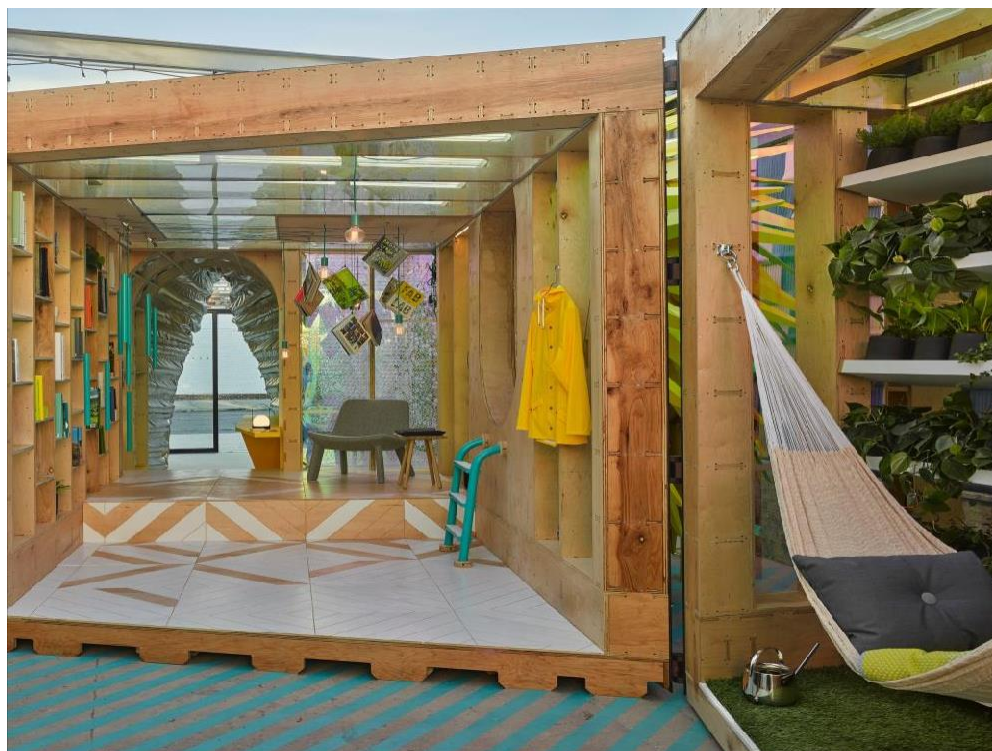


## OTWARCIE MINI LIVING URBAN CABIN W A/D/O

Instalacja zaprojektowana we współpracy z Bureau V stawia czoło wyzwaniom związanym z mieszkaniem w mieście.



Nowy Jork — 5 października 2017 r. — Instalacja MINI LIVING URBAN CABIN wystawiona będzie na zewnętrznym dziedzińcu A/D/O od 6 października do 22 listopada 2017 r. Ulokowana w A/D/O instalacja MINI LIVING URBAN CABIN zaprojektowana przez MINI LIVING we współpracy z nowojorskim biurem architektonicznym Bureau V oferuje rozwiązanie dla nowoczesnych wyzwań związanych z mieszkaniem w mieście w postaci koncepcji współdzielonego mikrodomu. Firma MINI założyła A/D/O jako kreatywną przestrzeń mającą na celu eksplorowanie nowych granic w designie. A/D/O stara się stymulować najwyższej klasy design i być bogatym źródłem nowych pomysłów, które poprawiają jakość życia w mieście.

URBAN CABIN to kompaktowy mikrodom (ok. 15 metrów kwadratowych) przeznaczony dla jednej lub dwóch osób, wyposażony w funkcje przeobrażania, które w sprytny i atrakcyjny sposób umożliwiają zarówno intymność, jak i interakcję ze światem zewnętrznym. URBAN CABIN, wystawiony po raz pierwszy na London Design Festival 2017, to stale rozwijany projekt, który bada przyszłość miejskiej zabudowy mieszkaniowej opartej na kreatywnym wykorzystaniu przestrzeni. W ramach tych poszukiwań zespół MINI LIVING zaprojektował mikrodom jako przestrzeń do badania potrzeb związanych z życiem w mieście i lokalnych kultur.

Gdy URBAN CABIN zmienia lokalizację, zespół projektantów MINI LIVING nawiązuje współpracę z architektami w danym mieście, aby poznać i odkryć to, co jest w nim wyjątkowe. Tworzą oni następnie w URBAN CABIN

kuchnie i sale doświadczeń. Jednym z największych wyzwań jest dziś globalny kryzys wokół wymuszonej migracji, która osiąga rekordową skalę. Podczas gdy kryzys ten obejmuje wiele złożonych problemów, jego sednem pozostaje kwestia domu. W Nowym Jorku żyją miliony ludzi z całego świata, dzięki czemu jest to jedno z najbardziej różnorodnych kulturowo miast na ziemi. Współpraca pomiędzy MINI LIVING, a Bureau V w nowojorskim A/D/O podejmuje temat „domu” za pomocą mikrodomu URBAN CABIN, który jest miejscem wytchnienia dla mieszkańca miasta zapewniającym mu poczucie komfortu i dawkę humoru.

„Opalizująca powierzchnia URBAN CABIN bawi się kątem widzenia, Twoim spojrzeniem na Nowy Jork. To tak jak podczas spaceru po mieście – gdy jesteś w ruchu, kolory zmieniają się. Wnętrze zaprojektowane tak, aby uwzględniać indywidualne potrzeby mieszkańca Nowego Jorku, jest przestrzenią inspiracji i zaskakującej interakcji. W naszym procesie projektowania kluczowe jest dogłębne zrozumienie tego, co odróżnia życie w tym konkretnym mieście od innych”, wyjaśnia Corinna Natter, Experience Designer w MINI LIVING.

Dodatkowa „kuchnia” i „sala doświadczeń” zaprojektowane przez Bureau V łączą asertywne i sztywne formy z wyrazistymi kolorami i przytulnymi materiałami, starając się „dodać nieco humoru i zapewnić odrobinę wytchnienia od stresu związanego z relokacją” – mówi Stella Lee, dyrektor Bureau V. „Humor nie tylko korzystnie wpływa na samopoczucie i obniża poziom stresu, ale odgrywa też istotną rolę we współczesnym krajobrazie medialnym, stanowiąc potężny środek krytyki kulturowej i politycznej”, dodaje Peter Zuspan, dyrektor Bureau V.

„MINI LIVING zakłada, że w poszukiwaniu nowego podejścia do miast, które kochamy, kluczowe jest kreatywne wykorzystanie przestrzeni”, mówi Oke Hauser, Dyrektor Kreatywny MINI LIVING. W coraz bardziej generycznym, zurbanizowanym świecie możemy użyć designu do przekształcania przestrzeni w miejsca użyteczne i znaczące dla miasta, oferujące specyficzne lokalne cechy i funkcje pozwalające stworzyć unikalną tożsamość na różnych poziomach doświadczenia”.

Jako dopełnienie instalacji URBAN CABIN A/D/O przez cały październik będzie gościł cykl wydarzeń i warsztatów dotyczących zmieniającego się krajobrazu mieszkaniowego i dalszego rozwoju projektu URBAN CABIN w kierunku koncepcji nadającej się do zamieszkania w roku 2018. Wydarzenia te zakończą się warsztatem z udziałem Komitetu ds. Nowych Praktyk nowojorskiego stowarzyszenia architektów AIANY w dniu 27 października o godz. 12.00 będącym częścią cyklu zatytułowanego „New Local: Finding Ground within Global Uncertainty”. Dodatkowe informacje o programie znaleźć można pod adresem a-d-o.com.

„Naszym celem w A/D/O jest wywołanie debaty na temat tego, dokąd zmierza świat, i zbadanie roli designu w kierowaniu nas ku postępowi”, mówi Nate Pinsley, dyrektor zarządzający A/D/O. „URBAN CABIN zachęca nas do kwestionowania starych założeń dotyczących mieszkalnictwa i poszukiwania nowych rozwiązań odpowiadających nowym stylom życia, kulturze i demografii”.



#MINILiving

#UrbanCabin

#BureauV

#ADOnyc

## **O MINI LIVING.**

MINI LIVING to inicjatywa zapoczątkowana w 2016 roku jako platforma kreatywna dla firmy MINI mająca na celu opracowywanie rozwiązań architektonicznych dla przyszłych miejskich przestrzeni mieszkalnych. MINI LIVING opiera się na przekonaniu, że można cieszyć się własną przestrzenią, będąc jednocześnie częścią wspólnoty, a kreatywne wykorzystanie przestrzeni jest kluczem do nowego podejścia do życia w mieście. MINI LIVING wykorzystuje swoją wiedzę z zakresu designu do odkrywania nowych koncepcji życia miejskiego i tworzenia inteligentnych sposobów współdzielenia zasobów. MINI LIVING nawiązuje współpracę i wprowadza innowacje mające na celu uwolnienie ukrytego potencjału obszarów miejskich, dążąc do świadomego życia i budowania przyszłości miast. MINI LIVING zaprezentowało wizjonerskie koncepcje współdzielonych przestrzeni do życia i pracy na obszarach miejskich poprzez instalacje takie jak: MINI LIVING – Do Disturb (na Salone del Mobile w Mediolanie), MINI LIVING – Forests (na London Design Festival 2016) i MINI LIVING – Breathe (na Salone del Mobile w Mediolanie).

## **O Bureau V.**

Bureau V, założone w 2007 r. i prowadzone przez trójkę architektów – Stellę Lee, Laurę Trevino i Petera Zuspana – postrzega architekturę jako dziedzinę opartą na współpracy i interdyscyplinarności. Projekty studia obejmują budynki komercyjne i non-profit, projekty mieszkaniowe, imprezy i performance'y. Ostatnimi klientami i współpracownikami Bureau V byli m.in. muzyczny non-profit National Sawdust, wytwórnia mody Slow i Steady Wins the Race oraz artyści Assume Vivid Astro Focus i Tyler Coburn.

## **O A/D/O.**

Zaprojektowane z myślą o projektantach, ale jednocześnie otwarte dla wszystkich, A/D/O zapewnia wyjątkowe środowisko pracy twórczej, a także zaprasza do odwiedzenia przestrzeni o powierzchni ponad 2000 metrów kwadratowych na brooklyńskim Greenpoincie, gdzie można eksplorować design poprzez szereg instalacji, wystaw i wydarzeń. Sercem A/D/O jest programowanie, które stara się prowokować i ożywiać praktykę twórczą zawodowych projektantów, łącząc pionierów z różnych środowisk w celu wywołania debaty i inspirowania do nowych prac.

W dawnym magazynie znajduje się abonamentowa przestrzeń coworkingowa z rozbudowanym zapleczem do tworzenia prototypów,



bezpłatna wspólna przestrzeń do siedzenia, sklep z designem i restauracja prowadzona przez renomowanych kucharzy Fredrika Berseliusa i Clausa Meyera. Mieści się tam również akcelerator startupów Urban-X założony przez MINI i Urban. us.

A/D/O zostało założone przez MINI w ramach własnej praktyki projektowej i ciągłego poszukiwania innowacji poprawiających jakość życia w miastach.

A/D/O

29 Norman Avenue

Greenpoint Brooklyn, NY 11222 a-d-o.com

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

#### **BMW Group**

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>