



Informacja prasowa
Lipiec 2017 r.

Kolejna porcja radości z jazdy: rozpoczęcie produkcji nowych modeli edycyjnych BMW serii 3 Limuzyna i BMW serii 3 Touring.

Dzięki wyposażeniu Sport Line Shadow, Luxury Line Purity i M Sport Shadow modele serii 3 są tak atrakcyjne, jak nigdy dotąd. Do tej pory sprzedano na świecie sprzedano 15 milionów sztuk BMW serii 3.

Monachium. W zakładach BMW w Monachium rozpoczyna się produkcja nowych modeli edycyjnych najpopularniejszej serii w historii firmy. Po raz kolejny BMW serii 3 – od sześciu generacji synonim sportowego charakteru w klasie średniej – oferuje dodatkową porcję radości z jazdy. Wszystko za sprawą opcjonalnego wyposażenia edycji Sport Line Shadow, Luxury Line Purity i M Sport Shadow oferowanemu zarówno w BMW serii 3 Limuzyna, jak i BMW serii 3 Touring. Wyposażenie to podkreśla albo dynamiczne właściwości jezdne, albo nowoczesny styl premium obu modeli. Tym samym BMW serii 3 w jeszcze bardziej atrakcyjny sposób niż kiedykolwiek dotąd uwypukla te zalety serii, które wyróżniają ją od ponad 40 lat.

Już w pierwszej generacji BMW serii 3 i typowe dla marki właściwości podbiły serca szerokiej grupy odbiorców. Zaledwie sześć lat po swoim debiucie latem 1975 r. zdeklasował swojego poprzednika, legendarne BMW 02, jako najlepiej sprzedający się model w historii firmy. Z generacji na generację auto zyskiwało jeszcze na popularności, stając się najlepiej sprzedającym się samochodem premium na świecie. Do dziś plasuje się bardzo wysoko również w wewnętrznych statystykach BMW. Historia sukcesów BMW serii 3 rozwijała się równie dynamicznie: kiedyś do osiągnięcia wyniku miliona sprzedanych egzemplarzy potrzebnych było 66 miesięcy, teraz aktualna generacja BMW serii 3 osiągnęła ten pułap po niecałych 29 miesiącach. W sumie do tej pory sprzedano ponad 15 milionów egzemplarzy BMW serii 3.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data Lipiec 2017 r.

Temat Tradycyjnie ekstraporcja radości z jazdy: rozpoczęcie produkcji nowych modeli edycyjnych BMW serii 3 Limuzyna i BMW serii 3 Touring.

Strona 2

W BMW serii 3: od początku z indywidualną radością z jazdy.

Od samego początku misją BMW serii 3 było wzbogacenie codziennej jazdy o typową dla marki radość z jazdy. Już w momencie debiutu w roku 1975 mocne silniki i sportowo zestrojone zawieszenie zapewniały unikalny w segmencie balans między radością z jazdy i komfortem.

W BMW serii 3 pierwszej generacji zadebiutowała też deska rozdzielcza zwrócona w stronę kierowcy. Ergonomiczne rozmieszczenie elementów obsługi było kolejnym elementem zapewniającym charakterystyczne wrażenia z jazdy. Dodatkowe wymagania zaspokajało wysokiej jakości wyposażenie dodatkowe. Lista opcji obejmowała 5-biegową skrzynię manualną lub 3-biegowy automat, ale też klimatyzację, uchylane szyby, fotele sportowe i cztery różne wersje radia.

40 lat temu: debiut sześciocyndrowego silnika w segmencie BMW serii 3.

Dokładnie 40 lat temu BMW serii 3 ugruntowało swoją pozycję lidera w dyscyplinie radości z jazdy, oferując ekskluzywną nowość pod maską. Po raz pierwszy w samochodzie tej klasy dostępny był silnik sześciocyndrowy. Nowe, zaprojektowane specjalnie dla BMW serii 3 jednostki sześciocyndrowe miały moc 90 kW / 122 KM w BMW 320 wprowadzonym jesienią 1977 r. i 105 kW / 143 KM w BMW 323i, który pojawił się kilka miesięcy później.

Przed wszystkim BMW 323i z wtryskiem benzyny, elektronicznym sterownikiem silnika i zapłonem tranzystorowym szybko zyskał pozycję solidnego auta o sportowym charakterze na co dzień. Wysokoobrotowy charakter i kultura pracy jego silnika, ale przede wszystkim jego osiągi spotykane zwykle tylko w samochodach sportowych, zapewniły mu na długo bezkonkurencyjność.

	Informacja prasowa
Data	Lipiec 2017 r.
Temat	Tradycyjnie ekstraporcja radości z jazdy: rozpoczęcie produkcji nowych modeli edycyjnych BMW serii 3 Limuzyna i BMW serii 3 Touring.
Strona	3

Nowe edycje specjalne: wyrazisty wygląd zewnętrzny, ekskluzywny klimat wnętrza.

Nowe edycje specjalne BMW serii 3 oferowane są dodatkowo do istniejących linii stylistycznych i w połączeniu ze wszystkimi dostępnymi silnikami. Aktualnie w BMW serii 3 Limuzyna (zużycia paliwa w cyklu mieszanym: 7,9-3,9 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 185-102 g/km) i w BMW serii 3 Touring (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,6-4,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 176-109 g/km) oferowane są cztery silniki benzynowe i cztery wysokoprężne. W obu wersjach karoserii oferta sięga od ekonomicznego BMW 316d o mocy 85 kW / 116 KM po BMW 340i, topowy model z silnikiem sześciocylindrowym o mocy 240 kW / 326 KM.

Jeszcze większą radość z jazdy z nowych modelach edycyjnych zapewnia ekskluzywne wyposażenie zewnętrzne i wewnętrzne. W edycji Sport Line Shadow i M Sport Shadow niepowtarzalne akcenty tworzą czarne wstawki reflektorów, ciemne lampy tylne, czarne obramowania nerek BMW, czarne wstawki w dolnym wlocie powietrza, końcówki rur wydechowych w czarnym chromie i 18-calowe obręcze kół ze stopów lekkich Double Spoke. Oprócz tego edycja M Sport Shadow oferuje też pakiet sportowy M, pakiet aerodynamiczny M i obręcze kół M ze stopów lekkich. Edycję Luxury Line Purity rozpoznać można po specyficznych elementach zewnętrznych w kolorze satynowanego aluminium, takich jak ramki bocznych szyb, wstawki we wlotach powietrza, listwy i ramki atrapy chłodnicy, tylna wstawka zderzaka, końcówki rur wydechowych oraz 17-calowe obręcze kół ze stopów lekkich.

Szlachetny i sportowy klimat wnętrza BMW serii 3 Edition Sport Line Shadow zapewniają fotele sportowe w tapicerce z tkaniny i skóry oraz listwy ozdobne w nowej wersji z ciemnego aluminium Carbon z listwami akcentowymi w perłowym chromie. Wyposażenie wnętrza edycji M Sport Shadow obejmuje

Informacja prasowa

Data Lipiec 2017 r.

Temat Tradycyjnie ekstraporcja radości z jazdy: rozpoczęcie produkcji nowych modeli edycyjnych BMW serii 3 Limuzyna i BMW serii 3 Touring.

Strona 4

fotele sportowe w czarnej skórze z niebieskimi kontrastującymi szwami i listwy ozdobne z ciemnego aluminium Carbon z listwami akcentowymi w perłowym chromie. A oprócz tego wyposażenie oferowane w modelu M Sport takie jak kierownica skórzana M, antracytowa podsufitka, listwy progowe M i przełącznik właściwości jezdnych z trybem SPORT+. Ekskluzywny charakter wnętrza edycji Edition Luxury Line Purity tworzy tapicerka skórzana dostępna m.in. w nowym kolorze koniaku oraz listwy ozdobne z jasnego drewna szlachetnego Fineline z listwą akcentową w perłowym chromie. Wszystkie modele edycyjne mają deskę rozdzielczą z nowymi, charakterystycznymi szwami w kontrastującym kolorze i o rozszerzonym zakresie funkcji. Modele edycji Sport Line Shadow i Luxury Line Purity mają ponadto nową skórzaną kierownicę sportową.

Reflektory diodowe i diodowe reflektory przeciwmgłowe w wyposażeniu standardowym, nowe opcje kokpitu zorientowanego na kierowcę i nowy lakier w kolorze pomarańczowego zachodu słońca.

Wraz z wejściem na rynek nowych edycji specjalnych wyposażenie standardowe BMW serii 3 Limuzyna i BMW serii 3 Touring rozszerzone zostanie o reflektory diodowe i diodowe reflektory przeciwmgłowe. Postęp, jaki oferują te wydajne reflektory, oraz charakterystycznym wygląd ciemnych wstawek w edycji Sport Line Shadow i edycji M Sport Shadow przypomina o nowości zaprezentowanej 40 lat temu. Wtedy nowe modele sześciocyndrowe BMW serii 3 wyposażone zostały po raz pierwszy w podwójne reflektory.

Konsekwentny rozwój prezentuje też aktualna wersja wciąż typowej dla BMW serii 3 orientacji kokpitu na kierowcę. Monitor pokładowy odchylony w znany już sposób lekko w stronę kierowcy ma kafelkowe menu z animowanymi grafikami o dynamicznej treści, a w połączeniu z systemem nawigacyjnym Professional oferuje też funkcję podziału ekranu. Kolejną nowością jest wielofunkcyjny

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data Lipiec 2017 r.

Temat Tradycyjnie ekstraporcja radości z jazdy: rozpoczęcie produkcji nowych modeli edycyjnych BMW serii 3 Limuzyna i BMW serii 3 Touring.

Strona 5

wyświetlacz wskaźników. Oferuje on kierowcy różne cyfrowe wskazania w zależności od wybranego trybu jazdy.

Przywiązanie BMW serii 3 do tradycji widać również w ofercie lakierów. Nowością w programie jest pomarańczowy zachód słońca – współczesna interpretacja koloru popularnego w latach 70., który w BMW serii 3 pierwszej generacji nosił nazwę Inka Orange, a potem Phoenix Orange.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW. Przewodnik po emisji CO₂ (PDF – 2,7 MB)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>