

Informacja prasowa
20 lipca 2017 r.

Zmiana w Zarządzie BMW AG.

Ian Robertson odchodzi na emeryturę w 2018 r.

Kierownictwo Działu Sprzedaży i Marki BMW przejmuje Pieter Nota.

Monachium. Z dniem 1 stycznia 2018 r. do Zarządu BMW AG dołączy Pieter Nota, który przejmie kierownictwo Działu Sprzedaży i Marki BMW oraz Działu Obsługi Posprzedażnej BMW Group. Po przekazaniu swej funkcji Pieterowi Nocie Prezes Zarządu dr Ian Robertson (HonDSc) będzie pracował dla firmy jako ambasador BMW Group w Wielkiej Brytanii aż do przejścia na emeryturę w dniu 30.6.2018.

„W ciągu swych niemal dziesięciu lat w Zarządzie BMW AG Ian Robertson znacząco wpływał na obraz marki BMW oraz submarek BMW i i BMW M, ukierunkowując je na przyszłość”, oznajmił dr Norbert Reithofer, Prezes Rady Nadzorczej BMW AG. „Nawet w czasach niepewnej sytuacji gospodarczej zawsze osiągał rekordowe wyniki sprzedaży, umożliwiając tym samym stały rozwój przedsiębiorstwa. Dziękuję mu za jego pracę i cieszę się, że nadal będzie z nami jako ambasador BMW Group w Wielkiej Brytanii, która jest jednym z naszych najważniejszych rynków i lokalizacji produkcyjnych”.

Pieter Nota, który przejmie Dział Sprzedaży BMW od 1 stycznia 2018 r., przechodzi do BMW Group z firmy Royal Philips. Pochodzący z Holandii 52-letni Nota jest tam Dyrektorem Marketingu i kieruje jednocześnie w zarządzie działem „Personal Health” zajmującym się produktami i rozwiązaniami konsumenckimi. Przedtem był członkiem zarządu Beiersdorf AG odpowiedzialnym za marketing i innowacje, a także zajmował różne stanowiska kierownicze w firmie Unilever w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Holandii i Polsce.

„Pieter Nota to doświadczony ekspert do spraw sprzedaży i marketingu o międzynarodowym profilu”, mówi Harald Krüger, Prezes Zarządu BMW AG. „Jestem przekonany, że jego koncentracja na innowacjach i transformacji naszej głównej marki BMW i jej produktów pomyślnie poprowadzą nas w stronę skomunikowanej mobilności”.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



20 lipca 2017 r.

Zmiana w Zarządzie BMW AG.

2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 140 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>