

BMW Group wyznacza kierunek dla mobilności jutra

- H. Krüger: Zrównoważony rozwój to część nas tak samo jak radość z jazdy
- Innowacyjność jest gwarantem mobilności „Made in Germany”
- Rozwój mobilności elektrycznej z maksymalną prędkością
- Najnowocześniejsze silniki wysokoprężne spełniające normę Euro 6 zmniejszają emisję CO₂
- BMW Group wspiera odmłodzenie floty w UE, oferując w Niemczech bezpłatną aktualizację dla silników wysokoprężnych spełniających normę Euro 5

Monachium. Radość z jazdy, BMW i, EfficientDynamics – emocje i zrównoważony rozwój są dla BMW Group nierozdzielne. Poprzez innowacje i konsekwentne ukierunkowanie na przyszłość firma jest gwarantem sukcesu mobilności premium „Made in Germany”. BMW Group wyznacza przy tym wzorce technologii – oferując mobilność elektryczną i silniki wysokoprężne z najnowocześniejszą technologią Euro 6 zmniejszającą emisję CO₂.

„Zrównoważony rozwój to część nas tak samo jak radość z jazdy. Wraz z BMW i jako pierwszy producent w Niemczech jednoznacznie weszliśmy na drogę elektrycznej mobilności”, powiedział Prezes Zarządu BMW AG, Harald Krüger. „Jesteśmy przekonani, że mobilność przyszłości, przy całej emocjonalnej stronie i przy radości z jazdy, może być tylko mobilnością zrównoważoną. Idziemy tą drogą konsekwentnie i z maksymalną prędkością. Żaden z liczących się konkurentów nie ma w tej chwili tak wielu zelektryfikowanych samochodów na drogach jak my.”

Ale elektryfikacja nie jest jedynym elementem zrównoważonej mobilności: „Przyszłość mobilności to definitywnie również nowoczesne silniki wysokoprężne”, mówił H. Krüger. „Ochrona środowiska ma wiele wymiarów – jednym z nich jest przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.”

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Nowoczesne i wydajne silniki wysokoprężne zapewniają niższą emisję CO₂, przez co przyczyniają się do ochrony środowiska. Oprócz tego są pod względem emisji wielu innych substancji szkodliwych tak samo dobre jak silniki benzynowe, albo nawet lepsze. Dotyczy to cząstek stałych, węglowodorów i tlenku węgla. Oznacza to, że cztery kwestie związane



Informacja prasowa
Data 2 sierpnia 2017 r.
Temat **BMW Group wyznacza kierunek dla mobilności jutra.**
Strona 2

z jednostkami wysokoprężnymi zostały już rozwiązane i nie mają już żadnego wpływu na jakość powietrza. Dlatego BMW Group domaga się rzeczowej debaty opartej na faktach i dowodach naukowych.

W związku z tym BMW Group wspiera szerokie działania „National Forum Diesel” mające na celu dalszą poprawę jakości powietrza w miastach.

- Oprócz tych działań, początkowo do 31 grudnia 2017 r., BMW Group oferuje na terenie całej UE akcję odnowienia floty pojazdów, która będzie miała pozytywny wpływ na ochronę zasobów naturalnych, klimat i jakość powietrza. Posiadacze samochodów z silnikiem wysokoprężnym spełniającym normę emisji spalin Euro 4 i starsze będą mogli oddać swój samochód u dealerów w rozliczeniu i otrzymać przy zakupie nowego BMW lub MINI premię ekologiczną wynoszącą nawet do 2000 euro zależnie od modelu. Musi to być BMW i3, hybryda plug-in lub nowy samochód spełniający normę emisji spalin Euro 6, którego emisja CO₂ wynosi maks. 130 g/km (w cyklu NEDC). Akcja ma się rozpocząć już w sierpniu. Premia nie będzie odliczana od innych oferowanych przez państwo premii motywacyjnych, takich jak na przykład obowiązujący aktualnie w Niemczech bonus ekologiczny przy zakupie samochodu elektrycznego, lecz oferowana będzie dodatkowo.
- Średnia emisja tlenków azotu w samochodach BMW Group z silnikiem wysokoprężnym jest o ok. 40% niższa od średniej w Niemczech opublikowanej przez Federalny Urząd Środowiska w kwietniu 2017 r. Te doskonałe wyniki odnoszą się zarówno do samochodów spełniających normę Euro, 5 jak i Euro 6. Oprócz tego BMW Group, korzystając ze swoich doświadczeń z realnej eksploatacji w latach 2010-2015, oferuje dla ok. 225 tys. samochodów na niemieckim rynku spełniających normę Euro 5 dalszą optymalizację oczyszczania spalin bez dodatkowych kosztów dla klienta.
- BMW Group inwestuje również w fundusz „Zrównoważona Mobilność dla Miast” i wykorzystuje możliwości cyfryzacji w celu wspierania dużych miast w redukcji natężenia ruchu i emisji spalin. Na bazie takich projektów jak strategiczne partnerstwo z miastem Hamburg w zakresie rozbudowy mobilności elektrycznej czy projekt badawczy „City2Share” prowadzony we współpracy z Hamburgiem i Monachium



Informacja prasowa
Data 2 sierpnia 2017 r.
Temat **BMW Group wyznacza kierunek dla mobilności jutra.**
Strona 3

BMW Group rozszerza dialog z samorządami, aby stworzyć lepsze warunki dla rozszerzania mobilności elektrycznej i carsharingu.

Odnosząc się do aktualnej debaty, H. Krüger stwierdził: „Od prawie dwóch lat nowoczesne, wydajne i cieszące się popularnością wśród klientów silniki wysokoprężne są publicznie dyskredytowane, co powoduje niepewność wśród milionów kierowców. Ale to do niczego nie prowadzi. Niemiecki przemysł motoryzacyjny pozostaje gwarantem innowacyjności i będzie dostarczać rozwiązań, które zapewnią mobilność w przyszłości”.

BMW Group wielokrotnie wyjaśniała: technologia oczyszczania spalin stosowana przez BMW różni się znacznie od innych rozwiązań na rynku. BMW Group również w tym zakresie z sukcesem konkuruje z innymi. Firma kategorycznie odrzuca sugestie formułowane przez niektóre media zarzucające stosowanie niedopuszczalnych metod technicznych przy oczyszczaniu spalin w silnikach spalinowych. „Wyniki oficjalnych badań w kraju i za granicą potwierdziły brak manipulacji w samochodach BMW Group”, podkreślił H. Krüger.

Oprócz ciągłej optymalizacji silników spalinowych BMW Group konsekwentnie rozwija mobilność elektryczną. Elastyczna konstrukcja pojazdów i zakładów umożliwi firmie w przyszłości szybkie decyzje, które i ile modeli ma być wyposażonych w wysokowydajny silnik spalinowy, napęd hybrydowy plug-in czy napęd całkowicie elektryczny.

Już w roku 2017 BMW Group planuje sprzedaż zelektryfikowanych samochodów po raz pierwszy w liczbie ponad 100 tys. egzemplarzy – w tym całkowicie elektryczne BMW i3 oraz BMW i8, jak i modele hybrydowe plug-in BMW iPerformance czy wersję hybrydową plug-in MINI Countryman. W sumie w stale rozszerzanej ofercie BMW Group jest obecnie dziewięć zelektryfikowanych modeli. W roku 2018 pojawi się nowe BMW i8 Roadster. Niedługo później całkowicie elektryczny napęd wejdzie też do innych marek BMW Group: pod koniec 2019 r. w zakładach w Oksfordzie rozpocznie się produkcja elektrycznego MINI, a w roku 2020 pojawi się całkowicie elektryczne BMW X3. Od roku 2021 w zakładach w Dingolfing produkowane będzie najbardziej zaawansowany technologicznie model:



Informacja prasowa

Data 2 sierpnia 2017 r.

Temat **BMW Group wyznacza kierunek dla mobilności jutra.**

Strona 4

elektryczne BMW iNEXT. Tym samym BMW Group podkreśla znaczenie zakładów w Niemczech jako centrum kompetencyjnego mobilności elektrycznej.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 140 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>