

## Reorganizacja regionów sprzedaży BMW Group

**Monachium.** W ramach swojej strategii korporacyjnej NUMBER ONE > NEXT BMW Group dokona reorganizacji regionów sprzedaży. Skoncentruje się przy tym na optymalnym rozwoju rynków wzrostowych i jeszcze silniejszej orientacji na klienta w poszczególnych regionach i rynkach.

W ramach tej zmiany od 1 stycznia 2018 roku nowym regionem Azji i Pacyfiku (z wyłączeniem Chin) pokieruje **Hildegard Wortmann**. Aby w pełni wykorzystać potencjał tego regionu z licznymi rozwijającymi się dynamicznie rynkami, umacniana będzie jednocześnie bliskość do klientów, dealerów i importerów. Z tego powodu pani Wortmann będzie w przyszłości kierować regionem Azji i Pacyfiku z centrali w Singapurze. Hildegard Wortmann odpowiada obecnie za markę BMW oraz zarządzanie produktami i marketing. Wcześniej zajmowała różne stanowiska kierownicze w firmie. Jej następcą jako szef marki BMW będzie od 1 stycznia 2018 Sven Schuwirth. Od października 2016 r. odpowiadał on za biznes cyfrowy Audi AG, a przedtem zarządzał między innymi strategią marki oraz cyfryzacją przedsiębiorstwa.

Oprócz regionu Azji i Pacyfiku także rynki pomiędzy Europą i Azją oraz Afryka zostaną strategicznie zorganizowane w nowy region sprzedaży. Regionem tym, obejmującym między innymi Bliski Wschód, Rosję i europejskie rynki importowe, kierować będzie **Hendrik von Kuenheim**.

„Oba regiony sprzedaży obejmują rynki, które w naszej ocenie mają duży potencjał wzrostu”, mówi dr Ian Robertson, Członek Zarządu BMW AG odpowiedzialny za sprzedaż i marketing. „Reorganizacja i bezpośrednie zarządzanie regionem Azji i Pacyfiku z centrali w Singapurze pozwoli nam wykorzystać ten potencjał i jeszcze bardziej zbliżyć się do naszych klientów i dealerów. Hildegard Wortmann i Hendrik von Kuenheim to dwoje bardzo doświadczonych menedżerów, którzy strategicznie przyspieszą nasz rozwój i koncentrację na klientach w tych regionach”, kontynuuje Ian Robertson. „Marka BMW rozpoczęła swoje drugie stulecie z dużym powodzeniem. Cieszę się, że w osobie Svena Schuwirtha



październik 2017 r.

## **Strategiczna reorganizacja regionów sprzedaży BMW Group**

2

zdożyliśmy menedżera z dużym doświadczeniem w dziedzinie cyfryzacji, który będzie pomyślnie kontynuować tę drogę”.

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### **BMW Group**

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 140 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>