

Sprzedaż zelektryfikowanych samochodów BMW Group przekroczyła 50 000 sztuk.**Wzrost zelektryfikowanych sprzedaży samochodów od początku roku o 74,8% do poziomu 50 711 sztuk****Od początku roku sprzedaż BMW Group sięgnęła 1 401 551 sztuk (wzrost o 4,3%)****Wzrost sprzedaży BMW Group w lipcu o 0,4% do 180 726 sztuk**

Monachium. BMW Group odnotowała najlepszy lipiec w historii pod względem sprzedaży. Sprzedano łącznie 180 726 pojazdów, co oznacza 0,4% wzrost w ujęciu rok do roku. Firma osiągnęła również najwyższą do tej pory sprzedaż w ciągu pierwszych siedmiu miesięcy roku. Do rąk klientów na całym świecie trafiło łącznie 1 401 551 pojazdów (+4,3%).

„Po rekordowym pierwszym półroczu lipcowa sprzedaż pozostaje na bardzo wysokim poziomie, przy czym główny nacisk kładziemy na rentowność” – podkreśla dr Ian Robertson, Członek Zarządu ds. Sprzedaży i Marki BMW. „Pomimo nadal niesprzyjającej koniunktury w USA, a także wprowadzenia nowego modelu BMW X3 i BMW serii 5 w Chinach, udało nam się osiągnąć zeszłoroczny wysoki poziom sprzedaży dzięki polityce zbilansowanego globalnego wzrostu sprzedaży. Nasze pojazdy zelektryfikowane sprzedają się coraz lepiej, a wkład w ten sukces ma wszystkie dziewięć oferowanych przez nas samochodów zelektryfikowanych” – dodaje Robertson.

W lipcu w BMW Group osiągnięto kolejny kamień milowy: od początku bieżącego roku na całym świecie sprzedano ponad 50 000 sztuk samochodów z oferty pojazdów zelektryfikowanych – BMW i, BMW iPerformance i zelektryfikowanych MINI. W ofercie BMW Group znajduje się aktualnie dziewięć samochodów zelektryfikowanych. Sprzedaż tych pojazdów osiągnęła wartość 50 711 sztuk w ciągu pierwszych siedmiu miesięcy roku. Oznacza to wzrost o aż 74,8% w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym.

Dzięki temu BMW Group jest trzecim co do wielkości producentem samochodów z kategorii BEV/PHEV. BMW i3 jest światowym bestsellerem wśród kompaktowych



Informacja prasowa

Data Sierpień 2017 r.

Temat **Sprzedaż zelektryfikowanych samochodów BMW Group przekroczyła 50 000 sztuk.**

Strona 2

samochodów z napędem elektrycznym w segmencie premium już od 2014 r., a krzywa sprzedaży pokazuje wyraźny trend wzrostowy.

Globalna sprzedaż marki BMW osiągnęła w lipcu wyjątkowo wysoki poziom zeszłoroczny. Do rąk klientów na całym świecie trafiło łącznie 153 511 (+0,1%) samochodów marki BMW. Wyniki uzyskane przez pierwszych siedem miesięcy roku stanowią dla marki historyczny sukces – sprzedano 1 191 547 pojazdów, co stanowi wzrost o 4,5%. BMW zawdzięcza doskonałą sprzedaż szerokiej gamie modeli z portfolio marki. Główną siłą napędową nadal pozostaje rodzina BMW X – pomimo wymiany aktualnego modelu BMW X3. Całkowita sprzedaż BMW X wzrosła o 154% (407 492 sztuki). Szczególnie duży wzrost odnotowano dla BMW serii 1 (107 460 / +8,5%) i BMW serii 7 (37 159 / +21,9%). W lipcu wzrosła także o 34,9% (17 712 sztuk) sprzedaż nowego BMW serii 5. Wzrost odnotowano na wszystkich rynkach zbytu poza Chinami. Aktualnie w Chinach trwa wymiana modeli BMW serii 5, a lipcowa sprzedaż BMW serii 5 była niższa o 47,2% (6766 sztuk) w ujęciu rok do roku.

Lipiec minął również pod znakiem dalszego wzrostu sprzedaży samochodów marki MINI. Klientom na całym świecie dostarczono łącznie 26 974 MINI (wzrost o 2,0% w porównaniu z lipcem ubiegłego roku). W ciągu pierwszych siedmiu miesięcy 2017 r. sprzedano ogółem 208 188 sztuk MINI, co oznacza wzrost o 3,4% w ujęciu rok do roku. Bardzo obiecujący wzrost sprzedaży od początku roku obserwuje się także dla modeli MINI Cabrio (21 248 / +23,4%) i MINI Clubman (34 086 / +6,5%). Główną siłą napędową okazało się nowe MINI Countryman, którego sprzedaż w lipcu wzrosła o 33,5% do 6810 sztuk.

Najwyższy jak dotąd poziom sprzedaży odnotowano również w BMW Motorrad. W lipcu do klientów trafiło aż 14 835 motocykli i maksiskuterów. Oznacza to wzrost o 7,6% w porównaniu z tym samym miesiącem roku ubiegłego. Przez pierwszych siedem miesięcy roku sprzedaż BMW Motorrad wyniosła 103 224 sztuki (wzrost o 9,2%) w odniesieniu do tego samego okresu w ubiegłym roku. Zapowiada się tym samym kolejny rok rekordowej sprzedaży dla BMW Motorrad.

Informacja prasowa

Data Sierpień 2017 r.

Temat **Sprzedaż zelektryfikowanych samochodów BMW Group przekroczyła 50 000 sztuk.**

Strona 3

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

Z uwagi na coraz mniej stabilną sytuację na kilku rynkach zbytu BMW Group kontynuuje politykę globalnego bilansowania sprzedaży, której celem jest rentowny, zrównoważony wzrost.

Niesprzyjająca koniunktura na istotnym dla BMW rynku brytyjskim wywołała wprawdzie w lipcu niewielki spadek sprzedaży w Europie, jednak sprzedaż w regionie od początku roku nadal nieznacznie przewyższa wysoki poziom zeszłoroczny (wzrost o 1,7%). Wśród głównych rynków napędzających sprzedaż znalazła się Francja (51 569 / +3,6%) oraz Hiszpania (35 731 / +8,9%).

Wzrost sprzedaży w bieżącym roku BMW Group notuje także w Azji. Odpowiada za to w głównej mierze rynek chiński – przez pierwsze siedem miesięcy 2017 roku łączna sprzedaż samochodów marek BMW i MINI zwiększyła się o 17%.

Tendencję spadkową na rynku motoryzacyjnym w USA odzwierciedlają dane sprzedażowe BMW Group w Ameryce Pn. i Pd., które w ujęciu od początku roku kształtują się na poziomie o 3,5% niższym od zeszłorocznego.

	W lipcu 2017	W por. z rokiem ubiegłym %	Od początku roku do lipca 2017	W por. z rokiem ubiegłym %
Europa	78 615	-1,5	633 467	+1,7
- Niemcy	25 227	+4,5	181 571	-0,5
- Wielka Brytania	13 110	-8,8	138 487	+1,1
Azja	62 408	9,8	477 670	+14,3
- Chiny (kontynentalne)	43 311	+8,0	336 591	+17,0
- Japonia	5 544	+5,6	44 377	+6,3
Ameryka Pn. i Pd.	34 471	-9,5	251 464	-3,5
- USA	26 363	-13,7	197 654	-5,5
- Meksyk/Ameryka Łacińska	3 332	+22,6	21 319	+16,4



Informacja prasowa

Data Sierpień 2017 r.

Temat **Sprzedaż zelektryfikowanych samochodów BMW Group przekroczyła 50 000 sztuk.**

Strona 4

Sprzedaż BMW Group w lipcu 2017 / od początku roku do lipca

	W lipcu 2017	W por. z rokiem ubiegłym %	Od początku roku do lipca 2017	W por. z rokiem ubiegłym %
Samochody BMW Group	180 726	+0,4	1 401 551	+4,3
BMW	153 511	+0,1	1 191 547	+4,5
MINI	26 974	+2,0	208 188	+3,4
Samochody zelektryfikowane BMW Group	8 138	+52,7	50 711	+74,8
BMW Motorrad	14 835	+7,6	103 224	+9,2

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric



Informacja prasowa

Data Sierpień 2017 r.

Temat **Sprzedaż zelektryfikowanych samochodów BMW Group przekroczyła 50 000 sztuk.**

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 140 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>