



Informacja prasowa
Lipiec 2017 r.

Premiera z sukcesem: udane jazdy testowe nowego BMW M8 GTE na torze Lausitzring.

- **Efektywne trzydniowe testy BMW M8 GTE.**
- **Jens Marquardt: „Czuję dumę, widząc BMW M8 GTE na torze wyścigowym.”**
- **Martin Tomczyk: „Moje pierwsze wrażenie jest jak najbardziej pozytywne.”**

Monachium. Trzydniowe testy na torze wyścigowym Lausitzring (Niemcy) rozpoczęły w ubiegłym tygodniu kolejną fazę prac nad nowym BMW M8 GTE. Po rolloucie 1 lipca w zakładach BMW w Dingolfing były to pierwsze testy BMW M8 GTE. Kierowca firmowy BMW Martin Tomczyk (Niemcy) zmieniał się za kierownicą z kierowcą BMW DTM Maximem Martinem (Belgia). Testom przyglądał się na miejscu dyrektor BMW Motorsport Jens Marquardt.

„Czuję dumę, widząc BMW M8 GTE na torze wyścigowym. Wszyscy zaangażowani zrobili w ostatnich miesiącach świetną robotę i teraz nasz nowy model flagowy dotarł do kolejnego kamienia milowego”, mówił J. Marquardt. „Oczywiście taki pierwszy test służy przede wszystkim poznaniu samochodu. Aspekt bezpieczeństwa jest znacznie ważniejszy od osiągnięć. Ale pierwsze wrażenie jakie BMW M8 GTE robi na torze jest bardzo pozytywne”.

Od sezonu 2018 planujemy pierwsze starty nowego auta w FIA World Endurance Championship (WEC) i w IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) w Ameryce Północnej. Do tego czasu BMW M8 GTE odbędzie jeszcze wiele innych testów na torach w Europie i Ameryce Północnej, aby optymalnie przygotować się do styczniowej premiery w 24-godzinnym wyścigu na torze w Daytonie (USA). Kulminacyjnym punktem sezonu WEC będzie również 24-godzinny wyścig w Le Mans (Francja), który odbędzie się w roku 2018.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

„Czuję się przede wszystkim niezwykle zaszczycony, że mogłem pojechać w pierwszym prawdziwym teście BMW M8 GTE na torze wyścigowym”, mówił M. Tomczyk po trzydniowych testach na Lausitzring. Dały mi ogromną radość. BMW M8 GTE dobrze się prowadzi już od pierwszej chwili i co istotne, jest bardzo przewidywalne dla nas, kierowców. Przejechaliśmy mnóstwo kilometrów i zebraliśmy sporo danych. Zrobiliśmy nawet pierwsze



Lipiec 2017 r.

Premiera z sukcesem: udane jazdy testowe nowego BMW M8 GTE na torze Lausitzring.

2

kroki w kierunku poprawy osiągnięć, co podczas premierowych testów wcale nie jest oczywiste. W kolejnych testach zajmiemy się tym oczywiście jeszcze intensywniej, opierając się na mocnej bazie, jaką stworzono tu na Lausitzring”.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>