcu 2017 r. BMW Connected zanotowało po raz pierwszy milion użytkowników.
- Wprowadzenie nowych usług w lipcu 2017 r.: nowy pakiet BMW Connected+ rozszerza możliwości korzystania z usług cyfrowych poprzez wysoki poziom personalizacji oraz ulepszoną, sprawną integrację z pojazdem.
- Cztery Technology Offices – w Szanghaju, Tokio, Mountain View i Chicago – pozwalają BMW Group na bieżąco tworzyć nowe technologie, lokalne trendy i globalne rozwiązania.
- Zespół w Chicago wyspecjalizowany jest w sprawnym tworzeniu oprogramowania do usług i rozwiązań cyfrowych i obejmuje 150 specjalistów 20 narodowości.
- Dalsza rozbudowa rozwiązań biznesowych w pojeździe: obok Microsoft Exchange od jesieni 2017 r. we wszystkich samochodach BMW

oferowany będzie też Skype. Umożliwi on proste komunikowanie się przez Skype z samochodu.

BMW Connected – nowy wymiar łączności od 2016 r.

Spersonalizowane usługi jako część cyfrowego lifestyle'u.



Już od wielu lat BMW Group oferuje pod nazwą BMW ConnectedDrive paletę innowacyjnych funkcji w inteligentny sposób łączących kierowcę, samochód i środowisko. Jest to synonim przyszłościowych koncepcji i technologii związanych z pojazdem, które poprzez funkcje connectivity oferują maksymalne korzyści dla klienta.

Nowa era łączności: BMW Connected.

Szczególnym kamieniem milowym w historii BMW ConnectedDrive był rok 2016: w marcu tego roku BMW Group zapowiedziało wprowadzenie aplikacji BMW Connected najpierw w USA – Europa dołączyła w sierpniu – nowych strategicznych i technologicznych paradygmatów. Do tamtego czasu funkcje BMW ConnectedDrive były zasadniczo przywiązane do pojazdu. BMW Connected oferuje dostęp do funkcji wspomagających codzienne potrzeby mobilnościowe na różnych touchpointach, umożliwiając korzystanie z nich również poza pojazdem. Tym samym BMW Connected było pierwszym krokiem na drodze do pełnego skomunikowania ze światem, w którym samochód pełni rolę „inteligentnego urządzenia” skomunikowanego w inteligentny sposób i perfekcyjnie dostosowanego do indywidualnych potrzeb każdego użytkownika.

W ciągu zaledwie 12 miesięcy BMW Connected oraz stale rozszerzana integracja w pojeździe i nowe usługi wprowadzone zostały w 29 krajach, na nowo definiując tam możliwości mobilnościowe w samochodzie i poza nim. I to z wyjątkowym sukcesem: w lipcu 2017 r. BMW Connected zanotowało po raz pierwszy milion użytkowników.

Elastyczny Backend: Open Mobility Cloud.

Wieloplatformowe, spersonalizowane usługi związane z BMW Connected możliwe są dzięki Open Mobility Cloud. Elastyczna architektura tej chmury danych oparta jest na narzędziach i technologiach Microsoft Azure. Ten wydajny system jest w stanie przetwarzać i udostępniać dane i informacje z najróżniejszych źródeł. Open Mobility Cloud oferuje też szerokie możliwości maszynowego „uczenia się” i analizy danych: z każdym użyciem system lepiej poznaje użytkownika i jest w stanie przewidywać jego potrzeby. Umożliwia to wysoki stopień personalizacji oraz kontekstowe dostosowanie usług. Elastyczność platformy pozwala również w przyszłości przyłączać i skalować nowe touchpointy, urządzenia końcowe i nowe usługi partnerskie.

BMW ID: mobilny cyfrowy profil klienta na bazie usług cyfrowych.

Platforma BMW Connected jest istotnym kierunkiem rozwoju BMW Group na przyszłość. Liczne możliwości i scenariusze, w których klient może czerpać korzyści z wysoko spersonalizowanego, inteligentnego skomunikowania pojazdu z cyfrowym środowiskiem klienta, związane są z postępującym rozwojem w zakresie autonomicznej jazdy i nie tylko. Istotną rolę odgrywa przy tym mobilny cyfrowy profil klienta – BMW ID. Profil ten służy łączności skomunikowanego samochodu z cyfrowym środowiskiem klienta. To szeroki, niezależny od samochodu profil, który użytkownik ma w swoim urządzeniu mobilnym zawsze przy sobie, dzięki czemu może zabrać go do dowolnego samochodu BMW. Profil ten zawiera wszystkie istotne informacje, takie jak indywidualne ustawienia pojazdu, ulubione usługi rozrywkowe i biurowe klienta oraz jego nawyki związane z mobilnością. Informacje te są wtedy automatycznie dostępne w pojeździe i gwarantują wysoko spersonalizowaną mobilność. Z każdym użyciem profilu, a tym samym całej platformy, lepiej uczą się użytkownika. Dzięki temu mogą się lepiej dostosować do klienta, jego preferencji i oczekiwań.

Ponieważ usługi nie są zintegrowane w pojeździe sprzętowo, lecz w postaci cyfrowej na różne urządzenia końcowe, każda aktualizacja aplikacji przez smartfon rozszerza zakres BMW Connected. Oprócz nowych funkcji zawiera ona też aktualizacje dotychczasowych usług ulepszonych na bazie komentarzy klientów. Dzięki temu klient ma szybszy dostęp do kolejnych innowacji.

Nowość: BMW Connected+. **Kolejny etap sprawnej integracji** **z pojazdem.**



Wraz z nowym BMW serii 5 i oferowaną w tym modelu funkcją BMW Connected Onboard firma BMW na początku 2017 r. dała po raz pierwszy możliwość personalizacji poprzez usługi cyfrowe. Był to istotny krok w kierunku stworzenia nadrzędnego cyfrowego profilu klienta do korzystania nie tylko we własnym, ale też w innych samochodach BMW, co jest istotnym celem BMW Group w zakresie łączności. Na tej bazie BMW Group zaprezentuje na Dniach Innowacji 2017 BMW Connected+ i otworzy nową erę wysoce spersonalizowanych usług.

BMW Connected+ jest cyfrowym pomostem pomiędzy smartfonem a samochodem. To nowy etap personalizacji w pojeździe oraz wskazań treści smartfonu na monitorze pokładowym BMW. Umożliwia to jeszcze łatwiejsze wyświetlanie i obsługę w pojeździe. Równolegle do tego wprowadzone zostaną nowe usługi wspierające indywidualne planowanie mobilności i wspierające użytkownika w coraz bardziej złożonym otoczeniu.

Cyfrowe usługi biznesowe. Efektywniejsze wykorzystanie czasu jazdy dzięki Microsoft Exchange i Skype.



Produktywne spędzanie czasu i elastyczność w pojeździe zapewnia integracja Microsoft Exchange oraz Skype for Business od jesieni 2017 r. Dzięki temu samochód staje się jeżdżącym biurem i umożliwia jeszcze bardziej efektywne wykorzystanie czasu dojazdów.

Wraz z Microsoft Exchange firma BMW jako pierwszy producent samochodów umożliwia bezpieczną integrację konta poczty elektronicznej w pojeździe. Dzięki temu do edycji wiadomości poczty elektronicznej, wpisów w kalendarzu i danych kontaktowych w drodze nie trzeba już brać smartfonu do ręki. Nowe e-maile czy wpisy w kalendarzu można wyświetlać bezpośrednio na monitorze pokładowym. Sterowanie głosowe umożliwia tworzenie podczas jazdy e-maili i wpisów w kalendarzu. Oprócz tego kierowca może bezpośrednio przejmować adresy z wpisów w kalendarzu do nawigacji podkładowej BMW.

Dieter May, Senior Vice President Digital Products and Services: „Wraz z BMW Connected oferujemy bogaty wybór usług cyfrowych wspierających użytkownika w jego codziennych potrzebach związanych z mobilnością – w samochodzie i poza nim. Chcemy stale rozszerzać i optymalizować korzyści dla klientów we wszystkich aspektach mobilności. Integracja narzędzi, które sprzyjają produktywności w samochodzie (takich jak Exchange i Skype for Business), oraz spersonalizowanych, kontekstowych usług wspiera użytkowników w codziennej pracy i planowaniu podczas jazdy.”

Oprócz tego od jesieni 2017 r. BMW udostępni rozwiązanie z zakresu zunifikowanej komunikacji – Skype for Business firmy Microsoft. Również ta usługa jest w pełni zintegrowana z pojazdem, a obsługuje się ją za pomocą systemu iDrive. Automatycznie rozpoznaje nadchodzące połączenia i wyświetla je na monitorze pokładowym. Aby odebrać połączenie, wystarczy nacisnąć przycisk kontroler iDrive.

„Dla wielu ludzi istotne jest teraz nie tylko, dokąd się jedzie, ale również to, co można robić podczas jazdy”, mówi Peggy Johnson, Executive Vice President of Business Development w Microsoft. „Naszym celem jest gruntowna zmiana rozumienia produktywności podczas jazdy. Cieszymy się bardzo, że możemy we współpracy z BMW pomóc klientom tej firmy w pełnym wykorzystaniu czasu podczas jazdy. Dzięki Skype for Business i naszym 100 milionom profesjonalnych użytkowników Office 365 miesięcznie firma BMW może docierać do coraz większej rzeszy odbiorców biznesowych – klientów, którzy

teraz mogą korzystać z ważnych narzędzi sprzyjających produktywności również w pojeździe – oraz tworzyć bezpieczne i efektywne warunki jazdy.”

BMW Technology Office Chicago.

Miejsce powstawania BMW Connected.



Aby móc aktywnie uczestniczyć w tworzeniu stale zmieniającego się świata usług cyfrowych, BMW Group prowadzi na całym świecie cztery tzw. Tech Offices. Oprócz centrali w Monachium znajdują się one w Szanghaju, Tokio, Mountain View i Chicago. Zespół z Chicago składa się przy tym głównie z programistów i zajmuje się tworzeniem nowych usług cyfrowych BMW Group. To tam we współpracy z zespołem z Monachium powstają cyfrowe rozwiązania na przyszłość. W założonym w roku 2014 Tech Office pracuje obecnie ponad 150 osób z ponad 20 krajów. W chicagowskim BMW Technology Office w dynamicznej atmosferze pracy oraz klimacie młodego przedsiębiorstwa już teraz powstają przyszłościowe rozwiązania z zakresu mobilności – daleko wykraczające poza samą jazdę.

Metody pracy i zespoły.

Obok tworzenia oprogramowania BMW Tech Office w Chicago pełni przede wszystkim funkcję motoru innowacji. Zespół złożony z osób zajmujących się zarządzaniem produktem, marketingiem, programowaniem, projektowaniem interfejsów użytkownika i analizami ściśle ze sobą współpracuje. Zespół produktowy wychwytuje aktualne trendy, adaptuje je do kontekstu motoryzacyjnego i tworzy pierwsze koncepcje usług.