



MINI

INFORMACJE KORPORACYJNE

Informacja prasowa

Data wrzesień 2017
Temat Na pasie szybkiego ruchu. Kolekcja John Cooper Works Lifestyle 2017.
Strona 1

Na pasie szybkiego ruchu. Kolekcja John Cooper Works Lifestyle 2017.

Monachium. Na targach IAA Cars 2017 we Frankfurcie firma MINI przedstawi po raz pierwszy kolekcję **John Cooper Works Lifestyle Collection 2017**. Kolekcja obejmuje szereg ubrań, toreb, przydatnych przedmiotów codziennego użytku i zabawek, które pozwolą przenieść unikalnego ducha toru wyścigowego, klimat sportów motorowych oraz charakterystyczny design marki MINI do rutynowych czynności. Kolekcja John Cooper Works Lifestyle Collection 2017 będzie dostępna w sklepie www.shop.mini.com oraz u dealerów MINI od połowy września.

Niezależnie, czy wybierasz się w podróż służbową czy na wyprawę z przyjaciółmi, torby z kolekcji MINI John Cooper Works (w tym również worki marynarskie) to doskonali towarzysze na każdą podróż, gwarantujący zachowanie stylu na długich i krótkich trasach. Przykładowo, torebka podręczna **JCW Pouch** doskonale nadaje się do pomieszczenia małych przedmiotów, a jej dwie wewnętrzne przegrody zamykane na zamek błyskawiczny bezpiecznie odgradzą zawartość. Torba podróżna **JCW Duffle Bag** to z kolei rozwiązanie, po które warto sięgnąć, kiedy potrzeba więcej miejsca – na przykład przy wypadzie na weekend. Liczne dodatkowe przedziały pomagają utrzymać porządek, a pasek naramienny ze znanym wzorem John Cooper Works w prążki zapewnia odpowiednią wygodę. Innym wyróżniającym się elementem kolekcji, zarówno na krótkie jak i dłuższe wycieczki, jest worek marynarski **JCW Sailor Bag** o klasycznym wyglądzie. Jest on wyposażony w oddzielną, zamykaną na suwak komorę i dzielony pasek naramienny, dzięki któremu worek można nosić na wiele sposobów. Wszystkie torby na bagaże są wykonane z wytrzymałego płótna z bawełny zmiekczonej ze skórzanym spodem oraz są wyposażone w szereg praktycznych detali. Czyste, nowoczesne wzornictwo oraz rozsądne użycie kolorów John Cooper Works – matowej czerni z białymi i czerwonymi akcentami – nadaje przedmiotom sportowy charakter. Dostępne są również wersje w eleganckiej kombinacji zieleni i czerni.

Oprócz sporego wyboru toreb, kolekcja JCW 2017 obejmuje również szereg przydatnych i stylowych akcesoriów. Breloczek do kluczy **JCW Keyring** z polerowanej stali nierdzewnej spina wszystkie w jednym miejscu.

W ofercie jest też długopis **MINI Rollerball**, pozwalający łatwo robić notatki. Stylowe karty do gry **JCW Playing Cards** o jakości jak w profesjonalnych kasynach oferowane będą w skórzanym pokrowcu

BMW Group Polska

Adres:
Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

MINI

INFORMACJE KORPORACYJNE

Informacja prasowa

Data wrzesień 2017
Temat Na pasie szybkiego ruchu. Kolekcja John Cooper Works Lifestyle 2017.
Strona 2

i zapewnią przyjemną rozrywkę na wieczory. As z rękawą dobrze zmieści się w czarnym etui na karty **JCW Card Holder** z prawdziwej skóry Nappa. Narzędzie uniwersalne **JCW Multi Tool** również robi duże wrażenie. Przyrząd Leatherman REV oznakowany marką MINI zawiera łącznie 13 narzędzi, gwarantujących szybką pomoc w każdej sytuacji. Temu wszechstronnemu przyrządowi towarzyszy elegancki pokrowiec skórzany z wysokiej jakości tłoczonymi logo John Cooper Works i MINI, co dodatkowo podkreśla wyraźne skojarzenie z marką John Cooper Works. Butelka na wodę **JCW Water Bottle**, zawsze gotowa, aby ugasić pragnienie właściciela, jest wykonana z tworzyw sztucznych nie zawierających BPA. Butelka doskonale pasuje do uchwytu na kubki w autach MINI, mieści do 0,7 litra napoju, a dzięki dużej nakrętce łatwo ją napełniać i umyć.

Nowa kolekcja John Cooper Works Collection obejmuje też odzież w szerokiej palecie kolorów i wariantów. Przykładowo, męskie i damskie czerwono-białe koszulki z logo **JCW Logo T-Shirts** mają nadruk ikonicznego logo John Cooper Works i stanowią konieczny element garderoby każdego fana John Cooper Works. Dzięki wygodnemu wykrojowi i miękkiej tkaninie bawełnianej są bardzo komfortowe. Sportowa czapka z logo **JCW Logo Cap** z opatentowanym rozwiązaniem Flexfit 110 doskonale pasuje do koszulek i stanowi właściwe nakrycie głowy

Zresztą, skoro już mowa o autach, nie wypada opuszczać dachu w MINI, nie mając na nosie okularów pilotek **JCW Aviator Sunglasses**. Te stylowe okulary przeciwsłoneczne, wykonane z biodegradowalnego acetatu, są odporne na zarysowania, posiadają wysokiej jakości antyrefleksyjne szkła Zeiss i są wsparte na trójkolorowych zausznikach. Inny element kolekcji stanowią damskie i męskie koszulki w paski **JCW Stripes T-Shirts** silnie przywołują klimat wyścigów. Zegarek **JCW Tachymeter Watch** z wymiennymi paskami, kopertą ze stali nierdzewnej oraz pierścieniem z funkcją tachymetru spowoduje, że każda podróż będzie mijać szybko niczym kolejne okrążenia na torze wyścigowym.

Młodszy fani marki MINI również znajdą w kolekcji JCW 2017 coś wyjątkowego: zabawki **JCW Go-Kart**. Gokart z dużymi kołami, regulowanym fotelem, sportową kierownicą, hamulcem ręcznym i klaksonem daje dzieciom w wieku od trzech lat szansę osobiście poznać unikalne gokartowe właściwości jezdne kojarzone z marką. Logo Chili Red z paskami, spojler z numerem 1 oraz wytrzymała stalowo-aluminiowa nadwozie malowane proszkowo na czarno również pomagają odtworzyć klimat toru wyścigowego.



MINI

INFORMACJE KORPORACYJNE

Informacja prasowa

Data
Temat
Strona

wrzesień 2017

Na pasie szybkiego ruchu. Kolekcja John Cooper Works Lifestyle 2017.

3

* Wszystkie podane ceny to zalecane ceny detaliczne na rynek niemiecki.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>