

Informacja prasowa
październik 2017 r.

Efficient Dynamics na dwóch kołach. **Designworks i Selle Royal wprowadzają pierwsze** **siodełko zaprojektowane specjalnie do rowerów** **elektrycznych.**



Los Angeles/Monachium. Firma Selle Royal nawiązała współpracę z należącą do BMW Group firmą Designworks w celu stworzenia siodełka specjalnie przystosowanego do rowerów elektrycznych. Rezultatem tej współpracy jest eZone, siodełko o unikalnych cechach zwiększające bezpieczeństwo, komfort i wydajność jazdy rowerem elektrycznym. Obie firmy przeprowadziły pierwsze szeroko zakrojone badania użytkowników rowerów elektrycznych, aby określić specyficzne cechy, które można by ulepszyć poprzez innowacyjne siodełko do rowerów elektrycznych.

Specyficzne wymagania rowerów elektrycznych.

Do niedawna nie było żadnych badań na temat charakterystyki użytkowania rowerów elektrycznych oraz jej wpływu na komfort siedzenia. Dlatego też siodełka oferowane do rowerów elektrycznych były jedynie lekko zmodyfikowaną wersją tradycyjnych siodełek rowerowych. Firma Selle Royal postanowiła wypełnić tę lukę i właśnie wprowadziła na rynek eZone, siodełko zaprojektowane specjalnie do elektrycznych rowerów miejskich, rekreacyjnych, turystycznych i terenowych. Szefowa działu marketingu, Lara Cunico mówiła: „Dużym

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data październik 2017 r.
Temat Efficient Dynamics na dwóch kołach.
Strona 2

odkryciem naszych badań przeprowadzonych wspólnie z Designworks jest to, że charakterystyka rowerów elektrycznych pod wieloma względami znacząco różni się od charakterystyki konwencjonalnych rowerów. To doprowadziło nas do zupełnie nowego podejścia do tego produktu. Wykorzystaliśmy całą dostępną wiedzę, aby stworzyć całkowicie nowy rodzaj siodełka innego niż wszystkie produkty na rynku. eZone to rezultat fascynującego projektu... a to dopiero początek.”

Konstrukcja strefowa zapewniająca komfort i bezpieczeństwo.

Na rowerach elektrycznych podczas szybkiego przyspieszania, gwałtownej zmiany przełożeń na wyższe czy hamowania w celu uniknięcia kolizji na rowerzystę działają inne siły nacisku. Badania bezpieczeństwa na drodze pokazały, że ześlizgnięcie się z gładkich tradycyjnych siodełek jest najczęstszą przyczyną wypadków na rowerach elektrycznych. Zwiększenie pewności, a przez to również swobody jazdy było głównym celem, jaki wykrystalizował się w podczas badań konsumenckich. W celu zwiększenia bezpieczeństwa, pewności, komfortu i wydajności w każdej sytuacji, zespół projektantów opracował koncepcję „mapy komfortu”. Wyznacza ona strefy odpowiadające różnym wymaganiom użytkowników rowerów elektrycznych, co zwiększa bezpieczeństwo podczas przyspieszania i hamowania oraz zapewnia lepsze prowadzenie i balans podczas jazdy. „Mapa komfortu” dała też innowacyjny kształt siodełka do rowerów elektrycznych: tylna strefa jest podwyższona, aby zapobiegać zsuwaniu się w tył, a przód siodełka jest krótszy, co ułatwia jazdę pod górę. Dodano skrzydełka, które umożliwiają rowerzyście lepszą kontrolę i wycucie prowadzenia. Wbudowany uchwyt z włókna szklanego ułatwia manewrowanie rowerem. Siodełko jest wyściełane trójwymiarową strukturą żelową redukującą nacisk punktowy o 40%.

Nowe siodełko o innowacyjnej konstrukcji do rowerów elektryczny firmy Selle Royal jest idealnym uzupełnieniem nowego roweru BMW Active Hybrid e-Bike, najnowszego produktu w kolekcji BMW Lifestyle, w projektowaniu którego również uczestniczyła firma Designworks. Silnik elektryczny Brose o mocy 250

Informacja prasowa

Data październik 2017 r.

Temat Efficient Dynamics na dwóch kołach.

Strona 3

W, momencie obrotowym 90 Nm i akumulator o pojemności 504 Wh sprawiają, że rower jest niezwykle dynamiczny i zwinny.

Siodelko eZone firmy Selle Royal będzie dostępne w sprzedaży od października 2017 r. na stronie selleroyal.com oraz u wybranych dealerów Selle Royal.

Nowy rower elektryczny BMW jest dostępny od września 2017 r. na stronie www.bmw-shop.de oraz u wybranych dealerów BMW.

Informacja prasowa
Data październik 2017 r.
Temat Efficient Dynamics na dwóch kołach.
Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Designworks, firma należąca do BMW Group

Designworks to firma należąca do BMW Group i kreatywny konsultant napędzający innowacyjność od ponad czterdziestu lat. Firma zakupiona przez BMW Group w roku 1995 poprzez projekty i konsulting kreatywny umożliwia swojemu koncernowi jak i innym renomowanym klientom na całym świecie, również spoza branży motoryzacyjnej, w rozwijaniu ich biznesu. Studia projektowe Designworks w Los Angeles, Monachium i Szanghaju obsługują wielu klientów z najróżniejszych branż przemysłu, w tym BMW, MINI, Rolls Royce, HP, Microsoft, Corsair, Coca Cola, Embraer, Neil Pryde, Siemens Trains i Singapore Airlines.
www.bmwgroupdesignworks.com

Selle Royal

Selle Royal to od ponad 50 lat wiodąca na świecie marka siodełek rowerowych. Jej historia jest pełna innowacji bazujących na badaniach, technologiach i zaawansowanej stylistyce. Marka Selle Royal eksportuje swoje produkty do ponad 70 krajów na całym świecie i wybierana jest przez wielu renomowanych producentów rowerów. Siodełka tej firmy zdobyły wiele nagród w konkursach designu i są przedmiotem badań naukowych w laboratoriach bioinżynieryjnych na prestiżowych uczelniach w Europie.
www.selleroyal.com

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

