

Corporate Communications

Informacja prasowa
7 listopada 2017 r.

- Obowiązuje tekst mówiony -

**Przemówienie Haralda Krügera, Przewodniczącego Zarządu
BMW AG****Telekonferencja dotycząca sprawozdania śródrocznego na
dzień 30 września 2017 r.****7 listopada 2017 r.; godz. 10:00 CET**

Witam Szanownych Państwa!

Długofalowa perspektywa stanowi dla nas najwyższy priorytet. Dlatego w głównej mierze inwestujemy w istotne dla przyszłości obszary mobilności. Ponadto utrzymujemy ważne parametry ekonomiczne, czyli wzrost sprzedaży, rentowność i inwestycje, na optymalnie wyważonym poziomie.

Na targach IAA wyraźnie daliśmy do zrozumienia, w jakim kierunku zmieniamy strategię naszej grupy kapitałowej: stajemy się firmą hołdującą technologii, która zapewni doskonałą mobilność i związane z nią usługi. Centralnym elementem naszych działań staje się mobilność elektryczna i autonomiczna. W obu tych obszarach skupiamy i rozszerzamy nasze kompetencje w ramach naszej rodzimej lokalizacji, czyli na terenie Niemiec. Stąd wychodzi inicjatywa naszej transformacji z wykorzystaniem innowacji. Nasze działanie, konsekwentnie zorientowane na przyszłość, opiera się na mocnym fundamencie: trwałej rentowności. To ona wyróżnia nas na tle istniejących i nowych konkurentów w branży motoryzacyjnej. W takim złożonym otoczeniu rynkowym stale kroczymy własną ścieżką rozwoju.

Szanowni Państwo!

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
*48 (0)22 279 71 00**Fax**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Dzisiaj koncentrujemy się na dwóch zagadnieniach; są to:

1. Rozwój naszej działalności w bieżącym roku.
2. Nasze postępy we wdrażaniu strategii NUMBER ONE > NEXT.

7 listopada 2017 r.

**Przemówienie Haralda Krügera, Przewodniczącego Zarządu BMW AG
Telekonferencja dotycząca sprawozdania śródrocznego na dzień 30 września
2017 r.**

2

Rozpocznijmy od naszych osiągnięć. Co osiągnęliśmy w okresie od stycznia do września 2017 roku?

- Zysk brutto grupy kapitałowej wzrósł do niemal 8,5 mld euro.
- Nasza marża EBIT w segmencie samochodów znajduje się już od 30 kwartałów w założonym przez nas zakresie od 8 do 10 procent .
- Marża EBT dla grupy kapitałowej wynosi we wrześniu 11,7%.

Te liczby pokazują, że nasze produkty i usługi cieszą się właściwym popytem. Ponad 1,8 mln klientów zdecydowało się do września na samochód produkowany przez BMW Group. Nasze marki BMW, MINI i BMW Motorrad osiągają obecnie najwyższe notowania w analizie dziewięciomiesięcznej:

- BMW: ponad 1,5 milionów pojazdów.
- MINI: ponad 270 000 pojazdów.
- BMW Motorrad: ponad 127 000 motocykli i maksiskuterów.
- Sprzedaż dla Rolls-Royce, wynosząca 2343 pojazdy, nie osiągnęła wartości odniesienia z roku poprzedniego. Jak wiadomo, Phantom nie jest w tym roku dostępny w pełnym zakresie.

Na konferencji prasowej dotyczącej bilansu zapowiedzieliśmy największą w naszej historii ofensywę modelową: w tym i kolejnym roku należy oczekiwać 40 nowych lub zmodyfikowanych modeli BMW, MINI i Rolls-Royce. Już trwają dostawy!

W ramach marki BMW zmieniamy i rozszerzamy bardzo popularną serię X.

- Od połowy listopada dostępne będzie BMW X3 trzeciej generacji. Po raz pierwszy pojawi się również w tej serii model M Performance. Produkcja X3 ruszy od wiosny 2018 r. dodatkowo w Południowej Afryce, a od lata 2018 roku

7 listopada 2017 r.

**Przemówienie Haraldja Krügera, Przewodniczącego Zarządu BMW AG
Telekonferencja dotycząca sprawozdania śródrocznego na dzień 30 września
2017 r.**

3

również w Chinach. Oprócz USA Chiny stanowią drugi najważniejszy rynek zbytu tego modelu.

- W 2018 roku pojawi się na rynku model X2. Jego unikalny wygląd zrywa z przyzwyczajeniami. Ten model jest nie tylko nowy. X2 jest inne – to prawdziwy hit. Jesteśmy przekonani o tym, że trafi do młodych użytkowników, stawiających na nowe trendy.
- Pod koniec 2018 roku ruszy produkcja BMW X7. Samochód koncepcyjny zaprezentowaliśmy podczas targów IAA. To dzięki niemu umocnimy naszą ofertę w klasie samochodów luksusowych. Jego obszerne wnętrze i precyzyjna linia wskazują równocześnie kierunki w naszym przyszłym wzornictwie.

Od 1999 roku sprzedaliśmy ogółem ponad 5,4 mln modelu X. Obecnie udział serii X w sprzedaży BMW wynosi ponad jedną trzecią. Tę historię sukcesu będziemy kontynuować, poszerzając serię X o nowe i dodatkowe modele.

Od listopada BMW M5 uzupełni linię BMW z nowej serii 5. Ten najszybszy model seryjny BMW posiada wszystkie zalety limuzyny biznesowej. Indywidualne pojazdy, np. nowe BMW serii 6 Gran Turismo, pozwalają nam obsadzić najważniejsze nisze i zdobyć nowe grupy klientów. I ten model pojawi się na rynku w listopadzie. Nowe koncepcyjne BMW Z4 zostało bardzo pozytywnie przyjęte przez media. W przyszłym roku przedstawimy model seryjny.

Na targach IAA zaprezentowaliśmy szeroki zakres modelowy marki MINI. Od najbardziej sportowego MINI wszech czasów w postaci koncepcyjnego John Cooper Works GP aż po koncepcyjne MINI Electric. MINI jako marka miejska pretenduje do mobilności z napędem elektrycznym.

Dowodem na to jest choćby model MINI Countryman Plug-In-Hybrid, którego sprzedaż od czerwca wyniosła ponad 2700 egzemplarzy.

7 listopada 2017 r.

**Przemówienie Haralda Krügera, Przewodniczącego Zarządu BMW AG
Telekonferencja dotycząca sprawozdania śródrocznego na dzień 30 września
2017 r.**

4

Od stycznia 2018 r. ruszy sprzedaż nowego Rolls-Royce'a Phantom. Już teraz pojawiły się liczne wstępne zamówienia. Phantom ósmej generacji to kwintesencja luksusu. Każdy detal można indywidualnie dopasować do wyobrażeń i życzeń właściciela.

W przypadku BMW Motorrad po wiosennej eksplozji modeli można nabyć już nowe K 1600 B i nowe G 310 GS. Nasza ofensywa w ramach modeli wszystkich marek jest częścią strategii NUMBER ONE > NEXT.

Tym samym przechodzimy do drugiego punktu: nasze postępy we wdrażaniu strategii NUMBER ONE > NEXT.

W naszej polityce e-mobilności koncentrujemy się na trzech głównych aspektach:

1. elektryfikacji naszego asortymentu;
2. rozbudowie infrastruktury stacji ładowania;
3. modyfikacji naszej sieci produkcyjnej.

Obecnie wchodzimy już w drugi etap elektryfikacji:

- Ponad 180 000 zelektryfikowanych pojazdów BMW Group – stan na dziś – porusza się po drogach całego świata.
- Pod koniec października byłem w fabryce w Lipsku akurat w momencie, kiedy 100-tysięczny egzemplarz BMW i3 zjechał z taśmy produkcyjnej.
- Od początku roku do końca września sprzedaliśmy więcej pojazdów elektrycznych niż w całym roku 2016. To łącznie ponad 68 600 pojazdów, co oznacza wzrost ponad 64 procent.
- Tym samym znajdujemy się na dobrej drodze do osiągnięcia docelowej liczby 100 000 sprzedanych pojazdów z napędem elektrycznym w tym roku.
- W modelach hybrydowych Plug-In BMW jest nadal oczywistym liderem w segmencie premium. Szczególną popularnością cieszy się nowe BMW serii 5

7 listopada 2017 r.

**Przemówienie Haralda Krügera, Przewodniczącego Zarządu BMW AG
Telekonferencja dotycząca sprawozdania śródrocznego na dzień 30 września
2017 r.**

5

iPerformance. Na niektórych rynkach sprzedaż tego modelu wynosi jedną trzecią obrotów w segmencie limuzyn BMW serii 5.

- Do roku 2025 nasza oferta będzie obejmować 25 modeli z napędem elektrycznym, w tym 12 wyłącznie z tym rodzajem napędu.

Rodzinę BMW i rozszerzymy o atrakcyjne modele:

- W międzyczasie powstał kolejny wariant napędu i3 – sportowe BMW i3s.
- W 2018 r. do kolekcji hybryd Plug-In dołączy budzące emocje BMW i8 Roadster.
- Dzięki naszemu BMW i Vision Dynamics wprowadzamy e-mobilność w nowy wymiar o zasięgu nawet do 600 km. Media bardzo pozytywnie odebrały pojawienie się tego czterodrzwiowego BMW Gran Coupé.

Z myślą o większym terytorialnym zasięgu e-mobilności wspieramy rozwój infrastruktury stacji ładowania.

- Wraz z innymi producentami założyliśmy spółkę joint venture, której zadaniem będzie rozbudowa infrastruktury szybkiego ładowania na terenie Europy.
- ChargeNow jest największym serwisem umożliwiającym ładowanie energii elektrycznej w przestrzeni publicznej. Do końca roku 2017 klienci uzyskają dostęp do ponad 130 000 stacji ładowania.

Transformacja technologiczna ku zrównoważonej mobilności nie przebiega we wszystkich regionach świata w tym samym tempie i tak samo intensywnie. Dlatego równolegle usprawniamy naszą globalną sieć produkcyjną. Tworzymy elastyczne koncepcje architektoniczne i wykorzystujemy konstrukcje modułowe. Od roku 2020 będziemy mogli dzięki temu konstruować w naszych zakładach produkcyjnych napędy elektryczne, samochody hybrydowe Plug-in i wydajne pojazdy spalinowe w sposób bardziej elastyczny, zależnie od popytu.

7 listopada 2017 r.

**Przemówienie Haralda Krügera, Przewodniczącego Zarządu BMW AG
Telekonferencja dotycząca sprawozdania śródrocznego na dzień 30 września
2017 r.**

6

Kluczowe dla obszaru e-mobilności są dla nas zakłady produkcyjne umiejscowione w Niemczech:

- BMW i Vision Dynamics produkujemy w zakładzie w Monachium.
- Szczytowe osiągnięcie dzisiejszej technologii, BMW iNEXT, powstaje w Dingolfing.

Naszym oczkiem w głowie jest, oprócz elektryfikacji, mobilność autonomiczna. Na tym obszarze również posuwamy się sprawnie do przodu:

- w naszym kampusie w Unterschleißheim koło Monachium pierwsza grupa 500 pracowników BMW podjęła współpracę ze swoimi kolegami z Intel i Mobileye.
- Inni potężni partnerzy wzbogacają naszą platformę do jazdy autonomicznej: Fiat Chrysler Automobiles, Delphi, Continental und Magna.

Technologiczne kroki milowe wymagają adekwatnych struktur i przyszłościowego sposobu myślenia wszystkich pracowników.

- Dzięki rozbudowie naszego Centrum Badań I Innowacji FIZ w Monachium do 2019 r. stworzymy innowacyjne środowisko pracy dla 5000 pracowników.
- Niedawno uruchomiliśmy nowy projekt FIZ Future. Do roku 2050 powstanie tam całkowicie nowy świat pracy. Już dzisiaj wykorzystujemy nowe metody, aby wesprzeć transformację naszego koncernu w przedsiębiorstwo nowoczesnych technologii i zwiększyć naszą rentowność. Myślę tutaj o udziale SCRUM lub Lean Development w naszym rozwoju i współpracy IT z biznesem.

Szanowni Państwo!

7 listopada 2017 r.

**Przemówienie Harald Krügera, Przewodniczącego Zarządu BMW AG
Telekonferencja dotycząca sprawozdania śródrocznego na dzień 30 września
2017 r.**

7

Po pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku obrotowego wierzymy głęboko, że uda nam się osiągnąć cele wyznaczone na rok 2017. Dążymy do poprawienia łącznej sprzedaży i skonsolidowanego zysku brutto. Marża EBIT w segmencie samochodów powinna w dalszym ciągu znajdować się w zakresie docelowym.

Pewne jest jedno: nasza branża jest w dużej mierze obciążona ryzykiem zmian i niespodziewanych zdarzeń. Na wszystkich rynkach panuje bezlitosna konkurencja o każdego klienta i każdą umowę leasingową. Do tego dochodzi wiele niejasności z uwagi na politykę: zakończenie negocjacji dotyczących wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, dalszy rozwój sytuacji na Środkowym Wschodzie i wiele więcej.

Wraz z nowym rządem federalnym mamy nadzieję na otwarty i konstruktywny dialog dotyczący ważnych kwestii związanych z przyszłością. Wszystkim nam zależy na tym, aby Niemcy stały się liderem na rynku nowych technologii.

Przy okazji rozmów z analitykami i inwestorami z otoczenia targów IAA otrzymaliśmy pozytywny feedback dotyczący naszej strategii ONE > NEXT i ofensywy modelowej. Rozumieją oni, że z odwagą podchodzimy do stawianych przed nami wyzwań i oferujemy dostosowane rozwiązania. Odzwierciedla to również kurs akcji zwykłych BMW z ostatnich tygodni.

Jestem przekonany: jako BMW Group nie tylko będziemy towarzyszyć transformacji naszego przemysłu. To my staniemy na jej czele. To właśnie jest zadanie, z którym chcemy się zmierzyć. Dlatego jeszcze bardziej zwiększyliśmy tempo w obszarze mobilności elektrycznej i jazdy autonomicznej. W dalszym ciągu myślimy również długoterminowo i globalnie. Jesteśmy zwolennikami uczciwego i wolnego handlu światowego. Gwarantuje on dobrobyt i rozwój. Nikt nie powinien lekceważyć naszych umiejętności ani naszej woli konsekwentnego, dalszego rozwoju. Osiągamy korzystny wzrost. Jesteśmy bardzo elastyczni. Wykorzystujemy wszystkie szanse. Jesteśmy koncernem wiodącym pod względem technologicznym. W ten sposób tworzymy przyszłość.

7 listopada 2017 r.

**Przemówienie Haralda Krügera, Przewodniczącego Zarządu BMW AG
Telekonferencja dotycząca sprawozdania śródrocznego na dzień 30 września
2017 r.**

8

Dziękuję!

ZUŻYCIE PALIWA I EMISJA CO₂.

- BMW X3 M40i: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,4 – 8,2 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 193-188 g/km
- BMW M5: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,5/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 241 g/km
- BMW i3s: zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 14,3 kWh; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km
- MINI Cooper S E Countryman ALL4: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,3 – 2,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 52 – 49 g/km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0 – 13,2 kWh/100 km
- Rolls-Royce Phantom: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,9 l/100km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 318 g/km

Przewidywane wartości zużycia paliwa ustalono na podstawie cyklu jeźdnego UE. Wartości zależnie od wybranego rozmiaru kół/opon.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii elektrycznej nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.