

Fiat Chrysler Automobiles łączy siły z BMW Group, Intel i Mobileye w pracach nad platformą jazdy autonomicznej

- BMW Group, Intel Corporation, Mobileye – spółka Intel oraz Fiat Chrysler Automobiles (FCA) podpisały porozumienie, na mocy którego FCA włączy się w projekt zmierzający do opracowania najnowocześniejszej, wiodącej na świecie platformy jazdy autonomicznej.
- Dzięki nawiązaniu współpracy firmy zamierzają osiągnąć efekt synergii poprzez połączenie swoich mocnych stron, zdolności i zasobów.
- Platforma będzie skalowalna pod kątem jazdy zautomatyzowanej na poziomie od 3 do 4/5. Z platformy będą mogli korzystać koncerny motoryzacyjne na całym świecie przy zachowaniu unikatowych tożsamości marek.

MONACHIUM, 16 sierpnia 2017 r. Koncerny BMW Group, Intel i Mobileye ogłosiły dziś podpisanie porozumienia, na mocy którego firma Fiat Chrysler Automobiles (FCA) jako pierwszy producent samochodów dołączy do nich w ramach projektu, który ma na celu opracowanie najnowocześniejszej, wiodącej na świecie platformy jazdy autonomicznej o globalnym zasięgu.

Partnerzy dążą do efektu synergii dzięki połączeniu swoich mocnych stron, możliwości i zasobów na rzecz optymalizacji technologicznej platformy, wzrostu wydajności prac rozwojowych oraz skrócenia czasu do wprowadzenia produktu na rynek. Jednym z czynników sprzyjających współpracy jest współlokalizacja działów inżynierskich w Niemczech oraz w innych miejscach. FCA wniesie do projektu zasoby inżynieryjne oraz techniczne, a także fachową wiedzę, wysoki wolumen sprzedaży, duży zasięg geograficzny i wieloletnie doświadczenie na rynku północnoamerykańskim.

„Aby sprawnie rozwijać technologię jazdy autonomicznej, kluczowe znaczenie ma partnerstwo między producentami samochodów, firmami technologicznymi i dostawcami” – oświadczył Sergio Marchionne, dyrektor generalny FCA. „Udział FCA w projekcie przełoży się na bezpośrednie korzyści dzięki efektowi synergii oraz ekonomii skali, które są możliwe poprzez współdziałanie firm mających wspólną wizję i cel”.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W lipcu 2016 roku BMW Group, Intel i Mobileye ogłosiły zamiar połączenia sił w ramach inicjatywy ukierunkowanej na rozwój pojazdów autonomicznych. Uzgodniono współpracę w zakresie wdrożenia do produkcji rozwiązań umożliwiających jazdę o wysokim stopniu automatyzacji (poziom 3) oraz jazdę w pełni zautomatyzowaną (poziom 4/5) do 2021 roku. Od tamtego czasu partnerzy pracują nad stworzeniem skalowalnej architektury, która mogłaby być



Rolls-Royce
Motor Cars Limited



wykorzystywana przez producentów motoryzacyjnych na całym świecie, jednocześnie dając im możliwość zachowania unikatowych tożsamości marek.

Założono, że do końca 2017 roku gotowych będzie 40 autonomicznych pojazdów testowych, które wejdą w fazę badań na drogach. Przydatne będą z pewnością dane i wyniki analiz niedawno zapowiedzianej floty 100 pojazdów testowych poziomu 4 w Mobileye – spółce Intel, wykazując efekt skali uzyskany dzięki nawiązanej współpracy.

„Dwa czynniki o kluczowym znaczeniu dla powodzenia naszego partnerstwa obejmują bezkompromisowe dążenie do doskonałości w pracach rozwojowych oraz skalowalność tworzonej platformy jazdy autonomicznej” – oświadczył Harald Krüger, prezes zarządu BMW AG. „Dzięki współpracy z FCA wzmacniamy naszą pozycję na drodze do stworzenia najbardziej funkcjonalnego i najnowocześniejszego globalnego rozwiązania w zakresie jazdy autonomicznej na poziomach 3–5, które spełni potrzeby całej branży OEM”.

„Z punktu widzenia przyszłości transportu priorytetową rolę odgrywa współpraca liderów w sektorze motoryzacyjnym i branży zaawansowanych technologii na rzecz stworzenia skalowalnej architektury, z której będą korzystać producenci samochodów na całym świecie i która da im możliwość indywidualizacji oferty” – stwierdził Brian Krzanich, dyrektor generalny Intel. „Jesteśmy niezmiernie zadowoleni z udziału FCA w projekcie, ponieważ jest to kolejny krok naprzód na drodze, której celem jest dostarczanie najbezpieczniejszych na świecie pojazdów autonomicznych”.

„Cieszymy się z wkładu FCA w inicjatywę oraz wykorzystywanie platformy współpracy, w której w ubiegłym roku udało nam się dokonać znaczących postępów, sprawnie zbliżając się do fazy testów i wdrażania” – podkreślił prof. Amnon Shashua, dyrektor generalny i dyrektor ds. technicznych Mobileye – spółki Intel. „Połączenie zaawansowanej wizyjnej percepcji otoczenia, mapowania, fuzji szerokiej gamy czujników oraz rozwiązań z zakresu zasad jazdy gwarantuje najwyższy poziom bezpieczeństwa i wszechstronności w ramach efektywnego kosztowo pakietu skalowalnego do konkretnych warunków geograficznych i drogowych”.

BMW Group, Intel, Mobileye oraz FCA, wraz z ogłoszonymi niedawno partnerami w dziedzinie rozwoju i integracji systemów, zapraszają producentów z sektora motoryzacji oraz dostawców technologii do udziału w platformie jazdy autonomicznej, aby docelowo stworzyć rozwiązanie dostosowane do potrzeb całej branży.

#futureofdriving2021

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

BMW Group Business and Finance Communications Max-Morten Borgmann Tel. +49-89-382-24118 max-morten.borgmann@bmwgroup.com www.press.bmw.de	Intel Corporation Danielle Mann Tel. +1 973-997-1154 danielle.mann@intel.com newsroom.intel.com	Mobileye N.V. Dan Galves CCO / SVP Tel. +1-917-960-1525 dan.galves@mobileye.com www.mobileye.com	Fiat Chrysler Automobiles Communications Dianna Gutierrez Tel. +1-248-512-2921 dianna.gutierrez@fcagroup.com www.mediafcanorthamerica.com
BMW Group Business and Finance Communications Glenn Schmidt Tel. +49-89-382-24544 glenn.schmidt@bmwgroup.com www.press.bmw.de	Markus Weingartner Tel. +49 89 9914 3145 Markus.Weingartner@intel.com newsroom.intel.com	Alexis Blais Tel. +1-203-682-8270 mobileyepr@icrinc.com	Fiat Chrysler Automobiles Communications Rick Deneau Tel. +1-248-512-2694 rick.deneau@fcagroup.com www.mediafcanorthamerica.com

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
 Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 140 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

O firmie Intel

Intel (NASDAQ: INTC) poszerza granice technologii, aby umożliwić klientom niezwykle doświadczenia. Informacje o firmie Intel dostępne są pod adresem newsroom.intel.com oraz intel.com.

O firmie Mobileye – spółce Intel

Należąca do Intel firma Mobileye jest globalnym liderem w dziedzinie wizji komputerowej i uczenia maszynowego, analizy danych, lokalizacji i mapowania dla zaawansowanych systemów wspomagających kierowcę i jazdy autonomicznej. Nasza technologia zapewnia pasażerom bezpieczeństwo na drogach, zmniejsza ryzyko wypadków drogowych, ratuje życie i ma potencjał do zrewolucjonizowania jazdy samochodem poprzez umożliwienie jazdy autonomicznej. Nasze własne algorytmy software'owe i procesory EyeQ® szczegółowo interpretują pole widzenia, aby uprzedzić grożące kolizje z innymi pojazdami, pieszymi, rowerzystami, zwierzętami, ciałami obcymi i innymi przeszkodami. Produkty firmy Mobileye potrafią też wykrywać oznaczenia drogowe, takie jak pasy drogowe, granice jezdni, barierki i inne elementy, identyfikować i odczytywać znaki drogowe, drogowskazy i sygnalizację świetlną, tworzyć RoadBook™ zlokalizowanych przejezdnych dróg i wizualnych punktów orientacyjnych za pomocą technologii REM™, a także oferują mapowanie dla jazdy autonomicznej. Nasze produkty są lub będą wykorzystywane w modelach samochodów ponad 25 globalnych producentów. Są również dostępne na rynku obsługi posprzedażnej.

O firmie Fiat Chrysler Automobiles

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) jest międzynarodową grupą działającą w branży motoryzacyjnej i jednym z największym na świecie producentów pojazdów samochodowych według łącznej rocznej wielkości sprzedaży. FCA projektuje, konstruuje, produkuje, dystrybuje i sprzedaje pojazdy oraz części i usługi pokrewne, komponenty i systemy produkcyjne na całym świecie. Przedsiębiorstwo ma 162 zakłady produkcyjne, 87 centrów badań i rozwoju oraz sieć dealerów i dystrybutorów w ponad 140 krajach. Portfolio marek FCA obejmuje Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, SRT, Maserati oraz Mopar – markę usług i części zamiennych. W skład grupy wchodzi także Comau (systemy produkcyjne), Magneti Marelli (komponenty) oraz Teksid (obróbka metali i odlewy). Grupa świadczy również usługi finansowe dla klientów detalicznych i dealerów, a także leasing i wynajem pojazdów za pośrednictwem oddziałów, poprzez spółki joint venture i umowy handlowe z wyspecjalizowanymi dostawcami usług finansowych. Grupa FCA jest notowana na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych pod symbolem „FCAU” oraz na Mercato Telematico Azionario pod symbolem „FCA”.

Sformułowania odnoszące się do przyszłości

Niniejszy komunikat prasowy zawiera pewne sformułowania odnoszące się do przyszłości. Można je rozpoznać po takich słowach jak „uważać”, „zamierzać”, „oczekiwać”, „projekty”, „spodziewać się”, „przyszłość” i innych podobnych wyrażeniach. Sformułowania te są jedynie przewidywaniami wynikającymi z naszych obecnych oczekiwań i projekcji dotyczących wydarzeń mających nastąpić

**BMW
GROUP**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**FCA**
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

w przyszłości. Nie należy zanedbować na tych sformułowaniach. Wiele czynników może spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą się znacznie różnić od wszelkich sformułowań odnoszących się do przyszłości; dotyczy to czynników ryzyka wymienionych w publicznej dokumentacji każdej ze stron odnoszącej się do tego komunikatu prasowego. Żadna ze stron nie jest zobowiązana do aktualizacji ani zmiany sformułowań odnoszących się do przyszłości, czy to na skutek nowych informacji, przyszłych wydarzeń, czy też innych czynników, chyba że jest to prawnie wymagane.

Intel i logo firmy Intel są znakami towarowymi firmy Intel w Stanach Zjednoczonych i niektórych innych krajach.