



Informacja prasowa
września 2017 r.

BMW i Vision Dynamics. **Nowa forma elektryzującej radości z jazdy.**

Monachium. Zaledwie rok po prezentacji nowatorskich modeli NEXT100 Vision firma BMW Group przedstawi na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej we Frankfurcie znacznie bliższą przyszłość mobilności elektrycznej w postaci czterodrzwiowego BMW Gran Coupé: BMW i Vision Dynamics. BMW i Vision Dynamics o zasięgu 600 km, prędkości maksymalnej 200 km/h i przyspieszeniu 0-100 km/h w 4,0 s jest zapowiedzią przyszłej mobilności elektrycznej o zupełnie nowym poziomie sportowej elegancji. „W BMW Group przyszłość mobilności elektrycznej dzieje się już teraz. Mamy na drogach więcej zelektryfikowanych samochodów niż jakikolwiek inny renomowany producent i konsekwentnie rozbudowujemy naszą strategię NUMBER ONE > NEXT: w roku 2025 w ofercie będziemy mieć 25 modeli ze zelektryfikowanym napędem, w tym 12 z napędem stricte elektrycznym. Wraz z BMW i Vision Dynamics pokazujemy, że przyszłość mobilności elektrycznej widzimy gdzieś pomiędzy i3 a i8: w postaci dynamicznego, progresywnego czterodrzwiowego Gran Coupé. Tym samym elektryfikujemy to, co stanowi serce marki BMW i jednocześnie wprowadzamy BMW i w całkowicie nowy wymiar”, mówi Harald Krüger, Prezes Zarządu BMW AG.

BMW i – pionier innowacyjności.

BMW i to wizjonerskie samochody i nowe podejście do luksusowej mobilności z konsekwentnym ukierunkowaniem na zrównoważony rozwój. „BMW i jest motorem innowacyjności w BMW Group. Tu wizjonerskie rozwiązania i przyszłościowe koncepcje urzeczywistniane są po raz pierwszy. Ale BMW i to również pionier innowacyjności w innych naszych markach. Wraz z BMW i Vision Dynamics już dzisiaj pokazujemy, jak może wyglądać kolejny samochód elektryczny BMW. A w BMW wizje zawsze trafiają do realizacji”, mówi Klaus Fröhlich, Członek Zarządu BMW AG ds. rozwoju.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Rolę BMW i jako prekursora widać szczególnie w inspirującej stylistyce samochodów. „Wraz z i3 oraz i8 stworzyliśmy rewolucyjne auto do miasta i rewolucyjny samochód sportowy. Teraz BMW i Vision Dynamics połączy

Informacja prasowa

Data września 2017 r.

Temat BMW i Vision Dynamics.

Strona 2

mobilność elektryczną z najważniejszymi cechami BMW: dynamiką i elegancją. Wskazujemy tym samym, w jakim kierunku może dalej rozwijać się paleta produktów i stylistyka BMW i w innych koncepcjach”, mówi Adrian van Hooydonk, Dyrektor BMW Group Design.

„Mniej znaczy więcej” – to dewiza BMW i. Sylwetka BMW i Vision Dynamics jest rozwinięciem klasycznych proporcji BMW: duży rozstaw osi, płynna linia dachu i krótkie zwisy karoserii tworzą równie elegancją, co dynamiczną figurę. Sylwetkę wyróżniają duże, łagodnie wymodelowane powierzchnie, dzięki którym karoseria prezentuje się niczym lity odlew. W tym progresywnym wyglądzie wymogi aerodynamiczne są decydujące nawet w najmniejszych detalach: niemal niewidoczne połączenia elementów i szyby wbudowane na równym poziomie z karoserią dają nowoczesny, „techniczny” wygląd. Zestawienie dużych powierzchni i precyzyjnych detali odzwierciedla ukryte pod nimi innowacyjne technologie w dyskretny, a jednocześnie intuicyjny i nienachalny sposób. Zgodnie z dewizą BMW i: mniej znaczy więcej!

Niezwykłe formy przeszkleń – symbol przyszłego charakteru wnętrza.

W płynnych kształtach powierzchni w widoku bocznym uwagę zwraca nowa forma szyb. Charakterystyczny kształt wprowadzony w pierwszych modelach BMW i pojawia się tu w nowej, funkcjonalnej interpretacji, zapewniając autu rozpoznawalność z boku. Niemal symetryczny kształt szyb daje wszystkim pasażerom tak samo dobrą widoczność na zewnątrz. Podkreśla to symbolicznie znaczenie pasażerów oraz wspólnych wrażeń z jazdy – w obliczu (pół-)autonomicznej jazdy aspekt ten będzie w przyszłości zyskiwał na znaczeniu. Niezwykłych wrażeń z jazdy dostarcza też jednolita powierzchnia szyb od przodu aż po tył. Daje to wnętrzu jeszcze bardziej przestrzenny charakter i mimo dynamicznej sylwetki zapewnia poczucie przestronności i swobody. Na zewnątrz jednorodna powierzchnia szyb dzięki ich bezfugowym łączeniom między przodem i tyłem nadaje karoserii nowoczesny wygląd.

Informacja prasowa

Data września 2017 r.

Temat BMW i Vision Dynamics.

Strona 3

Znane elementy przodu zyskują nowe znaczenie.

Wydatne, zamknięte „nerki” na minimalistycznym przodzie to coś więcej niż tylko formalne połączenie pomiędzy przeszłością i przyszłością BMW. Atrapa chłodnicy była dotychczas symbolem kompetencji BMW w zakresie budowy silników. Teraz w BMW i Vision Dynamics symbolizować będzie kompetencje technologiczne. Ukryte pod nią czujniki zamieniają atrapę w „inteligentną powierzchnię”. Również reflektory stanowią pomost między tradycją i przyszłością: klasyczny układ podwójnych reflektorów znalazł tu bardzo nowoczesną i minimalistyczną interpretację: dwa filigranowe diodowe elementy świetlne po obu stronach łączą wszystkie wymagane funkcje reflektorów, tworząc przy tym bardzo wyrazisty, typowy dla BMW wygląd przodu.

Z tyłu opanowanie i dynamika.

Tył dominują miękkie krągłości, nadając mu opanowany i dynamiczny wygląd. Zwężenie kabiny tworzy szerokie barki i muskularną sylwetkę. Charakterystycznym elementem tyłu są lampy w kształcie litery L. Ich płaski kształt demonstruje dynamikę i wydajność auta i podkreśla jego duży rozstaw kół.

Z każdej perspektywy BMW i Vision Dynamics emanuje nowoczesnością, progresywnym charakterem i techniczną estetyką. Jako prekursor marki BMW jasno demonstruje, jak BMW Group wyobraża sobie emocjonującą przyszłość elektrycznej mobilności: również w przyszłości BMW będzie synonimem sportowych i eleganckich samochodów.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data września 2017 r.

Temat BMW i Vision Dynamics.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>