



Informacja prasowa
październik 2017 r.

Elektryczny, elegancki, unikalny: nowy rower elektryczny BMW Active Hybrid z wysokowydajnym akumulatorem i w pełni zintegrowaną ramą.
Innowacyjne specjalne siodełko do rowerów elektrycznych zapewnia komfort, bezpieczeństwo i elektryzującą radość z jazdy.

Monachium. Nowy rower elektryczny BMW Active Hybrid kontynuuje sukces kolekcji rowerów BMW i po raz kolejny demonstruje, jak estetycznie połączyć innowacyjne technologie i ambitną stylistykę.

Mocne wspomaganie również na dłuższych trasach.

Rower elektryczny BMW Active Hybrid ma napęd o całkowicie nowej koncepcji oferujący znacznie większą wydajność: wysokiej jakości silnik elektryczny Brose wspierający w razie potrzeby pedalowanie ma moc 250 W i moment obrotowy 90 Nm zapewniające wysoką dynamikę. Elektryczne wspomaganie pedalowania o zasięgu do 100 km zasilane jest ze zdejmowanego akumulatora o pojemności 504 Wh. Siłę wspomagania ustawia się na nowym wyświetlaczu; dostępne są cztery tryby (od ECO (+50%) do TURBO (+275%)), prędkość maksymalna wynosi 25km/h. Wejście micro USB i funkcja Bluetooth umożliwiają łączność ze smartfonem.

Harmonijnie wkomponowany moduł napędowy zapewniający sportowo elegancki profil.

Rower elektryczny BMW Active Hybrid wyróżniają nie tylko rozwiązania techniczne, ale też stylistyka. Silnik i akumulator są całkowicie zintegrowane z ramą aluminiową, co podkreśla sportowo elegancką sylwetkę roweru. Rama ma typowy dla BMW garb (bull neck), symbolizujący energię i pęd, oraz ekskluzywny lakier w kolorze Frozen Black i Arctic Silver.

Staranność widać też w detalach, co dobrze ilustruje błotnik. Diodowa lampka tylna wbudowana w aluminiowy błotnik zapewnia maksymalne bezpieczeństwo i stanowi kolejny akcent stylistyczny.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data październik 2017 r.
Temat Elektryczny, elegancki, unikalny: nowy rower elektryczny BMW Active Hybrid z wysokowydajnym akumulatorem i w pełni zintegrowaną ramą.
Strona 2

Solidne osiadłanie: eZone.

Rowery elektrycznie nie tylko zapewniają niezwykle wrażenia z jazdy, ale stawiają też specyficzne wymagania siodła. Dlatego firma Selle Royale zleciła spółce zależnej BMW Group, firmie Designworks, opracowanie pierwszego siodła przystosowanego specjalnie do wymogów rowerów elektrycznych. Innowacyjny kształt siodła, które dostępne jest na rynku pod nazwą eZone od września, bazuje na koncepcji strefowej przystosowanej do specyficznych właściwości rowerów elektrycznych i potrzeb rowerzystów. Krótki szpic, wznosząca się ku tyłowi powierzchnia siedziska i ruchome elementy boczne gwarantują nie tylko stabilną pozycję siedzenia, ale też bezpieczeństwo podczas przyspieszania charakterystycznego dla rowerów elektrycznych. Siodło eZone wyróżnia się też większym komfortem dzięki trójstrefowemu wyściełaniu 3D Skingel i Royal Gel. Uchwyt z włókna szklanego z tyłu siodła umożliwia lepsze manewrowanie rowerem elektrycznym, który ze względu na moduł napędowy jest często cięższy od klasycznego roweru.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>