

Nowy wymiar elektromobilności. Bezemisyjne BMW i3 dostępne w systemie 4Mobility car sharing w Warszawie.

BMW i3, jeden z najpopularniejszych samochodów elektrycznych na świecie oraz lider rynku w Polsce, dołącza do floty carsharingowej 4Mobility. To kolejny po programie dopłat EcoBonus element prowadzonej przez BMW Group promocji zrównoważonej mobilności.

Warszawa. Od października 2017 roku dwa modele BMW i3 można wypożyczać na minuty w ramach systemu car sharing 4Mobility w Warszawie. Samochody są dostępne dla użytkowników na stacji zlokalizowanej przy nowo otwartym biurowcu D48 przy ul. Domaniewskiej w Warszawie. Jest to 47. baza wynajmu aut 4Mobility w stolicy, a jednocześnie pierwsza oferująca samochody z napędem elektrycznym wraz z możliwością ich ładowania.

Współpraca 4Mobility z BMW to odpowiedź na rosnącą potrzebę alternatywnych form transportu w miastach oraz potwierdzenie ekologicznego podejścia bawarskiej marki w myśleniu o mobilności. Car sharing umożliwia wynajem samochodu na minuty za pomocą intuicyjnej aplikacji mobilnej. Zdobywa coraz większą popularność na świecie, a z rozwiązania z powodzeniem korzystają użytkownicy zarówno prywatni, jak i biznesowi.

Lider zrównoważonego rozwoju. Nie bez powodu do bazy samochodów oferowanych przez 4Mobility dołącza BMW i3, najlepiej sprzedający się model elektryczny w Polsce. BMW i3 jest wyposażone w elektryczny napęd, co oznacza zerową emisję do atmosfery podczas jazdy. Jego zasięg wynosi 200 km, co w zupełności wystarcza do codziennego przemieszczania się. Model może występować także z tzw. Range Extenderem, czyli niewielkim silnikiem benzynowym znacznie wydłużającym zasięg. BMW i3 jest potwierdzeniem proekologicznego podejścia BMW Group, które inwestuje w promocję pojazdów z możliwie najniższą emisją spalin. Jednym z elementów tej strategii jest wprowadzenie programu dopłat EcoBonus. Do końca 2017 roku klienci mają możliwość otrzymać dofinansowanie w wysokości do 17 000 zł brutto do zakupu nowego samochodu BMW lub MINI o napędzie elektrycznym, hybrydowym lub wyposażonego w nowoczesny



Informacja prasowa

Data październik 2017

Temat Nowy wymiar elektromobilności. Bezemisyjne BMW i3 dostępne w systemie 4Mobility car sharing w Warszawie.

Strona 2

silnik spalinowy o emisji CO₂ nie przekraczającej 130g /km. Dodatkowo program zakłada możliwość oddania w rozliczeniu swojego dotychczasowego auta, choć nie jest to warunek konieczny do uzyskania EcoBonusu.

Elektromobilność w standardzie premium. Aktualnie BMW Group oferuje aż dziewięć zelektryfikowanych modeli. Obok w pełni elektrycznego BMW i3, posiada szeroką gamę modeli hybrydowych iPerformance, do której należy m.in. sportowe BMW i8, BMW serii 5 czy MINI Countryman. Tylko w 2017 roku koncern planuje sprzedaż 100 000 zelektryfikowanych aut, a w najbliższych latach gamę modeli bawarskiej marki uzupełnią kolejne modele z alternatywnym napędem. Na rok 2018 planowana jest premiera BMW i8 Roadster, rok później rozpocznie się produkcja elektrycznego MINI, a w 2020 roku pojawi się całkowicie elektryczne BMW X3. Z kolei na 2021 rok będzie należał do najbardziej zaawansowanego technologicznie modelu: elektrycznego BMW iNEXT.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>