

MINI PREZENTUJE CAŁKOWICIE ELEKTRYCZNY MODEL NA TARGACH IAA: MINI ELECTRIC CONCEPT – W PAKIECIE Z KULTOWYM WZORNICTWEM I RADOŚCIĄ Z JAZDY W MIEŚCIE.



MINI prezentuje na targach IAA całkowicie elektryczny model: MINI Electric Concept – w pakiecie z kultowym wzornictwem i radością z jazdy w mieście.

Monachium. MINI wykorzystuje targi motoryzacyjne IAA 2017 we Frankfurcie nad Menem, aby zaprezentować swoją wersję miejskiej mobilności indywidualnej rodem z przyszłości – pod postacią MINI Electric Concept. Ten samochód koncepcyjny, zaprojektowany do poruszania się po obszarach miejskich, oferuje wgląd w to, jak codzienna mobilność elektryczna mogłaby wyglądać w nadchodzących latach. Jednocześnie MINI Electric Concept przenosi charakterystyczne dla marki kultowe wzornictwo, elementy miejskiego dziedzictwa i znajome gokartowe właściwości jezdne w epokę mobilności elektrycznej. Seryjny model elektryczny zostanie zaprezentowany w 2019 roku.

– Konsekwentna elektryfikacja asortymentu marki i produktów jest filarem strategii NUMBER ONE > NEXT BMW Group. MINI Electric Concept stanowi ekscytujący zwiastun całkowicie elektrycznego samochodu seryjnego. MINI i elektryfikacja idealnie do siebie pasują – zauważa Harald Krüger, prezes zarządu BMW AG.

Marka MINI ma miejską mobilność we krwi – miasto to jej środowisko naturalne. To właśnie przestrzeń miejska z jej specyficznymi wymaganiami zapewniły kanwę, na której zespół projektowy MINI powołał do życia MINI Electric Concept. Czuły układ napędowy, doskonale zestrojone zawieszenie i aerodynamiczne dodatki zaowocowały charakterystyczną dla MINI dynamiką jazdy i wydłużonym zasięgiem. Wszystko razem czyni MINI Electric Concept niezwykle atrakcyjnym, zeroemisyjnym rozwiązaniem odpowiadającym na aktualne wyzwania, przed którymi stoi mobilność indywidualna w miastach i ich najbliższym otoczeniu.

– Dzięki gokartowym właściwościom jezdny oraz mocnemu silnikowi elektrycznemu MINI Electric Concept zapewnia radość z jazdy, a jednocześnie w pełni nadaje się do codziennego użytku oferując dodatkowo zerowe emisje zanieczyszczeń. – Tak właśnie w MINI wyobrażamy sobie mobilność elektryczną przyszłości – mówi Peter Schwarzenbauer, członek zarządu BMW AG, odpowiedzialny za marki MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad.

MINI przeciera szlak dla mobilności elektrycznej w BMW Group.

Minęło już niemal dziesięć lat odkąd MINI wykonało znaczący krok w przyszłość pod postacią MINI E i położyło fundamenty w BMW Group pod przygotowanie rozwiązań z zakresu mobilności elektrycznej do produkcji

seryjnej. MINI E, który ujrzał światło dzienne w 2008 roku, był pierwszym całkowicie elektrycznym samochodem BMW Group przeznaczonym do codziennego użytkowania przez osoby prywatne, w ramach szeroko zakrojonych badań terenowych. Do ich przeprowadzenia zostało oddanych do użytku ponad 600 sztuk MINI E na całym świecie. Te egzemplarze pomogły uzyskać niezbędne informacje na temat wykorzystania samochodów elektrycznych, a następnie spożytkować pozyskaną wiedzę przy opracowaniu BMW i3. MINI E oferowało również mnóstwo radości z jazdy dzięki doskonałemu przyspieszeniu i sterowności.

Pierwszy model seryjny brytyjskiej marki z segmentu premium z hybrydowym układem napędowym typu plug-in został zaprezentowany wiosną 2017 roku pod postacią MINI Cooper S E Countryman ALL4. Nowy wariant modelu po raz pierwszy umożliwia lokalnie bezemisyjną mobilność elektryczną. Całkowicie elektryczny MINI Electric Concept stanowi płynną kontynuację tej koncepcji. W przyszłości całkowicie elektryczne produkty marki MINI zostaną zgrupowane razem pod szyldem „MINI Electric”.

Wzornictwo MINI w pełnej okazałości.

– MINI Electric Concept to kwintesencja MINI – kompaktowy, zwinny, po prostu idealny towarzysz codziennej jazdy. Jednocześnie prezentuje on całkowicie nowe podejście do koncepcji sportowego charakteru – wyjaśnia Adrian van Hooydonk, starszy wiceprezes BMW Group ds. wzornictwa.

– W istocie, właściwości aerodynamiczne i lekka konstrukcja liczą się nie tylko w świecie sportów motorowych – to również zasadnicze czynniki decydujące o zmaksymalizowaniu zasięgu elektrycznego. Powierzchnie samochodu odznaczają się precyzją wykonania i współczesną wyrazistością, co stanowi imponujące zwieńczenie wydajnego charakteru pojazdu. Ponadto efektowne akcenty i jaskrawe kontrasty nadają wyglądowi zewnętrznemu niepowtarzalny charakter MINI.

Przód z charakterem.

Sześciokątna atrapa chłodnicy i okrągłe reflektory czynią MINI Electric Concept z miejsca rozpoznawalnym od przodu. Już z zewnątrz widać, że samochód ten ma elektryczne serce. Cechy charakterystyczne obejmują wyraźnie kontrastujący, znany z modelu MINI E srebrno-żółty schemat kolorystyczny, a także charakterystyczny znaczek E. Ponadto atrapa chłodnicy i reflektory zostały przeinterpretowane tak, aby odzwierciedlały ukrytą pod maską bezemisyjną technologię napędu. Ponieważ napęd elektryczny potrzebuje niewielkiej ilości powietrza chłodzącego, atrapa chłodnicy jest zamknięta w celu zapewnienia niezrównanych właściwości aerodynamicznych. Listwa akcentowa w kolorze żółtym na atrapie, ze znaczkiem E w tym samym kolorze daje silnie kontrastowy efekt, któremu wtóruje stylistyka świateł dziennych w zespołach reflektorów w całości złożonych z diod LED.

Wysoce ekspresyjne dodatki na przednim zderzaku podkreślają dynamiczny charakter MINI Electric Concept, a przy tym, dzięki poprawie właściwości aerodynamicznych, wydłużają jego zasięg. Stylizowane „wloty powietrza” w przednim zderzaku, choć również szczelnie zamknięte, zaopatrzone są w ciemne żaluzje, które wyglądają jak żebra chłodzące, co dodaje

technologicznego kolorytu. Zdecydowane linie takich elementów jak reflektory LED i struktury z włókna szklanego kontrastują z dużymi pustymi powierzchniami i nadają przodowi jako całości niezwykle wyrafinowany wygląd.

Kompaktowość i zwinność – boki.

Melanż kontrastowych kolorów, gładkich powierzchni i detali o precyzyjnych zarysach rozciąga się także na boki MINI Electric Concept. Wyraziście uformowane dodatki z włókna szklanego wzdłuż dolnej krawędzi potęgują zgrabne proporcje pojazdu. Sylwetka samochodu składa się z napiętych i kształtnych powierzchni, co daje minimalistyczne wrażenie efektywności. Elementy pod powierzchniami kreują wrażenie ujarzmionej mocy i nienatraczywie sportowego charakteru. Lakier w kolorze srebrnym – matowy odcień ciepłego metalu – w wyjątkowy sposób eksponuje powierzchnie i, co za tym idzie, koncentruje uwagę na lekkości i wyrafinowanym charakterze modelu.

Ekspresyjne akcenty.

Lekkie materiały i akcenty kolorystyczne łagodzą techniczny wygląd boków i pozostałych obszarów samochodu. Duży, a jednocześnie dyskretny znaczek w kształcie litery E nad przednim kołem to kolejny element wskazujący na źródło zasilania. Współgrające ze sobą powierzchnie matowe i o wysokim połysku w obrębie jednej gamy kolorystycznej dają progresywny wygląd odznaczający się czystością i klasą. Pozostałe znaczki MINI E znajdują się na atrapie chłodnicy i na osłonach lusterek bocznych. Dodatkową ozdobę stanowią przejścia kolorów o akcentowym żółtym odcieniu, wkomponowane w dach i progi. Kolor dachu przechodzi stopniowo z matowej bieli w żółć o wysokim połysku, a żółty kolor progów w miarę wznoszenia staje się coraz bardziej przezroczysty, tak że wygląda jakby stapiał się z kolorem nadwozia. Przejścia kolorystyczne akcentują lekkość i nowoczesność auta.

Innowacyjne drukowanie 3D.

Wzornictwo utrzymanych w ciemnej kolorystyce 19-calowych obręczy kół stanowi kolejną atrakcję wizualną, wychodząc od koncepcji listwy akcentowej atrapy chłodnicy i reinterpreterując ją w formie asymetrycznej. Wstawki aerodynamiczne – wykonane z zastosowaniem procesu drukowania 3D – naśladują strukturę owiewek z włókna szklanego i nadają kołom atrakcyjną estetykę. Zagłębione powierzchnie żaluzjowe w stylizowanych wlotach powietrza również zostały wyprodukowane przy użyciu metody drukowania 3D. Te dwa elementy podkreślają lekki i nowoczesny charakter MINI Electric Concept, a jednocześnie ilustrują możliwości, jakie oferuje drukowanie 3D w zakresie wytwarzania funkcjonalnych elementów wzorniczych dla potrzeb stylizacji i indywidualizacji pojazdów.

Wyrazistość i dynamizm – tył.

Tył samochodu koncepcyjnego również wyróżnia go jako czystej krwi MINI. Jego szeroka postawa na drodze uderza sportowym charakterem bez popadania w efekciarstwo. Górna część jest zdominowana przez czyste powierzchnie, ale im niżej, tym tył staje się bardziej dynamiczny. To charakterystyczne dla MINI podejście, w którym gabaryty samochodu zwiększają się od góry do dołu, nadaje pojazdowi barczystości

MINI prezentuje
całkowicie
elektryczny model na
targach IAA: MINI
Electric Concept –
w pakiecie
z kultowym
wzornictwem
i radością z jazdy
w mieście.
08/2017
Strona 4

i atletyczności. Tylne lampy zespolone to kolejny wyróżniający się element wizualny, wyraźnie sygnalizujący brytyjskie korzenie samochodu. W klasycznym obramowaniu MINI każdy z zespołów tworzy połówkę flagi Wielkiej Brytanii złożoną z diod LED. Tylne zderzak zaopatrzone jest w elementy aerodynamiczne podobne do umieszczonych z przodu, w tym owiewki i dyfuzor z włókna szklanego. Wzmacniają one efektywny dynamizm samochodu zarówno na poziomie wizualnym jak i funkcjonalnym. Jest również żółta listwa akcentowa zapewniająca uderzający kontrast kolorystyczny, gdy patrzymy na samochód z tyłu, a równocześnie informująca o obecności elektrycznego układu napędowego. Wskazuje na nią także brak rur wydechowych i ciemne powierzchnie żaluzjowe stylizowanych wylotów powietrza.

MINI Electric Concept – nowatorski, czysty i dynamiczny (w efektywny sposób) – jak w pigułce przedstawia krótkoterminową wizję MINI całkowicie elektrycznego samochodu zaprojektowanego z myślą o miejskiej mobilności w zmieniającym się świecie.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>