

## Corporate Communications

Informacja prasowa  
4 września 2017

### Ekologiczny bonus od BMW Group Polska

**Aż do 17 000 zł zniżki można zyskać przy zakupie nowego, nisko- oraz zeroemisyjnego modelu BMW lub MINI.**

**Warszawa.** Według BMW Group, radość z jazdy oraz zrównoważony rozwój idą w parze, a przyszłość motoryzacji oparta będzie na pojazdach mających różne formy napędu, jeden wspólny mianownik: możliwie najniższą emisję spalin, a tym samym mniejszy wpływ na środowisko. BMW Group wyznacza wzorce w tym zakresie oferując mobilność elektryczną i hybrydową, pakiet technologii EfficientDynamics czy efektywne silniki benzynowe i wysokoprężne spełniające surowe warunki normy Euro 6.

Kolejnym krokiem ku zrównoważonej mobilności jest startujący właśnie w Polsce program dopłat EcoBonus, którego celem jest odmłodzenie floty pojazdów. Akcja premiuje klientów, którzy zdecydują się na zakup nowego samochodu BMW lub MINI o napędzie elektrycznym, hybrydowym lub wyposażonego w nowoczesny silnik spalinowy o emisji CO<sub>2</sub> nie przekraczającej 130g /km. Jednocześnie klienci otrzymają możliwość oddania w rozliczeniu swojego dotychczasowego auta. W przypadku zakupu BMW, kwota dofinansowania wyniesie 17 000 zł brutto, a dostępna jest dla posiadaczy aut z normą Euro 4 lub niższą. Oferta MINI dotyczy właścicieli aut z normą Euro 5 lub niższą, a bonus wynosi 8 500 zł brutto.

Akcja jest prowadzona wspólnie przez polski oddział BMW Group oraz salony dealerskie, które pokrywają połowę zniżki.

Polscy klienci mogą wybierać wśród aż 131 modeli spełniających kryterium niskiej emisji CO<sub>2</sub>: ponad 100 wariantów BMW oraz 29 MINI. Możliwość otrzymania dopłaty obejmuje zarówno najpopularniejszy w Polsce model w pełni elektryczny BMW i3, auta hybrydowe typu plug-in, jak również limuzynę BMW 520d o emisji CO<sub>2</sub> wynoszącej zaledwie 109 g/km, wyposażoną w silnik diesla spełniający najostrzejszą normę Euro 6. Dodatkowo z modelem 520d EfficientDynamics BMW może pochwalić się najniższym poziomem emisji CO<sub>2</sub> wśród limuzyn premium. W przypadku MINI szczególnym zainteresowaniem może cieszyć się model MINI Countryman dostępny także w wersji hybrydowej.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
Ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa  
Data Wrzesień 2017  
Temat Ekologiczny bonus od BMW Group Polska  
Strona 2

Z dopłaty realizowanej w ramach programu EcoBonus klienci decydujący się na zakup nowego samochodu mogą korzystać od początku września 2017 roku, aż do końca roku. Udział w nim biorą wszyscy dealerzy BMW oraz MINI w Polsce.

Celem akcji jest zachęcenie posiadaczy starszych aut rozważających zakup nowego samochodu do wyboru modelu nisko- lub bez emisyjnego – nie tylko dla ich własnej satysfakcji i radości z jazdy, ale także mając na uwadze środowisko naturalne. Wprowadzając program EcoBonus, BMW Group Polska chce także przyczynić się do szybszego rozwoju segmentu aut elektrycznych i hybrydowych, a także do ochrony zasobów naturalnych, klimatu i jakości powietrza.

BMW Group jest liderem w zakresie wprowadzania zasad zrównoważonego rozwoju w przemyśle motoryzacyjnym. Firma od lat jest liderem sektora motoryzacji w Dow Jones Sustainability Index. Działania koncernu obejmują między innymi inwestycje w rozwój mobilności niskoemisyjnej i elektrycznej. W roku 2017 BMW Group planuje sprzedaż 100 tys. zelektryfikowanych samochodów. BMW Group oferuje obecnie aż dziewięć zelektryfikowanych modeli: w tym całkowicie elektryczne BMW i3 oraz szeroką gamę modeli hybrydowych plug-in, do których należą BMW i8, szereg modeli BMW iPerformance oraz nowy hybrydowy MINI Countryman. W 2018 roku, zadebiutuje nowe BMW i8 Roadster, a niedługo później całkowicie elektryczny napęd wejdzie też do innych marek BMW Group: pod koniec 2019 roku w zakładach w Oksfordzie rozpocznie się produkcja elektrycznego MINI, a w roku 2020 pojawi się całkowicie elektryczne BMW X3. Od roku 2021 w zakładach w Dingolfing produkowany będzie najbardziej zaawansowany technologicznie model: elektryczne BMW iNEXT. Pakiet technologii EfficientDynamics pozwala firmie stale obniżać zużycie paliwa oraz emisje CO<sub>2</sub> w autach spalinyowych. Od 1995 do 2015 roku BMW Group zredukowała emisje CO<sub>2</sub> w autach sprzedanych w Europie aż o 40%.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager



Informacja prasowa

Data

Wrzesień 2017

Temat

Ekologiczny bonus od BMW Group Polska

Strona

3

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

## **BMW Group**

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>