



MINI

INFORMACJE KORPORACYJNE

Informacja dla mediów

Data wrzesień 2017
Temat MINI na targach Frankfurt Motor Show 2017.
Strona 1

MINI na targach Frankfurt Motor Show 2017.

Światowa premiera elektrycznego samochodu koncepcyjnego MINI to spojrzenie w przyszłość, pokazujące, jak będzie frajda z jazdy bez emisji – w Hali nr 11 w centrum targowym we Frankfurcie brytyjska marka klasy premium przedstawia bogactwo swojego programu modelowego i opcji wyposażenia, jak również wachlarz akcesoriów i produktów lifestyle'owych.

Monachium. MINI kształtuje przyszłość mobilności w warunkach miejskich i proponuje frajdę z jazdy poprzez zwiększenie różnorodności. Na targach motoryzacyjnych Frankfurt Motor Show 2017 ta brytyjska marka klasy premium planuje pokazać odwiedzającym, jak w przyszłości będzie się rozwijać niepowtarzalny charakter marki MINI, która obejmie wachlarz pojazdów szerszy niż aktualny program modelowy. Innowacyjne koncepcje i technologie pozwalają wzmocnić indywidualny charakter oraz wyjątkowe wrażenia z jazdy, a jednocześnie zwiększają zwinność i wzorcową wydajność – typowe cechy marki MINI.

Pokazany po raz pierwszy we Frankfurcie elektryczny samochód koncepcyjny MINI uosabia zupełnie nowy wymiar charakterystycznych dla marki gokartowych właściwości jezdnych – w połączeniu z całkowitą eliminacją emisji lokalnych. Samochód koncepcyjny to komunikat, jak wyglądać może ekologiczny środek transportu miejskiego w stylu MINI, a jednocześnie zapowiedź modelu seryjnego, który pojawi się wkrótce. Pierwszy samochód MINI wyłącznie z napędem elektrycznym przeznaczony do produkcji masowej wyjedzie na drogi w roku 2019 – dokładnie 60 lat po premierze klasycznego MINI. Dzięki niemu jazda z napędem elektrycznym będzie bardzo emocjonalnym przeżyciem – łączącym w sobie zabawę, styl i iskrę indywidualności, tak charakterystyczne dla marki MINI.

Masa frajdy z jazdy na małej powierzchni – ta tradycyjna zasada pozostanie integralną częścią marki MINI również w przyszłości. Jest to fundamentalny składnik jej charakteru, mający swoje korzenie w spektakularnych sukcesach w sportach motorowych. Pięćdziesiąt lat temu klasyczny model MINI po raz trzeci bezspornie został zwycięskim autem w Rajdzie Monte Carlo. W studium koncepcyjnym MINI ACV 30 zaprezentowanym 20 lat temu widać, jak bardzo kariera wyścigowa modelu z lat 60. wpłynęła nie tylko na historię klasycznego MINI, ale również na rozwój jego współczesnego odpowiednika. Rocznicowy samochód koncepcyjny (Anniversary Concept Vehicle, ACV) przygotowany dla uczczenia 30. rocznicy trzeciego zwycięstwa MINI w Monte Carlo ilustrował, w jaki

BMW Group Polska

Adres:
Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



MINI

INFORMACJE KORPORACYJNE

Informacja dla mediów

Data wrzesień 2017
Temat MINI na targach Frankfurt Motor Show 2017.
Strona 2

sposób charakterystyczne elementy stylistyczne klasycznego MINI – np. sześciokątna atrapa chłodnicy i duże okrągłe reflektory – mogą zostać włączone do nowoczesnej koncepcji pojazdu. MINI ACV 30 stanowiło podwaliny dla nowej ery, wypełnionej frajdą z jazdy i unikalnym stylem w różnych formach.

Różnorodność i indywidualny charakter to cechy, które można odnaleźć również w innych elementach prezentacji targowej marki MINI we Frankfurcie. Od 14 do 24 września brytyjski producent klasy premium zaprezentuje szeroki przekrój pozycji ze swojej oferty, obejmujący przedstawicieli aktualnego programu modelowego, bogaty wybór wyposażenia opcjonalnego oraz ostatnie nowości z zakresu akcesoriów i produktów lifestyle'owych. Wszystkie te nowe i starsze propozycje można obejrzeć w Hali nr 11, przy głównym wejściu do centrum targowego we Frankfurcie, na wspólnym stoisku marek BMW, MINI oraz BMW Motorrad.

Więcej frajdy z jazdy, więcej stylu, zero emisji: elektryczny samochód koncepcyjny MINI.

Elektryczny samochód koncepcyjny MINI jest nowoczesny, czysty stylistycznie i w wydajny sposób dynamiczny. To spojrzenie w przyszłość na nowe możliwości uzyskania mobilności w środowisku miejskim bez emisji lokalnych – ale z gwarancją unikalnej frajdy z jazdy. Spontaniczna reakcja silnika elektrycznego na każdy ruch pedału gazu podnosi zwinność pojazdu, z jakiej słynie marka. Potężny napęd elektrycznego samochodu koncepcyjnego MINI czerpie energię z baterii litowo-jonowej, zapewniającej maksymalny zasięg oraz typową dla MINI zwinność połączoną z jazdą bez emisji.

Elektryczny samochód koncepcyjny MINI to nie tylko większa frajda z jazdy, ale również możliwość podróży przez miasto bez lokalnej emisji. Auto łączy w sobie charakterystyczne dla marki proporcje i cechy designu z elementami odzwierciedlającymi jego w pełni elektryczny napęd. Jako że silnik elektryczny nie musi być chłodzony powietrzem, sześciokątna atrapa przednia została zamknięta, co poprawia właściwości aerodynamiczne auta. Samochód jest również wyposażony w dodatki wykonane z włókna szklanego, które zmniejszają opór powietrza. Wykończenie w kolorze srebrnym Reflection Silver i żółtym Interchange Yellow przywodzi na myśl model MINI E przedstawiony w roku 2008. Tamten samochód, wyprodukowany w krótkiej serii liczącej ok. 600 sztuk, został poddany testom terenowym w jeździe codziennej, na podstawie których zebrano wnioski kluczowe podczas prac nad całkowicie elektrycznym BMW i3.



MINI

INFORMACJE KORPORACYJNE

Informacja dla mediów

Data wrzesień 2017
Temat MINI na targach Frankfurt Motor Show 2017.
Strona 3

Elektryczny samochód koncepcyjny MINI to kolejny krok na drodze do ekologicznej mobilności w warunkach miejskich. W lipcu 2017 roku BMW Group ogłosiła, że poszerzanie wachlarza modeli o samochody elektryczne będzie stanowić jeden z głównych filarów strategii firmy. W związku z tym rozpoczęcie produkcji pierwszego całkowicie elektrycznego MINI zostało zapowiedziane na rok 2019. Ten samochód, oparty na trzydrzwiowej wersji MINI, będzie produkowany w zakładach MINI w Oxfordzie. Jego układ napędowy będzie wytwarzany w zakładach w Dingolfing i Landshut – centrach kompetencji w zakresie e-mobilności w ramach sieci produkcyjnej BMW Group.

Fundamenty pod frajdą z jazdy z napędem elektrycznym: MINI Cooper S E Countryman ALL4.

Światowa premiera elektrycznego samochodu koncepcyjnego MINI odbywa się kilka miesięcy po premierze modelu MINI Cooper S E Countryman ALL4 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,3 – 2,1 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0 – 13,2 kWh/100 km; emisje CO₂ ze spalania paliwa w cyklu mieszanym: 52 – 49 g/km). Pierwszy w dorobku brytyjskiej marki model hybrydowy zasilany z sieci kładzie fundamenty pod konstrukcję wyłącznie z napędem elektrycznym, zapewniając radość z jazdy bez miejscowych emisji. Dzięki akumulatorowi oferującemu zasięg do 42 kilometrów w cyklu testowym NEDC, MINI Cooper S E Countryman ALL4 bez wysiłku zaspokaja potrzeby jazdy miejskiej zupełnie bez emisji CO₂. Ekologiczne doświadczenie z jazdy MINI utrzymuje się również poza granicami miasta: w trybie jazdy z napędem elektrycznym można rozwinać prędkość maksymalną 125 km/h.

Oznacza to, że zasilanie elektryczne jest wystarczające w większości codziennych sytuacji. Silnik spalinowy jest potrzebny dopiero, gdy kierowcy zależy na wyższych osiąгах. Dwie jednostki zapewniają łączną moc układu na poziomie 165 kW/224 KM. Dodatkowo w tym zakresie Model MINI Cooper S E Countryman ALL4 oferuje kierowcy unikalne wrażenia z przejażdżek. Precyzyjnie kontrolowane powiązanie między silnikiem spalinowym, napędzającym przednie koła i silnikiem elektrycznym, podającym napęd na tył, składa się na inteligentny napęd na cztery koła, który gwarantuje ogromną radość z jazdy we wszystkich warunkach pogodowych i na wszystkich nawierzchniach.

Właściwości charakterystyczne dla MINI w segmencie aut kompaktowych klasy premium: MINI Countryman i MINI Clubman.

Premiera wariantu modelowego z napędem hybrydowym zasilanym z sieci po raz kolejny stawia model MINI Countryman w roli pioniera, wznoszącego



MINI

INFORMACJE KORPORACYJNE

Informacja dla mediów

Data wrzesień 2017
Temat MINI na targach Frankfurt Motor Show 2017.
Strona 4

typowe dla marki gokartowe właściwości jezdne, na nowy poziom. Jego poprzednik również miał przełomowy charakter: był to pierwszy model tej marki z napędem na wszystkie koła, któremu niestraszna była jazda terenowa i który zdobył nowe grupy klientów, wchodząc w segment aut kompaktowych klasy premium. Obecna generacja MINI Countryman oferuje jeszcze więcej miejsca dla pasażerów i na bagaż oraz odczuwalną poprawę komfortu jazdy i funkcjonalności, jak również dalsze udoskonalenia w zakresie sportowego charakteru, wydajności i cech premium. Oprócz napędu hybrydowego z zasilaniem z sieci można sięgnąć po jeden z trzech silników benzynowych lub trzech silników wysokoprężnych, które będą napędzać to uniwersalne auto. We wszystkich czterech modelach dostępny jest również napęd na cztery koła ALL4.

Sukces modelu MINI Clubman dowodzi, jak dobrze brytyjska marka odnalazła się w segmencie aut kompaktowych klasy premium. Już wyjątkowa koncepcja kształtu nadwozia wyróżnia ten model w jego kategorii, w której panuje wyjątkowo zaciekle konkurencja. Zaskakująco długa linia dachu, czworo drzwi bocznych i dzielone drzwi podwójne z tyłu czynią z MINI Clubman nowoczesną interpretację klasycznego nadwozia typu shooting brake. Pięć pełnych siedzeń, duży przedział na bagaż i szeroki wachlarz możliwości w zakresie układu przestrzeni oznacza, że model ten idealnie spełnia potrzeby mobilności daleko wykraczające poza zwykłą jazdę miejską. MINI Clubman jest również dostępny z trzema silnikami benzynowymi i trzema dieslowskim. W przypadku dwóch silników o największej mocy auto na zamówienie może zostać wyposażone w napęd na cztery koła ALL4.

Trzy wersje podstawowe w segmencie małych aut klasy premium: MINI 3-drzwiowe, MINI 5-drzwiowe, kabriolet MINI Convertible.

Dwadzieścia lat temu na targach Frankfurt Motor Show przedstawione zostało studium koncepcyjne dla marki MINI Cooper na XXI wiek. Wkrótce potem rozpoczęła się niepowtarzalna droga do sukcesu: ponowna premiera brytyjskiej marki oparła się na nowej interpretacji jej kluczowej zasady, czyli maksymalnej funkcjonalności i przestrzeni we wnętrzu o najmniejszej możliwej powierzchni. Rezultatem był pierwszy mały samochód w segmencie premium i nowa wersja podstawowa. MINI natychmiast wzbudziło entuzjazm dzięki zwinności w jeździe, ekspresyjnej stylistyce, fascynującej tradycji oraz indywidualnemu stylowi.

Klasyczna koncepcja nadwozia tej marki przyświeca również najnowszej generacji trzydrzwiowego modelu MINI. Dzięki zaawansowanej technologii napędu i płyty podłogowej, progresywnym systemom wspomagania kierowcy oraz inteligentnym funkcjom łączności, spełnia on potrzeby



MINI

INFORMACJE KORPORACYJNE

Informacja dla mediów

Data wrzesień 2017
Temat MINI na targach Frankfurt Motor Show 2017.
Strona 5

nowoczesnych grup klientów, którzy przywiązują wagę do radości z jazdy, nowatorskich technologii, jakości i charakteru. Nowe 5-drzwiowe MINI pokazuje, w jaki sposób można pogłębić osadzoną w tradycji zasadę inteligentnego wykorzystania przestrzeni poprzez poprawę funkcjonalności, czego efektem jest wydłużenie karoserii o 161 milimetrów, dwoje dodatkowych drzwi oraz trzy miejsca z tyłu. Trio oryginalnych samochodów zamyka MINI Convertible. Jako jedyny kabriolet klasy premium w sektorze małych aut, ten czteromiejscowy model nadal nie ma godnych sobie rywali w aktualnej generacji modelowej.

Do 3- i 5-drzwiowego MINI dostępny jest wachlarz czterech silników benzynowych i trzech silników dieslowskich. MINI Convertible jest dostępny w wariantach z trzema silnikami benzynowymi i dwoma dieslowskim.

Czołowi sportowcy z indywidualnym charakterem: modele John Cooper Works.

Modele John Cooper Works wzbudzają pasję, jaka zawsze kojarzy się ze sportami motorowymi. Wybór modeli z tej czołowej serii sportowej aktualnie obejmuje cztery wyraziste propozycje, które za wspólną cechę mają ogólną koncepcję, obejmującą silnik, zawieszenie oraz design wnętrza i karoserii, opartą na doświadczeniach rajdowych i sprawdzoną na torze wyścigowym. Dzięki temu MINI John Cooper Works to synonim maksymalnych osiągnięć małego auta klasy premium. W kabrioletcie MINI John Cooper Works Convertible dynamiczny, sprinterski charakter łączy się ze spontaniczną przyjemnością z jazdy przy otwartym dachu.

Do startu w segmencie aut kompaktowych klasy premium szykuje się dwóch kolejnych zawodników. MINI John Cooper Works Clubman oraz MINI John Cooper Works Countryman oferują charakterystyczne dla torów wyścigowych intensywne doznania w powiązaniu z nieograniczoną praktycznością w codziennej jeździe. Obydwa modele przenoszą moc swoich turbodoładowanych silników za pomocą standardowego systemu napędu na cztery koła ALL4.

Dalsze informacje na temat oficjalnych danych z zakresu zużycia paliwa, oficjalnych szczegółowych wartości emisji CO₂ oraz zużycia energii elektrycznej w nowych samochodach można znaleźć w dokumencie „Podręcznik zużycia paliwa, emisji CO₂ oraz zużycia energii elektrycznej w nowych samochodach”, dostępnym we wszystkich salonach sprzedaży, w firmie Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen oraz pod adresem:
<http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. Manual CO₂ (PDF – 2,7 MB).



MINI

INFORMACJE KORPORACYJNE

Informacja dla mediów

Data wrzesień 2017
Temat MINI na targach Frankfurt Motor Show 2017.
Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>