



Informacja prasowa
wrzesień 2017 r.

- Obowiązuje wersja wygłoszona -

Przemówienia

Harald Krüger
Prezes Zarządu BMW AG

Klaus Fröhlich
Członek Zarządu BMW AG, Pion Rozwoju

Dr Ian Robertson
Członek Zarządu BMW AG, Pion Sprzedaży i Marki
BMW, Pion Obsługi Posprzedażnej BMW Group

Peter Schwarzenbauer
Członek Zarządu BMW AG, MINI, Rolls-Royce, BMW
Motorrad, Pion Obsługi Klienta i Innowacyjności
Cyfrowej w Biznesie BMW Group

Konferencja prasowa BMW Group
Międzynarodowe Targi Motoryzacyjne IAA 2017
Frankfurt, 12 września 2017 r., 8:30 – 9:00 (CEST)

Data Informacja prasowa
wrzesień 2017 r.

Temat Przemówienia – konferencja prasowa BMW Group podczas Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych IAA 2017 we Frankfurcie

Strona 2
Rozmowa Haralda Krügera, Prezesa Zarządu BMW AG, z Hajo Schumacherem, niemieckim pisarzem i dziennikarzem.

Dr Ian Robertson, Członek Zarządu BMW AG, Pion Sprzedaży i Marki BMW, Pion Obsługi Posprzedażnej BMW Group

Dzień dobry! Wspaniały dzień na przejażdżkę **nowym BMW i3** – jest szybkie i ciche, a przy tym wyjątkowo elegancko się prezentuje. Dopełnieniem tych atutów jest oczywiście zerowa emisyjność.

Cztery lata temu właśnie tutaj we Frankfurcie pokazaliśmy BMW i3 – pionierskie, wiodące w branży motoryzacyjnej auto wyposażone w wiele przełomowych technologii.

Dziś BMW i3 cieszy się ogóln światową renomą jako symbol innowacyjnej radości z jazdy, zrównoważonego rozwoju oraz inteligentnej łączności w otoczeniu miejskim. Dzięki tym walorom BMW i3 jest najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w segmencie aut kompaktowych premium na całym świecie.

Najnowsze BMW i3 może się pochwalić jeszcze bardziej finezyjną, wyrafinowaną stylistyką oraz nowymi usługami cyfrowymi, między innymi funkcją wyszukiwania miejsca parkingowego.

Z ogromną radością prezentuję po raz pierwszy nowy wariant tego modelu – **BMW i3s.**

BMW i3s spełnia oczekiwania klientów, którzy poszukują samochodu całkowicie elektrycznego o bardziej żywiołowej charakterystyce jazdy i dynamicznej stylistyce. Moim zdaniem wygląda fantastycznie!

Oba samochody zapewniają w pełni elektryczną jazdę klasy premium.

Informacja prasowa
wrzesień 2017 r.

Data

Temat Przemówienia – konferencja prasowa BMW Group podczas Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych IAA 2017 we Frankfurcie

Strona 3

Szanowni Państwo, właśnie tak wyobrażamy sobie przyszłość mobilności miejskiej – bez emisji, bez kłopotów, za to z kompleksową łącznością.

BMW i3 odgrywa bardzo istotną rolę w BMW Group jako pionier przecierający nowe szlaki. Zastosowana w nim technologia eDrive przenosi BMW Group w kolejną erę mobilności. Technologię tę zaadaptowaliśmy na potrzeby innych sztandarowych modeli w naszym portfolio. Dzięki temu mamy dziś w ofercie aż dziewięć samochodów zelektryfikowanych i jeden motocykl.

Więcej informacji na temat marek MINI i Motorrad przedstawi Peter Schwarzenbauer.

[Peter Schwarzenbauer, Członek Zarządu BMW AG, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Pion Obsługi Klienta i Innowacyjności Cyfrowej w Biznesie BMW Group](#)

Nasza firma jest pionierem e-mobilności. Już podczas Igrzysk Olimpijskich w Monachium w 1972 roku elektryczne BMW towarzyszyło maratończykom podczas biegu ulicami miasta. W 2008 roku flota testowa MINI E otworzyła nowy rozdział historii współczesnej mobilności elektrycznej. Klienci na całym świecie przejechali ponad 16 milionów kilometrów wyłącznie na zasilaniu elektrycznym. Projekt ten stał się podstawą dla rozwoju BMW i3.

Dziś historia zatoczyła pełne koło. Latem w ofercie MINI pojawił się model Countryman z napędem hybrydowym typu plug-in. Oddźwięk wśród klientów był fantastyczny. Wcale mnie to nie dziwi, ponieważ MINI zawsze idealnie komponowało się z miejskim otoczeniem.

Elektryfikacja była kolejnym naturalnym krokiem w rozwoju marki.

Szanowni Państwo, mam zaszczyt przedstawić **MINI Electric Concept!**

Data Informacja prasowa
wrzesień 2017 r.

Temat Przemówienia – konferencja prasowa BMW Group podczas Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych IAA 2017 we Frankfurcie

Strona 4

Przedsmak pierwszego całkowicie elektrycznego MINI, które wejdzie do produkcji seryjnej. Wielu klientów już nie może się doczekać na jego debiut, który zaplanowaliśmy na 2019 rok. Jak przystało na MINI, łączy w sobie zrównoważoną mobilność i sięgające zenitu emocje! Sam z niecierpliwością czekam na to wyjątkowe auto!

BMW Motorrad – nasza czwarta marka – także może się pochwalić dynamicznie rosnącą bazą fanów. Już od jakiegoś czasu mamy w ofercie motocykle bezemisyjne. Dzięki udoskonaleniu zasięgu i osiągnięciom obserwujemy również znaczący wzrost popytu na skutery **C evolution**. Są na przykład niezwykle popularne w Paryżu.

Nasz **Concept Link** łączy w sobie dwie podstawowe potrzeby współczesnego społeczeństwa: mobilność i komunikację. Skuter jest w pełni zintegrowany z cyfrową rzeczywistością. Zadbano o ścisłe połączenie kierowcy z otoczeniem, uwzględniając nawet odzież.

Cyfryzacja i e-mobilność to dwie kluczowe technologie, które determinują naszą przyszłość. Są priorytetami także dla nas. A teraz mój kolega Klaus Fröhlich nakreślił plany BMW w dziedzinie elektromobilności.

Klaus Fröhlich, Członek Zarządu BMW AG, Pion Rozwoju

Szanowni Państwo!

Już 10 lat temu rozpoczęliśmy wdrażanie strategii na rzecz mobilności zrównoważonej. Dzięki technologii EfficientDynamics – więcej radości z jazdy przy obniżonym zużyciu paliwa – udało nam się znacząco zmniejszyć poziom emisji CO₂ generowanych przez naszą flotę.

Kolejnym sukcesem było wprowadzenie marki **BMW i**: naszego centrum innowacyjności i think tanku.

Informacja prasowa
wrzesień 2017 r.

Data

Temat Przemówienia – konferencja prasowa BMW Group podczas Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych IAA 2017 we Frankfurcie

Strona 5

Za sprawą BMW i pokazaliśmy już w 2013 roku, jak będzie wyglądać zelektryfikowana przyszłość sektora motoryzacyjnego. BMW i było – i nadal jest – pionierem!

Od 2015 roku, dzięki elastycznej architekturze naszych pojazdów, możemy montować w nich silniki spalinowe albo napęd hybrydowy typu plug-in. Tylko w tym roku BMW sprzeda ponad 100 tysięcy pojazdów zelektryfikowanych. Stawia nas to w gronie największych dostawców samochodów zelektryfikowanych na świecie.

Aktualnie wkraczamy w drugi etap naszej strategii. Podejmujemy działania, dzięki którym począwszy od 2020 roku BMW będzie produkować wszystkie seryjne modele z każdym rodzajem napędu – silnikiem spalinowym, napędem hybrydowym lub elektrycznym – w zależności od zapotrzebowania.

W procesie rozwojowym wykorzystujemy skalowalne elektryczne moduły konstrukcyjne. Wraz z piątą generacją naszych napędów elektrycznych osiągniemy doskonałe osiągi i duży zasięg przy znacznie ograniczonej masie. Napędy te będą montowane w dwóch zmodernizowanych pojazdach o elastycznej architekturze, dostosowanych do montażu dowolnego napędu. Dzięki temu uzyskamy pełną elastyczność realizacji potrzeb naszych klientów. Potrzebujemy rozwiązań bardziej kompleksowych. Mobilność elektryczna jest dla nas „nową normą”. Takie podejście zdecydowanie odróżnia nas od konkurencji.

Jestem pewien, że BMW utrzyma się w czołówce trendu ku e-mobilności, deklasując zarówno konkurencję o już ugruntowanej pozycji, jak i nowych rywali w branży. Zaprezentowaliśmy już dziś kilka z naszych nowych produktów: elektryczne MINI, nowe BMW i3 oraz BMW i3s.

Zapowiedzieliśmy także całkowicie elektryczne X3 oraz BMW iNEXT.

To jednak nie wszystko! W zanadru mamy jeszcze **BMW i Vision Dynamics!**

Data Informacja prasowa
wrzesień 2017 r.

Temat Przemówienia – konferencja prasowa BMW Group podczas Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych IAA 2017 we Frankfurcie

Strona 6

- Jest całkowicie elektryczne.
- Przyspiesza od 0 do 100 km w 4 sekundy.
- Prędkość maksymalna wynosi 200 km/h.
- Ma zasięg 600 kilometrów.

Wniosek jest jednoznaczny: radość z jazdy i mobilność elektryczna doskonale się uzupełniają. Mobilność elektryczna na dobre zakorzeniła się w świadomości naszej marki.

Dążymy do pozycji lidera!

Dlatego właśnie BMW i Vision Dynamics ma dla nas tak fundamentalne znaczenie. Jest symbolem naszej strategii rozwoju w segmencie mobilności elektrycznej. Daje wgląd w elektryczną przyszłość BMW: czterodrzwiowe Gran Coupé idealnie wpasowuje się w lukę między modelem i3 a i8. Konstrukcja bazuje na BMW Vision NEXT 100 stworzonym z okazji stuletniej rocznicy powstania naszej firmy.

Jak widać, potrzebujemy zaledwie kilku, a nie trzydziestu lat, aby urzeczywistnić nasze wizje. Mogę z tego miejsca obiecać, że model BMW i Vision Dynamics będzie produkowany seryjnie.

Stanowi nieodłączny element naszej tradycji. Warto przywołać przykład BMW Vision EfficientDynamics.

W ciągu zaledwie kilku lat weszło do masowej produkcji jako BMW i8. Dziś i8 jest najbardziej pożądanym autem sportowym z napędem hybrydowym plug-in na świecie.

BMW spełnia swoje obietnice! Jestem pewien, że także w segmencie e-mobilności zdobędziemy pozycję wiodącego dostawcy pojazdów klasy premium.

Informacja prasowa
wrzesień 2017 r.

Data

Temat

Przemówienia – konferencja prasowa BMW Group podczas Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych IAA 2017 we Frankfurcie

Strona

7
A teraz oddaję głos Haraldowi Krügerowi.

Harald Krüger, Prezes Zarządu BMW AG

Oto nasza flota zelektryfikowanych pojazdów! Wcześniej obraliśmy kurs na mobilność elektryczną. A teraz podkreślamy tempo:

25 zelektryfikowanych modeli w 2025 roku – w tym 12 całkowicie elektrycznych.

Mobilność zrównoważona w BMW Group występuje w różnych postaciach, jednak każda z nich jest fenomenalna.

Jesteśmy w pełni zaangażowani w ten projekt.

Życzę Państwu wielu wspaniałych wrażeń podczas Targów. Dziękuję za uwagę!