



Informacja prasowa
październik 2017 r.

BMW M Bike Limited Carbon Edition. **Limitowana edycja specjalna w ekskluzywnym kolorze nowego BMW M5.**

Monachium. Oto najnowsza edycja specjalna wśród rowerów BMW Lifestyle: **BMW M Bike Limited Carbon Edition** wyposażone w wysokogatunkowe komponenty z karbonu oraz aluminium i lakierowane w ekskluzywnym metalizowanym kolorze niebieskim Marina Bay. Podobnie jak większy brat, wyczynowa limuzyna BMW M5, tak i BMW M Bike Limited Carbon Edition, które oferowane jest w limitowanej edycji 500 egzemplarzy, zapewnia wyjątkową dynamikę jazdy i zwinność.

Oprócz ramy z hydroformowanego aluminium rower ma komponenty z jeszcze jednego lekkiego materiału: widelec, sztyca i podkładki pod mostek kierownicy wykonane są z karbonu, dzięki czemu rower BMW M jest niezwykle lekki i zwinny.

Charakterystyczny metalizowany lakier w kolorze niebieskim Marina Bay podkreśla pokrewieństwo z jego samochodowym pierwowzorem oraz pewny siebie charakter i spodoba się nie tylko fanom BMW M.

Koncepcję stylistyczną opracowaną we współpracy z Designworks uzupełnia szlachetne wyposażenie, takie jak opony 28 x 2.0 Continental CruiseCONTACT z „Safety System” oraz hydrauliczne hamulce tarczowe Shimano BR-M315 zwiększające bezpieczeństwo jazdy.

Każdy spośród 500 modeli egzemplarzy roweru BMW M nosi plaketkę „Limited Carbon Edition” i sprzedawany jest z certyfikatem.

BMW M Bike Limited Carbon Edition można nabyć u wybranych dealerów BMW.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data październik 2017 r.
Temat BMW M Bike Limited Carbon Edition.
Limitowana edycja specjalna w ekskluzywnym kolorze nowego BMW M5.
Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>